

资本运作“长袖善舞” 安徽出版集团产业成就主业

A-P-G 安徽出版集团



做出版的还要出手做医药？2006年，成立不久的安徽出版集团做了一个“大胆”的决定，收购了看似与出版主业没有关联、且经营状况不佳的安徽省医药(集团)公司，一时间，批评声不绝于耳。不过，事实胜于雄辩，短短几年，安徽省医药(集团)公司销售收入从2006年不到3亿增至今年14亿，实现利润数千万元。

南征北战、东西出击，安徽出版集团成立这五年，一直给人的感觉就是资本运作“长袖善舞”，在安徽出版集团总裁王亚非看来，要想产业做大、主业做强、企业做亮，必须掌握市场主动权，融入经济大循环，发挥资本优势，在大文化背景下，加速文化产业拓展，实现出版产业和其他产业有效嫁接，促进行业繁荣、产业增长。

记者 樊立慧

华丽转身 主业整体上市

记者了解到，安徽出版集团在产业发展中，对集团和出版社的功能作了明晰定位，即集团经营出版资产，重在资本运营和产业品牌建设；出版社则经营出版业务，侧重打造企业品牌和产品品牌。重组、联合、并购等工作由集团层面完成。

2008年，注定是安徽出版集团历史上的重要年份，重组科大创新上市，时代出版传媒股份有限公司成功上市，成为全国第一家真正意义主业整体上市的出版企业，实现文化产业与新兴科技及资本市场对接。

完成这次裂变后，安徽出版集团资本运作的观念有了一次更大的提升——“出版企业都能上市，说明出版产业的资本运作能力和影响力在增强，产业潜力在显现，在资本市场上的运作空间增大了。”

有了这些认识，安徽出版集团的出

版主业稳步发展，多元产业大步跨越。最近两年，更是放开拳脚，资本运作走在全国同行前列，还迈出地方出版企业重组“国字号”文化机构的新步伐，代表了新闻出版业跨地区、跨行业、跨媒体整合方向和潮流。

产业发展 产业成就主业

安徽出版集团在做强出版主业的同时，在国际贸易、医药物流、商业及文化物产开发、旅游业等领域主动出击。

2006年，成立专事文化产业进出口业务的人文国际经贸公司，公司出口的文化产品占全国地方出版集团的三分之二份额；参股交通银行、徽商银行、华安证券、皖

新传媒等大型企业，积极开展文化金融股权投资业务，股权投资获得丰厚回报；重组安徽省中国旅行社，将文化元素融入旅游产业，打造集团文化旅游板块。

这样，安徽出版集团所属28家子公司，涉及出版主业、文化创意传媒、原创动漫、文化商业物产、文化主题旅游及酒店等九大行业。

数字最有说服力，2009年，安徽出版集团保持了销售收入年均增幅30%以上、利润年均增幅15%以上的发展速度。事实证明，多元产业发展并没有影响出版主业，反而发挥了主业助推器、新媒体孵化器、人才蓄水池的作用，促进主业做强、做亮、做优。

王亚非介绍：“安徽出版集团原先各出版

社规模小、实力弱、竞争力不强。通过市场化运作，集团的资金实力增强，可以增资出版社，加大投入，壮大各社发展根基；可以设立出版基金，提高出版主业造血功能，精耕细作，打造精品工程；此外，一些新媒体、新业态和新技术也可以交由产业来培育和孵化，等时机成熟再交给主业运营。”

我省企业景气指数中部第一

专家建议：不光看企业景气指数，还要看经济增长方式等

星报讯(黄军志 记者 沈娟娟) 昨日，记者从国家统计局安徽调查总队获悉，三季度我省企业景气指数146.9，已连续7个季度回升，不仅八大行业“高度景气”，还坐上中部六省第一的“宝座”，比中部六省平均数高15.3点。

六大行业景气指数均居“榜首”

据了解，企业景气指数是根据企业负责人对本企业综合生产经营情况的判断和预期而编制的指数，用以综合反映企业的生产经营状况，包括企业基本情况、企业负责人对本行业景气状况的判断、对企业生产经营景气状况和生产经营问题的判断等内容。

