

星事

贾斯汀·比伯横扫2010全美音乐奖 2010年的全美音乐奖在美国当地时间11月21日在诺基亚大剧院落下帷幕。年仅16岁的贾斯汀·比伯凭借《Recovery》一共获得“年度最佳艺人”、“年度最佳流行男歌手”、“年度最佳流行专辑”、“年度突破艺人”四项大奖,成为本届全美音乐最大赢家。之前呼声甚高的Lady Gaga只获得了最佳女歌手奖一个奖项。

葛大爷

和冯导还能合作多久? 可能下部戏 就没我什么事了呗

独家专访

葛优,人送爱称“葛大爷”。中国内地自从有了贺岁档这个说法开始,葛优便跟贺岁电影结了缘。今年的贺岁档,他一出手就是三连击:《赵氏孤儿》、《让子弹飞》、《非诚勿扰2》。随着电影陆续上映,为了前期的宣传,他也成为最忙碌的人。就连昨日《非诚勿扰2》片方在安排采访前,还特别提醒“因为本次葛老师时间紧张,不会有太多时间接受访问。”而记者还在寻思“这些年的贺岁档到底是冯小刚成就了葛优,还是葛优成就了冯小刚”时,葛优却放话,“可能下个戏,他要想拍什么题材,我演不了,就没我什么事了呗。”

记者 吴笑文



记者:跟舒淇的合作,有没有跟“非1”不同的压力?

葛优:我觉得舒淇好像跟别的人在一起都比跟我在一起热闹。我们俩在一起呢,也打打闹闹啊,说说笑笑,也有,但是不是那么强烈的那种。后来有一次做新闻发布会,我还是说了几句这个方面的事。我说我倒是觉得挺好,因为两个人还是有一个距离在里面,还是在磨合期,这个对角色的塑造有帮助。否则有可能平常熟得不能再熟,拍戏容易笑场。如今拍第二部我觉得更默契了一些,那些情感的戏啊,比较内在的那个戏啊,倒是更丰富了。

记者:这次跟姚晨合作有什么感想?

葛优:姚晨挺神的,这次还自己出了点主意。挺好,就是怎么她一过来蒙我眼睛我就能认出她来。开始没有她亲我的那场戏,她自己想的。这一亲,我就知道是她了。可是怎么就知道呢,原来就是说熟悉,但是表现出来的就是她自己说这嘴型啊比舒淇那个还

大。这是她自己出的主意,我觉得挺不错。观众说两个人比嘴这事吧,虽说有点俗但确实有。当然戏少点,就那点戏也不多,但也合作得很好。

记者:你觉得婚姻是不是“将错就错”?

葛优:婚姻这事我可说不好,每个人也不一样。你说我自己感觉,别人也不一样。每个人有每个人活法,你都不知道。表面很好,回去可能不說話。

记者:你跟冯导合作过很多次,这一次有没有什么不同?

葛优:我们俩在一起太熟悉了,讲戏方面都不用说的那么细。偶尔觉得那有点儿过不去,打个电话:“这能不能这样

啊,说行吧,差不多行,按你舒服的来。”在现场也是,平常拍完戏就玩去了,有时候临了说这怎么怎么着,别人要看着可能说,这导演也不给演员说戏,演员也不找导演说戏。其实我们的默契已经有了,有时候他说一点,我已经明白了,就再来一遍。冯导知道怎么把握,使用我,这个他比较熟悉。

因为生活中我们在一起,我也了解这个人,还有我们合作了将近10个戏,就是各种各样的角色也都演了,他也知道能成什么样了。可能下个戏,不拍“非3”了,也可能有我不能胜任的剧本,他要想拍什么题材,我演不了,就没我什么事了呗。

迎着曙光走 耕作试验田 时代漫游“漫游”新媒体时代

A-P-G 安徽出版集团

风云5年

在安徽时代漫游文化传媒股份有限公司(以下简称“时代漫游”)董事长岗位上做了1年多时间,李道平的心得是:一种内容,可以多种形式表达,多媒体传播。“集团把我们作为试验田,让我们在出版新业态方面进行探索。曙光在前,地面上没有现成的道路,我们要自己走!”

记者 樊立慧

地铁车厢里的感慨

李道平跟记者聊起一件事对他的触动:有一次去北京出差,发现地铁车厢里,只有一个人读报,一个人看杂志,其余大部分人都拿着手机或者MP3进行阅读。喜欢观察、学经济学出身的他敏锐感觉到:新媒体时代来到了!

“集团成立后,承办了首届安徽国际动漫嘉年华,累积了作家和作品资源,而新媒体的发展又不可遏制地到来了。”李道平介绍,为了适应未来出版业务的发展,2008年8月,安徽出版集团控股成立了时代漫游。

两年来,这家公司以动漫为切入点,通

过对手机动漫、出版策划营销、海外合作出版三个领域的积极探索,已成为集团旗下名副其实的动漫新媒体运营先锋,一条新产业全渠道运营新链条正逐渐呈现。

全媒体作品的探索

“动漫是一种富有创意的表达形式,尤其受到青少年的喜爱。”李道平介绍,时代漫游第一个大动作就是与安徽美术出版社合作策划出版中国原创新漫画《四大名著》,已陆续在法国、日本、韩国等国发行,海外销量超过54万册。明年时代漫游准备选择重大题材,编新的动漫故事。

“就内容资源平台来说,以拥有版权为

核心的内容资源,是一切文化产业形态的基础,内容提供商有自己的版权很重要。”今年,时代漫游与韩国共同研发、合作出版的学习型漫画《魔术笔记》成功抢滩iPad,是国内首家出版企业做出这样的举动。《魔术笔记》不仅在数字出版上首发,还与安徽少儿出版社合作出版图书,在《时代漫游》杂志上连载,影视、表演、网游及相关衍生产品开发也在进行之中,体现了全媒体产品形式、立体出版的理念。

《移动漫》的新追求

2008年8月,时代漫游成立伊始,就推出全国出版业第一份手机动漫杂志——

《移动漫》。2009年7月9日,时代漫游公司在第三届中国数字出版博览会上,获得“年度数字出版示范单位”称号。2010年1月,《移动漫》作为全国唯一一个手机出版物,入选国家新闻出版总署2009“原动力”中国原创动漫扶持计划。目前,《移动漫》稳定用户逾60万。

“2010年,我们对《移动漫》进行了改版,增加编辑力量,质量大大提高了。《时讯乱炖》是在国内率先推出以时讯作为主要素材的新闻漫画专栏,现在很受读者欢迎。”李道平介绍,明年手机出版将更加贴近受众需求。时代漫游目前正在与安徽移动公司协商,准备在手机出版上出新产品。