

## 财经



## 机构称我国因矿产开发等废弃土地约达2亿亩

据中国官方机构估算,目前中国因矿产资源开发等生产建设活动,挖损、塌陷、压占等各种人为因素造成的破坏废弃的土地约达2亿亩左右,约占中国耕地总面积的10%以上,而全国土地复垦率仅为15%左右。

# 省城茂林路农贸市场铺位公开“招亲”,高成本会不会“转嫁”给菜篮子? 合肥菜市“破天荒”登上招标殿堂

“面积7.05平方米,390元底价,举牌加价10元,请大家理性加价”……昨日,对于合肥招投标中心的拍卖师小江来说,还是第一次见识这么低的竞价和这么少的加价。而对于整个合肥的菜市场来说,这更是“破天荒”的事儿,全新标准化的茂林路农贸市场360个铺位一一被拉入招标中心公开“招亲”。显然,价高者得,现场竞标场面相当激烈,也有人开始担心,溢价成本会不会加重老百姓的“菜篮子”?

曹维保 记者 宛月琴

## 明年3至4月 楼市或迎拐点

据《新京报》报道 中国人民大学经济研究所等机构昨日发布的一项研究报告表示,在楼市新政持续的基础上,货币政策的调整以及楼市调控加码,2011年上半年房地产行业资金链将出现严重问题,房地产价格将出现接近20%的下滑,但不会出现硬着陆的情况,预计明年3月至4月是楼市全面调整的时点。

《报告》认为,今年12月起,房地产企业进入还款高峰,应付款累计增速将超过30%;再加上销售下滑、贷款条件提高等因素,资金来源会快速恶化,预计到明年一季度,房地产企业资金来源将出现大幅度负增长。同时,由于首付比率、房地产抵押贷款等条件的变化,房地产企业的流动性会明显恶化。

## 房地产投资增长 我省房子却不好卖了

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日从省发改委了解到,1-10月份,我省房地产开发投资完成1787.6亿元,增长34.9%,继续保持平稳增长的态势。其中,10月当月完成投资245.6亿元,增长47.8%。受房地产调控政策的影响,商品房销售面积增幅继续回落。1-10月份,全省商品房销售建筑面积296.22万平方米,增长5.8%,增幅比1-9月份回落了24个百分点,增幅已连续6个月回落。其中10月当月房屋销售建筑面积336.6万平方米,同比下降10%。

## 下月起, 游九华山优惠20%以上

星报讯(黄军志 记者 何良海 董艳芬) 下月起,游客游九华山有优惠。记者获悉,从12月1日起至明年2月28日(不含春节7天长假),九华山风景区将对所有游人、香客的进山门票开始执行淡季价格制度。

据介绍,在三个多月的优惠期内,游客们将享受不同的门票实惠。如进山门票价格由旺季的190元/张下调至140元/张,“跌幅”达20%以上。此外,景区食宿价格也将有不同程度的下调。

此外,为做到淡季期间活动精彩不断,旅游部门将精心推出“以奇丽多姿的佛国雪韵”为主题的一系列冬季旅游精品项目和活动。

## 合肥头一回见菜市公开招标

“11.12平方米,底价560元/月,一次加价10元”,“27号,1550元成交”……这不是别的,是茂林路农贸市场的铺位在竞标。作为该市场的管理方,和平路街道副书记陈义成介绍,此次全新改造建成的茂林路农贸市场,全部按照国家标准化管理建

设,设施齐全,能实现24小时保安和保洁,面积约4000平方米,共有摊位273个、铺面87间,周围服务群众2-3万名。

如何让这些现代化的铺位在服务民生的前提下,又能找到最大化的市场价值?管理方最终决定带着这360个铺位来公开

“招亲”。“一方面是为了公平公正公开,避免传统农贸市场铺位因素,另一方面又让这些国有资产能找到合理的市场价值”,陈义成一再强调,菜市场铺位进入招标中心,在合肥还是“头一回”。

## 溢价成本会不会带重“菜篮子”?

从560元“爬”到了1550元,几乎达到了2倍的溢价,有人开始担心,高价竞标会不会让商户无利可图?溢价成本会不会最终“转嫁”到老百姓的菜篮子上?