从此前国家统计局安徽调查总队公布的调查报告看，2010年三季度我省八大行业运行情况良好，工业、建筑业、批发和零售业、房地产业、社会服务业和信息传输计算机服务软件业的企业景气指数均在高度

景气区间，分别为146.9、144.4、159.1、144.1、157.2和170.9。其中，信息传输计算机服务软件业企业景气指数“高居榜首”。

“自2008年四季度以来，我省企业景气指数已连续7个季度回升，尤其是在后四个季度，均运行在高度景气区间。”国家统计局安徽调查总队介绍。

也就是这样的“高度景气”，让我省企业景气指数位居中部六省之首。八大行业中六大行业景气指数中部第一，而且我省大、中、小型在中部均位居第一。

是否可持续还得看“细节”

企业景气指数中部第一，是否意味着我省经济运行得不错？在采访中，不少专家表示，企业景气指数确实能在一定程度上反映企业和省份的经济运行形势，“中部第一”也可以反映出我省的经济发展势头。



资料图片

但是，对于未来如何，专家们都持保守态度。“不管是存款准备金率上调还是加息，在政策效应上都是紧缩性的。”安徽大学金融系教授徐亚平分析，国家的宏观形势有不少可变因素在里面，企业景气指数

只能作为一个风向。而如何衡量经济是否可持续发展，徐亚平建议，更多要从“细节”着眼，如民营经济的发展现状，经济增长方式是否已经顺利实现转变等。

已知的徽州文书超过50万份，也仅是九牛一毛 “徽学是中国传统文化的重要名片”

星报讯(蔡丽丽 记者 李皖婷) “如果传统徽商没有消亡，那么中国也许不是今天的样子。”听到这句话，您是不是觉得有些耸人听闻？当徽学元老级人物叶显恩对记者说出这句话的时候，记者也着实吓了一跳。昨天在安徽大学举行的“走向世界的徽学·敦煌学·藏学”高端论坛，云集了多位徽学、敦煌学和藏学的知名学者。而学者们对于徽学和徽文化的阐释，也让与会者增长了不少见识。

“徽学是中国传统文化的一张名片。”广东省社科院历史研究所的研究员叶显恩

对徽商和徽文化有很深的研究。

他告诉记者，代表海洋文化的徽商在16世纪的大航海时代繁荣昌盛，“徽商曾乘着可以供2000多人跑马的大船出海经商”；加上徽商“贾而好儒”、“亦贾亦儒”，富商之家在“富而教不可缓”的同时，又毫不吝惜地捐资助学，振兴文教等等，最终导致了徽文化的形成。

但是，由于思想上的保守，传统徽商在走到传统社会所允许的最高处就止步了，随后被广东的“十三行”商人所取代。

“徽商的经济是一种道义经济，商绅合

流，他们把先进的商品经济带到了徽州，却最终被传统的农耕文化所击败，这在中国当时的历史背景下是必然的。”叶显恩说，如果传统徽商没有消亡，那么中国也许不是今天的样子。“不过安徽今天的商人，还仍然保有传统徽商的一些特点，这也是受徽文化所影响。”

“已发现的徽州文书超过40万份，散落民间的至少还有5万份，这样算起来遗存下来的徽州文书就超过50万份了，但这仅仅是九牛一毛而已。”安徽大学徽学研究中心的研究员刘伯山一直致力于徽州文书的研

究，他告诉记者，徽州文书是研究徽文化的重要参考资料，“有不少就在古徽州居民的家中，只是不为人知罢了。”

刘伯山还向记者介绍了他出资设立的“伯山书屋”中所保存的《黟县-都榆村邱氏文书》，文书共有300多份，最早的一份写于明代天启四年，最迟的一份则写于民国后期，时间跨度长达600余年。

“徽州文书有很强的归户性，往往是一个家庭、家族变迁发展历史的真实写照。”刘伯山介绍说，黟县一共12个都，每个都都曾发现文书。