

# 打造文化精品 争创产业龙头

## 安徽出版集团将跨区域、跨媒体、跨所有制合作发展

五年前的一个惊人之举，掀开了安徽文化产业“转企改制”的大幕。五年过去了，作为龙头的安徽出版集团又取得了哪些骄人成就？近日，记者从安徽出版集团成立五周年、时代出版传媒上市两周年专题报告会上了解到，未来五年，安徽出版集团还将大刀阔斧地进行改革创新，不仅要继续围绕突出出版主业，做大做强集团“孵化器”，还要谋求多元产业的相互支撑、互为所用，在资本运营、旅游开发、数字动漫等产业方面突出自身的鲜明特色，最终打造出一座跨区域、跨媒体、跨所有制合作的文化“航母”。

记者 宛月琴

### 这五年收获到了什么？

“五年来，最大的变化就是在思想观念上”，专题报告主讲人、安徽出版集团总裁王亚非至今仍对五年前的那一刻记忆犹新，从一个单纯的事业单位“一夜之间”转变为自负盈亏的经营性企业，巨大的身份差异“碰撞”到了一起，迫使安徽出版人必须迅速转变观念，用现代企业理念“刷新”自己的大脑。

正因为观念的“蝶变”，引发安徽出版集团快速崛起的“多米诺效应”，如今的安徽出版集团已经由传统的、封闭的、“一业”为主转变成开放的、创新的、“多业”发展的

综合性企业集团。“最直观的收获就是经济效益的提升，这五年累计销售收入达到214亿元，集团总资产已过110亿元。”

但在他的眼里，比这些物质层面的数字还重要的，是精神的力量。“我们的员工精神面貌抖擞起来了，想做事、能做事、做成事的风气已经渗透进了企业文化的深刻内涵。”

好比说这次报告会，齐刷刷坐满了人，没有人随意走动，更听不到手机铃声，这不是因为别的，就是因为员工人人有激情、时时在状态。他感慨道。

### 哪些方面还可以提升？

当然，未来还有很大的提升空间。尽管安徽出版集团已取得了令人瞩目的成就，但面对文化产业激烈的市场竞争，“危机意识”“发展意识”“开拓意识”显得格外重要，“逆水行舟，不进则退，别人在进步，我们步子迈小了，就有可能被无情地落下。”

“而无论是传统的图书出版，还是数字传媒，归根结底，抢滩原创、锁定内容才

是占领竞争制高点的‘关键’，在原创内容的供应链条上，安徽出版集团还有很多可挖掘、可琢磨的宝藏。”

此外，出色的人才，尤其是既有高效执行能力又能吃苦耐劳的“操盘手”，也是安徽出版集团稀罕的“宝贝”。“这里说的人才，还要具有良好的团队协作精神，再优秀的人才，单凭一个人的力量也推不了整座磨子。”



图为报告会现场

### 未来有怎样的路线图？

对于让人期待的未来，安徽出版集团又勾勒出怎样的路线图？

“做大主业、做强产业”，记者了解到，下一步，安徽出版集团将谋划在北京建造“文化基地”，并着力在安徽出版的“品牌”铸就上下大气力，不仅要围绕突出出版主业，做大做强集团“孵化器”，还要谋求多元产业的相互支撑、互为所用，在资本运营、

旅游开发、数字动漫等产业方面突出自身的鲜明特色。

今后，安徽出版集团将继续沿着“走出去”的道路大步前行，力争开辟更多更远的海外市场，最终打造出一座跨区域、跨媒体、跨所有制合作的文化“航母”，让安徽文化产业骄人的鲜花能在全世界绽放芳香！

## 本报搭上“都市直通车”

# 带您“驶入”最有价值都市报

星报讯(记者 樊立慧)“从《安徽市场报》更名改版为《市场星报》，去地域化，我们要办最有价值的都市报。”昨晚，合肥电视台新闻频道知名栏目《都市直通车》隆重推出“网络时代：传统媒体如何面对”访谈节目，市场星报社执行副总编辑陈宝红、副总编辑程局新、发行部主任杨曙光等走进演播室，通过荧屏与广大市民和读者畅谈《市场星

