

市场星报社
合肥电视台



星耀 楼市

投票不断加量 热情继续升温

楼市风云榜持续“热评”

市场星报“2010年度中国(合肥)楼市风云榜”评选活动自本月10日启动以来,受到读者的广泛关注和热情参与。十余天来,我们共收到来信1000余封,读者来电365个,短信2000余条。读者除了对评选表现出极大的热情外,也对此项活动提出了部分问题以及建议,为了让读者更好地参与进来,本报在汲取读者建设性建议的同时,也将读者所提问题进行了归类列举,并进行解答,帮助读者更清晰地了解此次评选活动。

记者 陈亚林/文

1 一家企业可以入选多个奖项

读者:“我看到你们‘2010年度中国(合肥)楼市风云榜’的奖项设置了,我想问下,我认为有的楼盘可以同时填几个奖项,这样填写有效吗?”在本报《星地产》刊登相关评选的信息后,记者就接到王先生打来的电话,王先生在一个楼盘买了房子,并去现场看过几次,觉得无论是质量、还是开发商的服务,自己都很满意,就想为自己的小区投上一票。

星地产:在此,告知各位读者,有这样疑问的不止王先生一人,给一家楼盘评选出多个奖项是可以的,本报会根据读者的投票情况,将每个获得投票最多的楼盘挑选出来,并在特刊上进行公布。

2 先初选,读者再精选

读者:“我看了你们公布的名单,感觉太多了,你们能否进行一次初选,将那些没有特色的楼盘直接PK掉,我们读者再进行精选,这样可以提高效率,也可以节省时间。”本报一位资深读者李先生给本报的来电中这样建议。

星地产:由于读者参与热情很高,本报已经收到大量来信,接到数百来电,为了给读者、购房者提供更多精品房源,本报不举行初选。读者可根据本报刊登的楼盘名称或者编号进行填写参与评选。读者可从品质、节能、生态等方面进行综合,评选出品质过硬、口碑较好、有着自己特色的楼盘,希望读者能够通过有限的时间,精选出名副其实的心中好楼盘。

3 了解楼盘,才能更好选择

读者:“你好,我是市场星报的老订户,很想参与这样的评选活动,不仅读报,也能参与,我觉得是很有意义的事,但我对楼盘了解不多,如何参与啊?”江女士打来电话,她希望能够参加活动,还能评选出大家都认可的楼盘。

星地产:每个经过初选入围的楼盘,都有自己的特色和长处,建议大家从客观、公正的角度去选择,因为你的投票直接反映该楼盘的影响、口碑及品牌形象,甚至可能会直接影响到评选的结果。你可以从平时邻居的口碑、媒体的评价或者对心仪楼盘进行实地考察等方面进行了解,并作出正确的选择。

4 投票给自己公司开发楼盘

读者:“我是一家公司的员工,我个人觉得我们开发的楼盘无论从品质还是景观、物业等在合肥都能排在前几位,我本人也在这里买了一套住房,我选这个楼盘,算不算有效?”

星地产:因为此次评选是需要留读者的姓名、身份证号、联系方式的,但对单位的填写并没有提出特别要求,只要你不是恶意拉票,即便是为自己所在公司开发的楼盘投票,都视为有效选票。

市场星报2010年度中国(合肥)楼市风云榜系列特刊(三)

《星地产》| 荣誉出品

主办: 市场星报

协办: 合肥电视台

星报社区

sina 新浪乐居

交通广播 FM908

安徽地产投资网