

“人人有激情 时时在状态”

安徽出版集团倾力锻造企业文化



安徽出版集团全球招人啦！在成立五周年之际，安徽出版集团再掷“大手笔”，首次面向国内发达城市和海外公开招聘出版、原创策划、市场营销、金融投资、财会、医药等方面高级人才。信息一发布，立刻如磁铁般锁住了众人的目光。人人有激情，时时在状态，成立五年来，安徽出版集团内部的精、气、神发生了巨大变化，正如安徽出版集团总裁王亚非所言：“一个企业没有自己的文化，它就没有特色，没有共同价值观，就没有执行力，就不可能有创造力。”

记者 樊立慧

重塑员工精神面貌

像许多传统文化出版单位一样，安徽出版集团刚成立时也是观念老化、队伍老化，一些员工惧怕改革、拒绝改革，不愿干事、不会干事。

原来大家的思维模式是，做事先想困难、先想做不成的理由，而现在，“只为成功

想办法，不为困难找借口”、“方法总比问题多”，每做一件事都要想出好几个解决问题的办法。

“每个人的失败都只有一个理由：不努力；每个人的成功也只有一个理由：努力。”现在，集团每个人都“有激情，在状态”，都

有市场意识，都在努力拼搏，“众人拾柴火焰高”，整个集团的事业也就红红火火了。

这一条一条的标语，不仅仅是写在安徽出版集团办公大楼的墙上，更是敲在每个员工的心上，融入血液里，化在行动上。

实施人才强企战略

安徽出版集团大力实施人才兴业、人才强企战略，通过“高端人才引进与大规模招聘贤才并举、外部引进与内部培养并举、深度挖掘与宽容锻炼并举、专业化使用与复合型培养并举”等方式，使集团人才队伍结构不断优化，人才素质明显提高，人才创

新活力显著增强。为了提高员工素质，集团还开展了一系列有针对性的业务培训，选派高层管理干部参加MBA培训。截至目前，参加各级各类培训的员工达95%以上。

荣誉就是最好的证明，2009年，集团有3名同志被评为全国宣传文化系统第二

批“四个一批”拔尖人才；在由总署发起纪念改革开放出版从业人员三十年荣誉表彰活动中，集团有2人受总署表彰，11人受省局表彰；1人获省直系统建功立业劳动模范。截至2010年5月底，集团有1名同志获全国劳模称号。

修炼跨国企业内功

安徽出版集团不断强化现代企业制度和上市公司规范管理，建立面向市场、面向绩效的业绩考核体系和奖惩激励机制，使企业真正走上了制度化、规范化、科学化的轨道。在全行业率先导入ISO9000

质量管理体系、ISO9001:2008标准和卓越绩效评价准则、ERP管理系统、蕴通账户等先进管理方法和工具，推动出版业由传统管理模式向现代企业管理全面转型，成为现代传媒企业管理变革的风向标。

王亚非认为，五年来，安徽出版集团最大的变化是“把观念转过来，把队伍带出来”。五年只是一个开始，安徽出版集团正开足马力，向主业突出、品牌优秀、特色鲜明、竞争力强的大型跨国文化传媒集团迈进。

我省物价部门全面启动监测预警 粮油肉价格一目了然

昨日，我省物价局发出紧急通知，全省各物价部门将全面启动监测预警机制，这种提前预警的方法，将给政府提供正确的判断，以便及时出台调控政策。

据介绍，监测预警将重点监测粮、油、肉、蛋、菜等居民生活必需品的价格。当居民生活必需品价格上涨幅度较大时，各市要及时向当地党委政府和上级价格部门报送相关价格信息。

记者 王玉

中央媒体看安徽

马鞍山打造“永不关门的大学堂”

据新华社电(王圣志) 早在2003年，马鞍山就在安徽省率先作出创建学习型城市的决定。其中一项重要举措就是建设“市民终身学习平台”，构建千群终身学习体系。经过几年的努力，如今这一平台容纳了时事热点、政治理论、政策法规等多种学习资源。海量的数字化学习资源给市民开设了一个“永不下课”的网络学堂，市民随时可以观看名家大师的讲座。马鞍山还成立了“终身教育专家指导团”，科学配置平台的学习资源。

安徽省优质产品 中国首届食品博览会金奖

徽府烧坊 浓香天下

安徽宿州市古沱酿酒有限责任公司

古宿州人善酿酒。隋末唐初，大诗人王绩结庐于此，种黍酿酒，名动遐迩。著《酒谱》、《醉乡记》引天下酒人共尊。北宋时首设酒坊，以西关神泉水酿之，其酒甘冽醇厚，香美绝伦。府官闻之，微服而往，举杯徐啜，觉味入空灵，神魂俱醉，乃痛饮之，酣畅淋漓，兀然豁然，长啸称快，赐名：精烧。成徽酒之宗。至明初，易名：精烧老号。酒品多遵官府征用，百姓难闻其味，后遂以：徽府烧坊：行名，徽准入室藏之。

共创双赢

- 诚邀全国各地空白市场（省、市、县）战略合作伙伴
- 质量保证、信誉保证、服务保证、市场保证
- 长期高薪诚聘区域经理
- 招商贵宾专线：0557-3715999 013605571299
- 网址：www.GuTuoJiu.com

徽酒 徽商 徽文化