

卖地千亿俱乐部或扩容 大连天津紧追北京上海

据《第一财经日报》报道 全国各大城市在土地出让金方面的巨额收入,有望使2010年该项收入“千亿俱乐部”扩容。

尽管今年楼市调控力度前所未有,但在货币资金充裕的情况下,土地交易市场异常火爆。上海、北京土地出让金已相继突破千亿,而大连、天津亦距离千亿不远。反倒是去年“卖地”收入高居榜首的杭州今年收入大跌,暂时退出“千亿俱乐部”。

中国指数研究院数据显示,截至11月22日,上海土地出让收入以1369.94亿元高

居榜首,北京以1004.48亿元位列第二。

距年尾还有一个多月时间,大连、天津两地的土地收入已经不容小觑。数据显示,大连为893.1亿元,同比暴增297.66%,天津为866.8亿元,同比增长42.93%,紧紧跟随北京之后,有望在年底成为“千亿俱乐部”的新晋成员。

杭州今年的土地出让收入同样诡异。去年杭州以1025亿元高居榜首,但今年迄今为止土地出让收入仅589亿元,在去年引爆眼球后,今年已与“千亿俱乐部”无缘。

2010年1月1日至2010年11月22日土地出让金城市排行榜

排名	城市	土地出让金(万元)	同比
1	上海	13699442.38	69.06%
2	北京	1004481.521	57.20%
3	大连	8930855.58	297.66%
4	天津	8668169.75	42.93%
5	杭州	5893251.52	-23.82%
6	武汉	4771835.60	70.26%
7	南京	4642313.50	128.66%
8	成都	3582776.84	59.92%
9	苏州	3440270.35	26.14%
10	重庆	3261389.39	-9.78%

瞅准抗癌效果,研发化妆品 安徽小伙“攀上”红豆杉



因为具有抗癌机理,红豆杉这几年身价大增,美国人早早垄断了红豆杉生物制剂全球专利,有一个安徽小伙杨骅力却不服气,自己去钻研了,走另一条路,去研发化妆品,在近日落幕的中国第十七届农业高科技产品博览会上,杨骅力的安徽金寨天堂寨天马红豆杉科技有限公司的参展产品“红豆杉药用化妆品”获中国农业高科技最高奖项——“后稷特别奖”。
记者 樊立慧



独辟蹊径钻研化妆品

1999年大学毕业去南方闯荡,曾历任广州市东方宾馆等多家大中型企业高级管理人员,后来去广东中山大学MBA学习,杨骅力无意间结识了从美国回来的朋友,知道了红豆杉,开始钻研起来。据悉,红豆杉又名紫杉,是世界公认的濒临灭绝的天然珍稀抗癌植物。

2009年,安徽天马经过3年不断地研发,终于研制成一种药用化妆品,该产品主要针对女性两大杀手病——妇科癌症和乳腺系统癌症起预防作用;2009年,该产品成功申报专利并通过,填补了国际上红豆杉提取物制品通过皮肤吸收的空白。

自己去天堂寨建基地

据安徽天马投资方之一——安徽正邦投资公司董事长赵金梅介绍,“红豆杉有着‘软黄金’之称,其提取物紫杉醇33毫克的针剂市场价格达2500元一支,这意味着每克紫杉醇的市场价格可达8万多元。”

这也就意味着,原料的成本不菲,那还是自己有基地比较好。杨骅力介绍,已经在老家金寨天堂寨选址种植红豆杉。

目前,公司进行的红豆杉种植加工项目已获金寨县发改委批准立项,安徽省林业厅批准;红豆杉观光园项目已获金寨县发改委批准,观光园商业用地已经获金寨县国土资源局预审批准。

发展上下游产业链

公司近期以天堂寨的优质特产——山核桃与红豆杉相结合,开发出保健品及养生食品、女性药用化妆品。主要功效为预防生殖系统癌症和乳腺系统癌症的保健型化妆品和精油,该产品已经成功申请了国家专利。

公司有怎样的预期发展前景?杨骅力告诉记者,在不久的将来,公司将建立以“红豆杉”为主题的产业园,形成以红豆杉药用化妆品为主,种植、科研、加工、观光、休闲、文化等产业为辅的集团产业,打造中国最有特色的红豆杉产业链。

我省今年将推广320万只节能照明产品 一盏灯“照亮”低碳经济路



星报讯(记者 宛月琴) 11月21日,周末。家住省城科大花园的钟萍来到四牌楼一处节能灯指定销售点,一口气买了3只节能灯,准备更新新房。“父母他们老思维,觉得这种灯贵,舍不得买,但节能灯省电,长远看还是划算,而且还能享受国家补贴,也是为低碳经济作贡献。”钟萍这样说道。