报》更名改版以来的故事与心得。

陈宝红介绍，《安徽市场报》加盟安徽出版集团后，集团在政策、管理、资金、人才等方面给予全方位的支持，并于2010年5月10日更名改版为《市场星报》，以“办最有价值的都市报”为宗旨，为读者和市民提供具有价值的新闻和贴心的服务，致力于打造一份城市主流人群的生活读本；在网络时代，《市

场星报》在完善网络版的同时，也在谋划成立星空传媒，并借助网络进行报网互动。

程局新表示，明年，《市场星报》将继续为广大读者提供“知天下 赢财富 懂生活”的阅读享受，着力打造具有权威性、影响力和服务性的专业资讯平台。杨曙光也介绍了《市场星报》的全新发行理念，订报纸花费的180元不仅仅是消费，更是一份投资，

能够享受更多的增值服务。

在昨晚的节目中，很多热心读者打来电话，与《市场星报》的几位嘉宾就如何突出报纸的差异化、提供更详实有用的资讯、网络时代的报网互动等进行了探讨。陈宝红等人均表示，明年的《市场星报》将给读者更多的惊喜与精彩。该节目将于11月16日凌晨0点50分在合肥电视台新闻频道重播。

# 神秘“天籁”唱得两块世界级奖牌

## 社区女子合唱团成员平均年龄55岁

第六届世界奥林匹克合唱节女子合唱银牌、第五届世界奥林匹克合唱节女子室内合唱铜奖、全国金号角歌手比赛三等奖……

这些荣誉，均是社区女子合唱团——省城庐阳区三牌楼街道“天籁女子合唱团”获得的荣誉。合唱团成员的平均年龄达到55岁，最大的已有60多岁。“有‘天籁’的地方就有歌声。”“天籁女子合唱团”让退休音乐老师徐成斌备感骄傲和快乐。

彭伟 李丽 记者 刘欢

### 不愿意分开，大家组建合唱团

2000年，个别喜欢唱歌却没有歌唱技术的女子找到徐成斌，学习唱歌的技巧。学了两年，歌友相处得很愉快，都不愿意分开，“到2002年，成立合唱团的条件成熟了，20多人就组成了‘天籁合唱团’。”一支成员完全来自社区、纯粹凭借居民爱好组成的合唱团成立了，徐成斌就是合唱团的“团长”兼老师。

经过8年，20多人的合唱团，发展到54人，加上声乐班一共200多人。徐成斌这个团长不停地忙碌着。为了更好地管理

这支队伍，10月30日，合唱团的党支部正式成立。“以后可以对合唱团进行规范化管理”，党支部书记刘东华说。

### 就差一个世界级的金牌

“别人退休会失落，还要过渡，我一点都没有失落感。”56岁的吕小萍，去年秋天一退休就经朋友介绍，加入了“天籁”，每天和大家一起练歌。

吕阿姨说，“退休后，没有工作压力，打球、唱歌都是自己喜欢的事，生活特别开心。”令吕阿姨兴奋的是，“没想到退休后，还能拿到世界级唱歌比赛的大奖。”

“好多不会发声的，来学过以后都能唱得很好。”合唱团的阿姨们觉得，团长徐老师教歌有方，经过她的教导，都能唱出好听的歌。徐成斌告诉记者，“只有喜欢唱歌，才能把歌唱得好听，才能体会到唱歌带给人的快乐。”

“我们拿过世界级比赛的铜牌，拿过世界级比赛的银牌，还缺一块金牌……”“世界奥林匹克合唱节”被誉为世界合唱界的“奥林匹克”。在2008年和2010年举行的第五届及第六届世界奥林匹克合唱节的比赛中，“天籁女子合唱团”作为受邀参加的社区合唱团，分别获得铜牌

和银牌。

“我希望在2012年的第七届比赛中夺得金牌。”其实，合肥有不少这样的民间合唱团，“但只有‘天籁’敢出去拼搏。”徐成斌开玩笑地说。

### 温馨提示

在合肥市三牌楼街道邻里节期间，“天籁女子合唱团”将进行两场巡回演出，爱唱歌、爱听歌的读者可以一饱耳福了！演出的时间、地点分别是：2010年11月20日，庐阳区政府大礼堂；11月26日，商之都门口。