

部分地区城市病暴发远离宜居

专业人士称城市病可治理,应控制特大城市规模恶性膨胀

据《人民日报》报道 首都变“首堵”,近两个月,北京许多市民为此抱怨。交通拥堵之外,房价高企、生活成本提高、空气污染……特大型城市集中暴发的“城市病”,让越来越多的人发觉,城市似乎并没有那么美好,一些人甚至开始逃离“北上广”。

“城市病”已集中暴发

据了解,除了房价高、交通拥堵、街区发展失衡,这些市民们日常就能深切体会的“城市病”外,北京、上海、广州等特大城市还面临着不同程度的人口膨胀、资源短缺、环境污染、生态恶化等“城市病”。“城市病”是城市化产物。特大城市

功能高度集中,而周边中小城镇功能很不健全,从推动经济发展和提高效益来看,特大城市有许多优势,人、财、物等生产要素不断向城市集聚,导致城市规模越来越大,各种“城市病”随之产生。”中国科学院经济地理与区域发展研究室张文忠说。

中国城市管理协会会长罗亚蒙认为,当前北京、上海、广州等特大型城市人口过度聚集,人类活动强度均超过了环境承载能力,从而导致资源短缺、生态恶化等诸多“城市病”,离“宜居”越来越远。

“城市病”并非不可治理

“‘城市病’并非不可治理。随着城市

居民对宜居期望的增高,城市发展应当由规模扩张向质量提升转型。”罗亚蒙说。

罗亚蒙主张,国家应当控制特大城市规模恶性膨胀。他说,即便按7亿人居住在城市,人均100平方米标准估算,城市用地也只需要7万平方公里。而目前我国城市规划用地和开发区规划用地已经远远超过这个数字。罗亚蒙认为,要防治特大型城市的“城市病”,实际上就是要解决区域发展不平衡问题。上海市建交委副主任沈晓苏认为,宜居城市应该是一个“婴儿车能在街头任意出现”的城市。中国的城市还在不断长大,长大了的城市街头是不是能有市民悠闲地推着婴儿车?热爱城市的人们在期盼。

高校自主招生不会成“小高考”

据新华社电 教育部新闻发言人续梅25日在答记者问时表示,高校自主招生的初衷是在普通高考之外开辟一条新的途径和渠道,不会成为新的“小高考”。

续梅指出,高校自主招生在普通高考之外开辟一条途径,确保高校能够把那些学有所长、某个方面很有特长、综合素质很全面的优秀学生选拔上来。目前,大概有80所高校在进行自主招生,效果还是非常好的。“高校自主招生一方面要保证高考的公平、公正,另一方面也要体现高考的多元标准的评价取向,这是我们高考改革的一个方向。”

续梅同时表示,从2011年开始,小语种报考方式将由面向高中学校单独命题、单独招收小语种学生的方式转变为全部参加高考,在提前批次或正常批次进行录取。

教育部国家语委公布396个年度新词语 “蚁族、秒杀、被就业”榜上有名

据新华社电 根据25日发布的2009年中国语言生活状况报告,“蚁族、秒杀、被就业”等词语被收入年度新词语。这是教育部、国家语委第五次向社会发布年度语言生活状况报告。

据介绍,发布的2009年度新词语有396条。在生活领域,有“蚁族、裸婚、孩奴、

经适男”等;在时政领域,有“侠贪、养鱼执法、民生博客”等;在经济领域,有“保八、秒杀、稳岗、迪拜危机”等;在文化领域,有“写二代、星二代、秀霸、脖主”等;在教育领域,有“考奴、牛孩、占坑班、学租族”等新词。

2009年中国语言生活状况报告还指出,2009年,网络上产生的新词语已不局

限于带有游戏、戏谑色彩的“斑竹、雷人、山寨春晚”等词语,也不再是仅仅满足具有网络传播特点的“顶、楼主”之类,而是与社会生活词语迅速融合在一起。如“躲猫猫、被就业、被网瘾、楼脆脆”等词语都是在网络上出现,而后迅速被传统媒体引用并相互融合。