一盏灯一年省电60多度

省节能减排监测中心相关人士透露,国家推广的节能灯可比白炽灯省电80%。以一只8W的紧凑型荧光灯代替40W白炽

灯为例,按每天照明5小时计算,一年可节约电约60度。

2010年,合肥按照要求将要推广40万只高效节能灯,据合肥市相关部门初步测算,使用40万只高效照明产品,可年节电2473万千瓦时,减排二氧化碳24364吨。

买节能灯政府掏一半钱

寿命长、能省电,能为低碳社会做贡献,关键是购买节能灯还能享受国家补贴。在买节能灯之前,钟萍就已打听好了国家的政策,节能灯企业都是通过竞标选出的,其价格较市场价要便宜1/3,在此基础上,国家财政还按照大宗用户补贴30%、居民用户补贴50%的政策惠及广大用户。

今年,我省将推广320万只财政补贴的照明产品。除居民照明之外,城市照明、

商业照明的“绿色节能”风尚正悄然如潮。

节能减排加速“低碳步伐”

实际上,“一盏灯”带来的绿色效应,还只是我省节能减排成效的一个缩影。

据悉,近年来,我省大力推进节能减排,经济在转型中“变绿”增强。“十一五”以来,我省关停落后产能项目1000多个,其中淘汰炼铁产能604万吨,炼钢产能1361.5万吨等。截至2009年底,在安徽国民生产总值跨进“万亿俱乐部”的情况下,全省化学需氧量和二氧化硫排放量分别比2005年下降4.5%和5.7%,二氧化硫排放量提前一年达到“十一五”控制目标值。

而在省统计局刚刚发布的最新数据中,今年1~3季度,我省单位GDP能耗下降4.31%,降幅居全国第三、中部第一。

市场脉动

新规致购物成本增加 “血拼族”观望圣诞游 业内称今年圣诞游价不会上调

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 每年的圣诞节都是旅游购物季,而受“海关总署54号”文件影响,今年旅行社推出的圣诞游的购物卖点大打折扣,记者昨从省城各大出境旅行社了解到,一些“血拼族”开始观望圣诞游,咨询的多而下单的少。业内称圣诞游报价最快下周出炉,价格不会出现上调。

“血拼族”观望圣诞游

“每年圣诞出游都是打促销购物牌为主,海关新规对出境游多少有一定的影响。”昨日省城一家旅行社出境部负责人王谦这样介绍。

而王谦所说的“海关新规”就是不久前海关总署54号公告,该公告明确规定自8月1日起进境居民旅客携带超出5000元人民币的个人自用物品,经海关审核确属自用的,海关对超出部分的个人自用进境物品征税,对不可分割的单品物品,全额征税。

“最近海关检查非常严格,尤其是入境的一些电子产品等都是检查的重点,这也许会让‘血拼族’对今年的圣诞出境游持观望态度。”省城一家旅行社业务经理张英表示。

圣诞游报价下周出炉

不过与春节相比,圣诞游的报价并没有上涨。王谦告诉记者,由于合肥旅游市场一直属于“慢热型”,具体的报价在下周出炉。

据了解,日元汇率自7月份后就一路上扬,已达日本开放旅游以来最高点,而港币兑人民币则越来越便宜,赴港购物等于打了8.5折。同时,为吸引内地游客,香港冬日节本月底就将拉开帷幕,业内预计,香港游有望成为今年圣诞游的最热门线路之一,据预测,圣诞期间港澳6日游的报价在2500~3000元/人之间。

原料成本上升 省城超市牛奶价上调

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 涨价接力棒传递到乳制品上,近日,伊利、蒙牛、光明、三元等乳业巨头均表示,近一个月来已相继对旗下部分产品提价。记者昨日走访省城各大超市发现,上述品牌牛奶的售价已有不同程度的上涨。

“这差不多是近两年的首次集体上调,去年整年没调过,今年还是第一次提出涨价。”省城某超市工作人员说,这次涨幅并不大,平均在3%左右,比如一盒3元的常温奶涨幅不到一角,蒙牛和伊利系列的纯牛奶每箱涨2元左右。

据了解,按照调价通知,10月底前各超市原本应该价格上调完毕。但有一部分超市不仅不急着调价,还忙着搞促销。昨日,在三里庵家乐福超市,记者看到,许多品牌都有各种特价产品推出。“一是考虑让利给消费者,二来是保证走量。”省城一家大型超市工作人员告诉记者。

业内人士表示,液态奶涨价主要原因还是奶源上涨,原奶价格的居高不下。此外,白糖等原材料涨价,也反映在了牛奶的零售价格上。