

# 幸福联盟与豪生酒店集团签约仪式盛大举行 强强联手 打造“五星”生活



11月19日下午3点30分,幸福联盟与豪生国际酒店集团(中国)签约仪式在合肥两淮豪生大酒店盛大举行。合肥市政协副主席杨治茂、合肥市卫生局副局长寒阳、肥西县常务副县长夏伦平、肥西县副县长吴光艳、豪生国际酒店集团(中国)大中华区董事长兼总裁章伟信、幸福联盟投资管理有限公司董事长韩健等领导出席了此次签约仪式。

仪式从优美的《水墨弦音》女子小提琴开场,在主持人任良贻的简单串词对幸福联盟一段介绍后,幸福联盟投资管理有限公司CEO韩健先生、豪生集团董事长兼总裁章伟信、肥西县副县长吴光艳等出席嘉宾一一致辞,与会嘉宾一致认为合肥紫廷博鳌湾会议度假酒店,以及博鳌湾度假酒店,必将成为酒店业的璀璨明珠。

邵雪蕾 记者 陈亚林/文

## 强强联手 打造合肥西部首家五星级酒店

肥西县紫蓬山是国家级森林公园,国家4A级旅游景区,是距合肥30分钟优质生活圈,它拥有120平方公里的森林城市,在这里自然生态保持良好,有高尔夫球场,有安徽省水上运动中心,形成了这一地区的休闲生活。合肥紫廷豪生酒店就坐落在紫蓬山景区的核心地段,它位于合肥市西南方向,随着森林大道的开通,更是加长了这一地区交通的便捷性,项目

建成以后成为合肥重要的旅游休闲度假区。豪生国际是世界500强企业,是拥有多家酒店管理的酒店管理公司,豪生入驻紫廷,必将为当地最典型、最先进的酒店业管理理念与模式引入合肥,进一步提升合肥旅游接待水平。

紫廷项目位置得天独厚,位于合肥市紫蓬山风景区,景观非常好,视野开阔。将周边景观与紫廷的项目巧妙结合,建筑

表现出一种和谐欢乐的感觉,让消费者从中能够得到放松。酒店一面可以看到周边的山水和美景,另一面可以看到广阔的农田。酒店最上部分一共有九层,更好地跟天空相融合,在色彩上采用了田间的鲜花还有空中的彩虹,将这些色彩作为主色调,来呈现酒店立立面的色彩,力求让整个酒店的综合色彩给消费者一种非常喜悦的感觉。



## 举杯共饮 同祝签约仪式成功

画面定格在“握手”的瞬间,在各位嘉宾的致辞之后,豪生国际大酒店(中国)在中华区董事长兼总裁章伟信先生与幸福联盟投资管理有限公司董事长韩健上台正式签约,双方在签过字后,互相交换了签约本。台上所有的嘉宾都端起象征欢乐的酒杯,庆祝签约成功的历史时刻,这标志着幸福联盟与豪生国际大酒店正式达成战略合作关系。

## 博鳌湾——旅游价值和投资价值无与伦比

坐落于合肥紫蓬山的酒店清幽、宁静,那么位于博鳌湾的酒店则给人以天上人间的感觉。博鳌是中国级别最高的、最迷人的小镇。它有480米的一个沙滩半岛,在项目的东侧就是南海,拥有非常漂亮的沙滩和海景。在项目西侧就是天堂小镇,可以说周边的配套生活基础都已经十分的成熟,生活也很便捷,在项目西南侧就是丹江海口,拥有的直线距离只有

68米左右。博鳌湾汇集了三江、三岛,占据了所有的优势。

整个项目从开发的理念上是完全出于对自然的敬畏和自然景观的理念,融合大智慧,全部以适宜当地气候为出发点,以地中海建筑和国际五星级酒店组成,并且每一栋建筑都有一个全面的观海效果,都是具有地中海的风情。豪生国际酒店是城市中的世外桃源,它以

优质的配套和极致的度假氛围,成为酒店中的佼佼者,关于小区的内外配套、景观,整个小区内部拥有14个景观泳池,还设置休闲中心,海边拥有千里的景观,还有一些其他的娱乐设施。客户迎来了天堂小镇,所要做的只有一件事,就是享受无尽的放松和美食,数十家小商品店,是令无数人都流连忘返的五星级度假酒店。

# “合肥五角场”或将成合肥新商圈 黄潜望板块已发展成为合肥市场预期最高的板块之一



## 缔造新商圈,黄潜望板块蓄势待发

“如果我们昨天记住的是四牌楼,今天记住的是三里庵,明天我们记住的就是新南七。”蜀山区商务局局长喻光在本次高峰论坛中发言表示。随着合肥商业版图的不断扩大,黄潜望版块在各大商圈中备受瞩目。被称为“合肥五角场”的黄

潜望板块是指黄山路、潜山路、望江西路一带及围合区内,是合肥房地产市场发展预期最高的板块之一,该板块位于二环主城区内,紧邻一环老城区,闹中取静,同时接壤政务文化新区,是整个西南片区的门户,区位优势明显。同时,合肥城市发展方向

为西南,即以黄-潜-望板块为起点,向西南方向扩张。板块正逐渐演变成城市的又一中心。另外,黄潜望板块是整个西南片区发展的策源地,人口居住密度大,购买力强,有相当量的刚性需求和中高端改善需求。

## 商圈发展,谁主沉浮

面对目前合肥市林立的众多优势商圈,黄潜望板块优势不容小觑。“商圈的发展不是谁做得早谁就是老大,关键是看谁抓住了发展主题,更符合老百姓的需要。”合肥市商务局丁峰处长表示。作为合肥市倾力打造的“未来省级现代商

贸示范区”,黄潜望板块“五角场商圈”以望江西路、潜山路、黄山路为主线,辐射岳西路以及石台路、东至路等小路,其业态主要是零售商业,以服装、家居百货、家装、家电为主的大中型商场超市。如乐购、沃尔玛购物中心、伊赛特家居会和

各式专卖店聚集于此。其中服饰和综合性购物中心是主体,占到60%以上。根据调研发现,合肥市黄潜望板块商业的项目未来供应量将在40万-50万平方米之间,板块商业总体量大。未来商业发展势头锐不可当。

## 商圈中创人文特色,倾力打造合肥品牌

一般提到商圈,提到板块,人们的印象仅仅是停留在住宅、购物、休闲这样一个地方,而作为众多名校聚集区的黄潜望板块,相对于其他区域来说人文特色将是这个板块独一无二无可替代的属性。目前黄潜望板块拥有众多名校,安徽大学和科技大学

等聚集于此,板块的周围同样聚集了高层次人才。高层次人才聚集的地方附加值相对会更高,商业层次也会更高。同样从另一方面来说,经济发展与板块发展是紧密联系的,板块会促进整个合肥经济的发展。把人文与本地的经济发展结合起来,

经济发展可能会超越人的想象。来自安徽大学金融系教授徐亚平在此次峰会中发言表示,“黄潜望板块要站在一个高于其他任何商圈的角度去看待未来的发展,开创人文特色,从更大的,更高的商业看待,将它打造成合肥市的品牌。”

被喻为合肥“五角场”的黄潜望板块如今厚积薄发。它不仅是整个西南片区发展策源地,还拥有服装、家电、家装等大型的购物商场。日前,合肥市商务局、蜀山区商务局、蜀山区商业巨头、黄潜望商业项目一线精英、365房产网以及黄潜望商圈所辐射到的大型商业项目等名流人士汇聚一堂,共同探讨黄潜望板块的商业价值、地域价值。

王姗姗 记者 陈亚林/文