华中科技大学解除肖传国职务

据新华社电 记者25日从华中科技大学获悉,华中科大及协和医院已于当日下午将解职决定书送达肖传国手中。

华中科技大学新闻发言人表示,今年9月21日,肖传国案发生后,学校一直密切案件的进程。11月4日,北京市第一中级人民法院对肖传国案作出拘役5个半月的终审判决。依据国家相关法律法规,以及学校、协

和医院有关管理规定,11月6日,学校作出决定,解除肖传国在学校担任的行政职务,即同济医学院泌尿外科研究所所长,以及聘任的教师职务。与此同时,协和医院决定,免去肖传国泌尿外科主任、《临床泌尿外科杂志》主编职务;给予其行政记大过处分和待岗察看一年处理;按照《执业医师法》的有关规定上报卫生行政部门作出相应的处理。

公告

尊敬的海洲、景秀世家业主:
合肥市财政局于2010年11月15日发布公告,将于2011年元月1日执行新的契税税率。凡购房合同于2010年10月1日之前签订的商品房购房户请各业主于2010年12月5日前前往售楼部缴费办理由本公司统一申报,逾期不办将按国家最新调整税费收取。

业主需同时提供的资料:
1、商品房买卖合同原件及复印件;
2、商品房网上备案确认单;
3、纳税人身份证复印件;
4、契税为代收代缴不提供刷卡业务,必须携带现金。根据市财政征收须知房屋交付面积和合同面积误差在±3%以内的,不再退税和补税,房屋面积误差影响征收率的,按实际面积和征收率多退少补税款。

垂询电话:4327888、4327999
合肥天晟房地产开发有限公司
2010年11月24日

紧急通知

尊敬的恒盛庭业主:
接上级主管部门通知,于2011年元月1日将执行新的商品房契税税率,鉴于此种情况,特通知广大业主:
1、购房合同于2010年9月30日之前备案的90平米以下商品房购房户,由我司统一至房产局查询个人首次购房证明,按1%缴纳契税;
2、90平米以下未能提供个人首次购房证明的以及90平米以上144平米以下的购房户按2%缴纳契税;
3、各位业主于2010年12月3日前向恒盛庭售楼部缴费办理,逾期不办将按国家最新调整税费收取。
4、业主需携带下列材料:
(1)商品房买卖合同复印件(第2、4、7、14页A4纸复印);
(2)商品房网上备案确认单复印件;
(3)纳税人身份证复印件(共有情况需提供共有个人身份证复印件,二代证为正反两面复印);
(4)契税为代收代缴,建议刷卡。
5、根据市财政征收须知精神,房屋交付面积与合同面积误差在±3%以内的,不再退税和补税,房屋面积误差影响征收率的,按实际面积和征收率多退少补税款。

恒盛恒茂(合肥)房地产开发有限公司
2010-11-26

急聘

市场星报瑶海站、庐阳站、中站现在急聘投递员数名,要求身体健康,能吃苦耐劳,即报名即上岗。

瑶海站电话:4478354
庐阳站电话:5521346
中站电话:2843207

拍卖公告

受法院委托,我公司定于2010年12月14日上午9:30分,在合肥市新海大道1号合肥市瑶海区人民法院三楼拍卖厅举行拍卖会,现公告如下:

一、标的名称:
1、东风牌重型半挂车(皖A76325)及开环牌重型半挂车(皖A7957挂)参考价54万元。
2、2009年入手的本田牌SDH125-42二轮摩托车(皖A42555),参考价5400元。
3、合肥市瑶海区369号1幢408室住宅房屋建筑面积491.5㎡,参考价22万元。

二、看样地点及时间:标的所在地,公告之日起至12月13日止。

三、注意事项:竞买人须于12月13日12时前缴纳10%的保证金(收款单位:合肥市瑶海区会计核算中心(法院);开户银行:徽商银行合肥大东门支行;账号:2411012100074078),竞买不成保证金由法院无息退还。

