

韩总统：让朝鲜无法再挑衅

韩国F15和F16战机紧急升空

交火事件发生后，韩国总统李明博就此召开紧急安全会议，发布最高警戒，并派出F15和F16战斗机飞往出事地点附近，应对紧急事态。

韩国总统李明博23日晚来到韩国联合参谋本部指挥管制室，听取了韩军方有关朝鲜炮击事件的报告。他说：“朝鲜仍保持着攻击态势，有可能会发起进一步的挑衅，因此要做好以几倍活力还击的心理准备。应通过强硬回击，让朝鲜无法再进行挑衅。”

报道称，韩国总统府青瓦台公报首席秘书洪相杓透露，李明博还表示，韩军应遵守交战守则，但对朝鲜要进行更强硬的还击。

李明博强调说：“决不能容忍对居民的攻击，从人道主义角度来说这是决不能发生的事情。韩国过去一直对朝鲜进行人道主义援助，朝鲜不该对韩国发起这种攻击。”



延坪岛居民撤离

朝韩紧张局势引发国际社会关注

中：表示关注 美：谴责朝鲜 俄：保持冷静

中国：关注朝韩交火事件

中国外交部发言人洪磊23日在北京就当天发生的朝韩交火事件发表评论。洪磊说，中方注意到有关报道，对事态表示关注，具体情况有待核实。中方希望有关各方多做有利于半岛和平稳定的事情。

美国：对朝鲜“强烈谴责”

美国白宫23日对朝鲜当天向韩国发射炮弹事件表示“强烈谴责”。白宫声明称：“我们仍同

我们的韩国盟友继续密切的接触。美国强烈谴责今天的攻击事件，呼吁朝鲜停止交战行动，并严格遵守休战协定。美国有责任保护我们的同盟——韩国，以及维护地区和平和稳定。”

俄罗斯：勿使紧张状态升级

韩国国防部23日下午证实，韩国西部延坪岛海域当天14时30分左右遭受来自朝鲜方面的炮击，韩国军队进行了回击。事态发展牵动周边各国。据法新社报道，俄罗斯政府当天警告，朝

韩勿使紧急状态升级。

日本：就“不测事件”做准备

日本首相菅直人23日就当天韩朝互射炮弹一事，下令政府就韩朝交火后任何可能发生的“不测事件”做好准备。

此外，英国外交大臣威廉·黑格也对朝鲜行为表示谴责，并称此举将导致朝鲜半岛局势进一步紧张。德国外长威斯特威勒当天对朝鲜向韩国发射炮弹事件表示“担忧”，称这将威胁地区和平。

朝韩炮战会引发大规模冲突吗？

朝鲜和韩国再次发生冲突，引起国际社会严重关注。那么，这次朝韩冲突将会发展到什么程度？美国和韩国会不会对朝鲜实施大规模的报复？

中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣说：一般来讲，这个事件影响是有限的，这样的冲突已

经搞了好几次了。去年1月就发生过冲突，但是后来影响比较小，当然那一次是朝鲜方面吃亏比较大，今年是一个“天安号”事件，韩国方面吃亏比较大。综合来说，这是一个让韩国方面很生气的事，但是双方都还是有一定的底线，不会闹得特别大。

美国和韩国没有能力对朝鲜发动大规模报复？

金灿荣：美国现在在国内国外情况非常糟糕，国内经济依然麻烦。而外部情况，美国全球矛盾焦点还

是在怎么解决伊拉克和阿富汗撤军的问题，另外伊朗的问题也排在前面。因此，美国既没有能力，另外他的路线也不是一味地要打压朝鲜。

韩国方面主要是能力，虽然经济看上去很好，在经济合作与发展组织的30个成员国里，靠着中国市场，恢复的还可以，但是还是很脆弱；政治上，李明博的保守派政府和国会的反对党，现在的矛盾很大，所以韩国内部也不统一，另外，如果真的发生半岛对抗，韩国损失是非常大的。对韩国来讲，他的脆弱性就是经济。

朝韩相互炮击

本版综合新华社、中新社

年底买冰箱洗衣机：认筹更划算

“本周不急买冰洗，敬请锁定11月27-28日美的冰箱美的洗衣机豪门盛宴”，“5天后购买美的冰箱、美的洗衣机值得期待”，“4天后买美的冰箱美的洗衣机超低惊爆价、买冰箱送滚筒”，“认筹火热进行中……”近期安徽各大报纸上美的系列报道格外吸引消费者的眼球，继美的空调10月30-31日的“千亿美的大惠天下”大型促销活动之后，美的冰洗也在大张旗鼓的筹划一场促销盛宴！

“秉承美的一贯的促销活动力度，这次美的冰洗的超低惊爆机型价格优惠到底，只有提前认筹的顾客才有机会抢购得到，而且这些惊爆机每个商场都是限量供应的。”合肥美的制冷产品销售有限公司美的

冰洗总经理卢金辉向笔者介绍。日前，各大卖场、美的专卖店认筹活动已进入火爆阶段，部分卖场已采取限量认筹措施，但卢金辉表示，美的会努力让绝大部分消费者都能从本次认筹促销活动中享受到真正的实惠！

“认筹的不只是礼品，而是超低惊爆的价格，还有全自动洗衣机大奖”

凡现场交100元定金参与认筹的顾客均可获赠精美礼品一份，活动当天可以冲抵200元购机款。不仅如此，关键是只有认筹的顾客才有机会参与抢购超低惊爆价机器，本次的超低惊爆机包含三门冰箱、滚筒洗衣机、全自动洗衣机等多个品类，可以满足不同消费者的购买要求。另外最关键的

是认筹有机会可以现场参与抽奖，每10名顾客为一组，可以抽取6KG全自动洗衣机大奖。苏宁电器一位美的冰箱促销员这样告诉笔者：“认筹的不只是礼品，而是超低惊爆的价格，还有全自动洗衣机大奖。”

卢金辉还表示，美的希望通过一系列价格优惠、品质承诺和完善服务的举措，在家电行业中倡导更成熟、更理性的消费理念，用品质和服务的不断升级，进一步推动家电行业的良性发展。

美的成功跻身“千亿王国”

10月29日，美的集团在最新落成的总部大楼前隆重举行盛大典礼，热烈庆祝“美的销售突破千亿暨总部大楼落成”。在庆典现场，美的集团董事长何享健表示，截至

今年10月，美的集团实现销售收入1000亿元。家电业作为市场竞争最充分的行业之一，美的的成长历史见证了改革开放以来中国经济实现跨越式增长的奇迹：美的1980年进入家电业；十年后的1990年，美的销售收入首次突破亿元大关；2000年，美的实现“百亿”跨越。在接下来的不到10年时间里，美的集团又跨越千亿元大关。十年增长十倍，成就了中国制造业的“美的模式”。

2010年中国最有价值品牌排行榜上，美的品牌价值以497.86亿，位列全国第六名。2010年评选的中国500强企业，美的排第67位；广东省500强企业，美的排第4位。广东省“百强民营企业”，美的的排名第一位。“十一五”期间，美的集团纳税总计160亿元，投资210亿元。美的成功跻身千亿级企业俱乐部，得到众多全球500强战略合作伙伴的高度关注。 王川