对此,一位成功竞标的经营户透露,他竞标的底价是550元/月,经过一番较量,

最终以1150元投下标的。“虽然比底价翻了番,但经过核算,还是能赚到点钱的。”

而陈义成介绍,此次招标的铺位,分为两个批次,第一批是面向农贸市场的原承租户进行竞标,占到了四分之一,剩下的四分之三才面向社会公开竞标,而且在前期

的宣传和竞标过程中,他们也一直提醒经营户要“理性竞标”。

合肥招投标中心副主任刘冰也透露,作为特殊的竞标项目,他们确定了“民生为本”的原则,在第三方中介机构评估的定价基础上,还降低了一定额度用来作为底价。

## 或成合肥菜市铺位入场“样本”

经历3天22场的竞价,最终成交了179个铺位,总成交额159828万元/年。

而对于合肥整个农贸市场的铺位来说,茂林路市场的模式或能成为一个“样本”。刘冰表示,进入招投标平台交易,这种阳光、公平的操作流程能真正为经营户谋得

更多的利益,杜绝市场“黑手”,更切实为消费者的民生服务。

陈义成也分析,此次竞价成功的铺位承租价格,与周边农贸市场相比,总体还算“中等水平”。更重要的是,它改变了以往传统农贸市场铺位入场的格局,最终受益的还是广大经营户和消费者。

# “旅游超市”明年将现省城 市民可在超市里挑选出游线路

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 就像在超市挑选商品一样,市民可在旅游超市里挑选由各地旅行社提供的旅游线路,这样的出游报名方式,您愿意尝试吗?

记者昨从旅游市场上获悉,我省首个“旅游超市”有望在明年3月份正式对外营业。

## “旅游超市”明年3月纳客

据了解,所谓的“旅游超市”是一种产销分离的旅行社运作模式,公司总部集中采购、设计旅游线路产品,旗下门店负责零售;游客来到门店,就像逛超市一样,在任

哪一个地方都能选择最全面的旅游产品。

“率先上柜出售的线路产品包括海南、云贵、海滨游等等。”酝酿安徽首家“旅游超市”的一位姓袁的负责人介绍,目前该“超市”正在装修改造之中,预计2011年3月份正式开门迎客。

据该负责人介绍,将旅游线路、景点请到超市,就是要实施旅游前后终端的无缝对接,真正确保游客的接待质量及售后服务,由于规模化经营、集中采购,旅游超市的报价比传统旅行社低5%以上。

## 旅行社行业或将重新洗牌

“旅游超市的出现,意味着合肥的旅行社正在转型。”合肥市旅游协会相关负责人向记者透露,旅游市场已进入大资本、网络化运营时代,对旅游资源的掌握和销售终端扩张,将成为市场竞争的核心。而旅游超市的兴起,旅游批、零体系的建立,肯定会使一批小的、不规范的旅行社的经营受到冲击,从而促使旅游业内进行洗牌。

业内人士认为,旅游超市有利于企业快速扩张,它对散客较有吸引力,会使一批小的旅行社受到冲击,加速行业整合,这种业态也代表了旅游业向集团化、规模化发展的趋势。

## 纪梵希全球彩妆师KAZ来到合肥

# Le Prisme 彩妆经典出现商之都

纪梵希的经典妆容什么样子?11月19日,法国纪梵希全球彩妆师Kaz亲临巡演商之都合肥旗舰店现场,为广大女性零距离打造完美妆容,分享顶级彩妆心得秘笈。

半个多世纪以来,以浪漫唯美享誉欧洲的法国纪梵希化妆品品牌,为实现“陪伴女性度过生命中每一个重要时刻”的美丽愿景,不断将惊艳的美妆效果、舒适的质感和

美轮美奂的色彩融合,奉献出款款珍品。

回溯往昔,自1989年,纪梵希以Le Prisme四色粉饼——这款深谙品牌彩妆精髓的杰作掀起全球彩妆革命至今,历时20多年精彩演绎,这一款迷人的彩妆系列,愈发地风姿绰约、新意层出、魔力依然……

纪梵希传承经典,根据其著名的“棱镜原理”,以毋庸置疑的成功、真正的技术革

新、颠覆传统的色彩不懈创新,在外观上赋予了Le Prisme系列,全新的创意,使之不仅更为实用,同样将精致与优雅演绎至极。

2010年,全新的Le Prisme幻影彩妆系列的第一款新品——赋予肌肤完美肤色的Le Prisme Visage幻影四宫格粉饼在中国上市,同年诞生的Le Prisme Mono幻变眼影,都完美演绎了彩妆。在落户商之都之

后,也给合肥的女孩们带来美的体验。

11月19日,商之都纪梵希的专柜前,日籍的法国纪梵希全球彩妆师Kaz刚刚坐定,就迎来了不少顾客的关注。上个世纪80年代就开始为纪梵希服务,Kaz走遍了全球不少国家:葡萄牙、意大利、西班牙、比利时、希腊、英国、瑞士、美国……他以多元化的视觉理念、个性化的艺术触觉、完美而前卫的彩妆技巧享誉业界。

商之都的相关负责人也表示,未来,商之都也会越来越多地邀请大师来做客,让合肥的爱美女性带来全球性的美丽心得。

樊立慧/文