四、联系电话:0551-2676246 2630518
安徽盛佳拍卖有限责任公司 2010-11-26
辛卯年春节前我公司将举行艺术品拍卖会,欢迎赢家提供书画拍品。

华然私享家联手百佳品牌打造写意人生

躺在舒适的沙发之上,拨弄着手里的Iphone,你可以通过3G网络控制所有电器,通过WIFI获悉每件家电的工作状态,可以通过语音控制灯光电器,体验整套住宅的中央音响系统,完善的智能家居系统互相通讯、互相兼容……

这前所未有的的一幕,每一位抵达华然&私享家整体家装1号体验馆的人,在亲身体验之后都印象深刻。只要你愿意,你的家就可以这样智能。而智能,还只是“华然创造”的一小部分。在华然&私享家整体家装1号馆品牌号召之下,百佳家装品牌火线集结此馆,联手帮你打造写意人生。

» 华东首个整体家装供应平台

“现代管理之父”彼得·德鲁克说过:“当今企业之间的竞争,不是产品之间的竞争,而是商业模式之间的竞争。”随着市场经济的发展,各家企业间的竞争日益激烈,寻找一种新的更具竞争力的商业模式成为家装行业共同面临的问题。作为安徽省装饰行业引领者——华然装饰积极应对新形势下的竞争格局,推陈出新,勇于开拓,经过研发与众多知名品牌强强联合,打

造出整体家装供应平台——华然&私享家整体家装1号馆。

这是华然装饰整体家装解决方案落地实施的关键之举,也是华然装饰从传统的家装向装饰集团转型迈出的坚实第一步。华然装饰用自己的实际行动向行业、向消费者宣告:华然装饰从此正式向专业的整体家装解决方案企业愿景迈进。

一诞生就意味着突破,华然&私享家整

» 精诚合作 联手打造写意人生

2010年1月,历经4个多月的全球招商,100多家品牌建材企业通过了严格评审最终获准进入华然&私享家整体家装1号馆。

尽管有如此众多的商品,华然仍然能够采取有效措施保证质量,赢得广大

客户的信任和口碑。这当然离不开华然和供应商亦师亦友的伙伴关系。华然采用国际化的标准进行供应商审核,动用自己的验货队伍进行工厂评估,聘请第三方进行日常抽检,并对供应商进行培训,这些项目让华然每年都投入巨

» 百佳云集 1号体验馆星光璀璨

为了更好地给合作企业创造更大的发展空间,华然研发出了T6服务体系。私享家整体家装解决方案T6服务体系的创建,更是在品牌之上构筑价值,涵盖“缤纷设计‘九重景’空间创意一笔点睛”、“完整家居

量身定制个性空间,提包而入”、“全心华派服务,以客为尊完美典范”、“360度质量控制体系,打造全优无忧工程”、“一体化售后服务,自在享受品质生活”、“VIP客户俱乐部,全方位构筑塔尖社会圈”6大方面,为

体家装1号馆成为华东首个整体家装供应平台。为客户打造个性之家一步到位,真正实现一劳永逸的家装梦想,消除装修的疲惫和烦恼,享受高性价比、高附加值的产品与服务,从根本上提升生活质量。这一点,与其他装饰企业产生了绝对的差异性,为消费者提供的是更注重人性化、人文化的完美家居服务。在华然看来,这一点是行头龙头企业必须承担的领袖责任。

大的成本。

华然在自身不断追求卓越的同时,不忘与合作伙伴一同成长,成立华然基金举办战略合作伙伴培训会就是一例。至今,培训会已经举办多期,所有加盟私享家的品牌无一不从中获益。

希望享有高品质家居、同步国际生活的精英阶层定制成熟、科学、完整、个性的整体家居解决方案。

仅此一点,华然就驶入一片全新的行业蓝海,所向披靡。

