

最高法院就婚姻法司法解释征求意见,涉及房产分割、亲子关系等 婚前一方贷款购房为个人财产



记者16日从最高人民法院获悉,最高人民法院公布了《关于适用〈中华人民共和国婚姻法〉若干问题的解释(三)》(征求意见稿),向社会公开征求意见和建议。这个审判实践中总结的司法解释征求意见稿,涉及了房产分割、确认亲子关系、生育权、“第三者”索要补偿等近年来婚姻官司中的热点、焦点问题。 据新华社



房产分割根据不同情况进行规定

离婚时最难以分割的财产是房产。法院审判实践中也发现,房产分割往往使离婚案件“案结事难了”。目前,夫妻双方家庭共同出资购买住房的情况很普遍。而离婚时房屋如何处理,往往引发纠纷。司法解释征求意见稿中分为不同情况拟进行规定:

——婚后由一方父母出资购买的不动产,产权登记在出资人子女名下的,可

视为对自己子女一方的赠与,应认定该不动产为夫妻一方的个人财产。由双方父母出资购买的不动产,产权登记在一方名下的,可以认定该不动产为按照双方父母的出资份额按份共有,但有证据证明赠与一方的除外。

——夫妻一方婚前签订不动产买卖合同,以个人财产支付首付款并在银行贷

款,婚后不动产登记于首付款支付方名下的,离婚时可将该不动产认定为不动产权利人的个人财产,尚未归还的部分贷款为不动产权利人的个人债务。婚姻关系存续期间由夫妻共同财产还贷部分,应考虑离婚时不动产的市场价格及共同还贷款项所占全部款项的比例等因素,由不动产权利人对另一方进行合理补偿。

法院拟根据情况推定确认亲子关系

婚姻关系存续期间所生育的子女请求确认亲子关系不存在、非婚生子女起诉请求确认亲子关系,都是法院审判过程中要解决的难题。

司法解释征求意见稿指出,对婚姻关系存续期间所生育的子女,夫妻一方向法院起诉请求确认亲子关系不存在并

已提供必要的证据予以证明,另一方没有相反证据又拒绝做亲子鉴定的,人民法院可以推定请求确认亲子关系不存在一方的主张成立。非婚生子女起诉请求确认亲子关系的,如果非婚生子女一方提供的证据能够证明双方可能存在亲子关系,另一方没有相反的证据又拒绝做亲子鉴定

的,人民法院可以推定非婚生子女一方的主张成立。

同时,司法解释征求意见稿还指出,婚姻关系存续期间,一方拒不履行抚养子女义务,未成年的或不能独立生活的子女请求其支付抚养费的,人民法院应予支持。

“第三者”索要补偿法院不予支持

“生育权”问题曾引起社会高度关注。司法解释征求意见稿拟规定,夫以妻擅自中止妊娠侵犯其生育权为由请求损害赔偿的,人民法院不予支持;夫妻双方因生育问题发生纠纷,致使夫妻感情破裂,一方请求离婚

经调解无效的,人民法院应准予离婚。

同时,针对婚姻中“第三者”索要补偿问题,司法解释征求意见稿中也拟作出规定。征求意见稿指出,有配偶者与他人同居,为解除同居关系约定了财产性补偿,一

方要求支付该补偿或支付补偿后反悔主张返还的,人民法院不予支持;但合法婚姻当事人以侵犯夫妻共同财产权为由起诉主张返还的,人民法院应当受理并根据具体情况作出处理。

违法宣传销售药品 290家网站被关闭

据新华社电 记者16日从国家食品药品监督管理局获悉,今年以来,共有290家网站因违法宣传销售药品被关闭。国家食品药品监督管理局还对286家违法宣传销售药品的网站进行了查处。

陈水扁之子召妓 高雄法院判定事实

据新华社电 原台湾当局领导人陈水扁之子陈致中控告某周刊影射其召妓妨碍名誉一案,16日由台湾高雄地方法院一审宣判。法院认为报道与事实相符,全案驳回,但陈致中仍可上诉。

某周刊此前曾报道陈致中开车载着应召女去汽车旅馆开房间,并称握有疑似陈致中召妓电话录音。陈致中对该报道全盘否认,并提出民事损害赔偿诉讼。

屈臣氏婴儿沐浴露被查出含二恶烷 屈臣氏:此款产品未在大陆销售,淘宝网有售与其无关

星报综合报道 香港消费者委员会查出11款婴儿沐浴用品及洗发露中含有二恶烷,其中屈臣氏憩睡婴儿沐浴露榜上有名。对此,屈臣氏表示,此款产品未在大陆销售,淘宝网上有售纯属个人行为,跟屈臣氏无关。

婴儿沐浴露验出二恶烷

香港消费者委员会日前抽查50款婴儿沐浴用品及洗发露,抽查结果显示,有2款高档产品含菌严重,而屈臣氏憩睡婴儿沐浴露等11款产品,被验出含有微量二恶烷。据香港消费者委员会数据显示,在850毫升屈臣氏憩睡婴儿沐浴露中,含有66ppm二恶烷。与此同时,有4款样本验出微量游离甲醛,全都低于建议或规定的

含量上限。

香港消费者委员会指出,这11款产品中含有的微量二恶烷及甲醛虽未超标,但含甲醛的产品中,个别自称属天然或有机产品。二恶烷属微毒类,对皮肤、眼部和呼吸系统有刺激性,急性中毒时可能导致死亡。

香港消委会宣传及社区关系小组委员梁光汉指出,若不当使用或长期接触甲醛,会引致接触性皮炎,出现发红、出红疹等症状,甚至会影响肾和肝。

屈臣氏称未在大陆销售

昨日,屈臣氏中国公司公关部负责人陈小姐声明,屈臣氏这款被检出含有二恶烷的憩睡婴儿沐浴露未在中国大陆销售。

据了解,屈臣氏憩睡婴儿沐浴露等11

款含有二恶烷的问题产品在国内网上可以买到。对此,陈小姐表示,这纯属个人行为,跟屈臣氏无关。“屈臣氏除了在邮乐网上有官方旗舰店外,在其他比如淘宝网上均无官方网店,淘宝如果有卖那都是个人行为,他们通过什么渠道进来不得而知,这跟屈臣氏无关。另外,国内邮乐网上的官方旗舰店也没有那款产品销售。”

在被问到如果大陆消费者也要求检验类似产品,并发现产品有质量问题,他们将如何应对时,屈臣氏华北区公关负责人表示,如果发现此类问题,公司会将产品下架复检。

据了解,自该消息出来后,淘宝网已开始陆续下架。截至昨日晚间,屈臣氏憩睡婴儿沐浴露榜已经完全下架。

苏宁电器荣获“十年创新企业”

近日,《IT经理世界》主办的“创新十年——新技术、新经济、新十年”经理世界年会在北京隆重举行。通过总结中国企业过去十年的创新经验与实践,最终评选出来自网络、零售、通讯、金融等诸多领域的“十年创新企业”。其中,苏宁电器凭借发展战略、经营模式、市场营销、技术应用等方面的创新实践荣获该荣誉。

“十年创新企业”的评选采取专业人士及广大网民共同投票的方式,通过100位商界知名人士独立投票、广大网民公开评选,经历100天最终评出获奖名单。广泛的参与性和评委的专业性,充分彰显了该奖项的权威性与代表性。苏宁作为代表的传统

零售企业荣获此奖,是对其在企业创新发展方面取得成就的肯定,其已成为中国零售行业创新发展的成功典范。

近年,中国家电行业、家电市场发展速度快,差异化、复杂化趋势日渐显著,加上消费者个性化需求增长明显,对家电制造和销售企业提出了更高要求。这样的背景下,只有创新才能使家电零售企业处于不败之地,今年创立20周年的苏宁电器正是通过不断的创新,建设了国际级的管理平台,打造了自身的核心竞争力,为成为行业领导者奠定了坚实基础。

在所有的创新之中,商业模式创新属于企业最本源的创新。苏宁较早意识到物

流、信息化、人才体系等后台系统对零售企业发展的重要性,形成了“强后台 练内功”的独特发展模式。2006年,苏宁上线了被誉为零售业“灯塔工程”的SAP系统,形成涵盖人力资源、组织和绩效管理、财务管理、供应链以及物流网络优化和客户服务在内的全方位业务变革解决方案,帮助苏宁进行管理体系和信息化系统的整合。2009年苏宁对海外公司成功的运营管理,见证了苏宁技术驱动管理创新的成效,在是否具备较高技术含量的问题上,苏宁重新定义了零售行业。

在家电售后服务方面的“专业自营”也是苏宁不同于其他连锁企业的创新之举。

苏宁电器全国拥有1800多个售后网点,30家高端技术服务中心,15000名服务人员。建立了业内首个以呼叫中心为平台、以CRM为管理目标的客户服务体系。这种集中共享中央后台的模式,也反过来促进了苏宁的低成本快速扩张。

随着消费分析、商品规划和自主营销能力的不断增强,苏宁成功引领家电消费潮流,创新市场经营,率先在行业提出3C、3C+经营模式,扩大商品经营种类和服务内涵。针对三四级市场、一二级中高端消费群体分别开设乡镇店、精品店,开启家电消费市场细分,实现多元化、差异化经营。

苏宁电器董事长张近东表示,创新构成了苏宁独特的企业文化,对苏宁的稳健发展至关重要。未来十年,苏宁将朝着智慧化、科技化转型,实现企业更大的创新发展。