

从“走出去”到“走进去”

安徽出版集团 让世界读懂中国



安徽出版集团的中国原创新漫画《四大名著》已陆续在法国、日本、韩国等国发行,海外销量超过54万册,其中漫画《三国演义》作为普及中国文化的典型教材成功实现对日本的版权输出,成为日本中小学校图书馆配送图书……安徽出版集团“走出去”产生突出影响,今年8月底,在17届北京国际图书博览会上,安徽出版集团总裁王亚非作为全球五大出版巨头代表,受邀参加“国际出版论坛”,并做主题发言。 王能玉 记者 樊立慧

» 产品“走出去”

近年来,安徽出版集团文化产品出口、服务贸易和文化装备制造出口累计实现7亿美元,文化服务贸易近5000万美元,连续三年在北京图书博览会上版权输出全国第一。

与韩国共同研发、合作出版的学习型漫画《魔术笔记》是国内首家出版企业成功抢滩iPad,面向全球网络销售;中国原创新漫画《四大名著》进入日本中小学图书馆,标志着中国原创动漫首次规模化进入日本文化教育领域;《品读中国文化丛书》被国务院新闻办指定为各国驻华外交使节礼品书,成为文化产品“走出去”典范。

安徽出版集团的出版传媒产业园,现每年生产、出口近2亿美元的电子传媒、传媒软件、电子芯片等文化装备产品,畅销世界几十个国家。

» 产业“走进去”

安徽出版集团在海外重点发展实业,防止提篮小卖、夫妻老婆店式的小本经营。通过海外直接投资,整建制输出,建立实业,可以保障海外企业稳定,更加贴近国际市场,更好地控制文化出口产品的内容和投入。这不,在俄罗斯设立新时代印刷公司,是同行业唯一“走出去”印刷企业,已跻身俄罗斯印刷业前十名,即将在拉脱维亚设立印刷基地,面向欧盟拓展业务,与俄罗斯新时代形成人员互补、业务互补、资源互补、管理互补,辐射全欧洲。

安徽出版集团相关负责人表示,直接参与国际文化产业体系分工,以优势资源为核心,以技术创新为动力,向国际文化产业体系高端迈进,成为国际文化产业的知识产权信息服务商。

» 文化“走上去”

安徽出版集团不仅要实现文化国际贸易顺差,更要实现文化国家价值顺差,推动文化“走上去”。国际顶尖商学院瑞士洛桑学院在全球开展“企业家平衡力与领导力的关系”重大课题研究,公司成为这一重大国际科研项目的研究对象,是全国3家入围企业中唯一一家文化企业。

记者了解到,安徽出版集团重点开拓实物出口、版权输出、合作出版、服务贸易等4大模块,与全球近50多个国家和地区的100多家国际出版传媒机构建立了合作关系。

安徽出版集团始终坚持“走出去”战略,一个围绕突出出版主业,以增强文化传播力和文化装备制造与贸易为核心的文化产品与服务贸易产业链已经形成。

中央媒体看安徽

芜湖:瞄准新能源汽车 抢占汽车工业发展制高点

星报讯 11月11日,《科技日报》推出整版报道《芜湖:瞄准新能源汽车,抢占汽车工业发展制高点》,以图文并茂的形式,全面展示了芜湖节能环保汽车及关键零部件产业基地的不平凡的发展历程,充分肯定了极具特色的“芜湖模式”,称赞它是民族汽车工业“清洁革命”和全球汽车工业第三次革命的精彩亮点。

整版报道中的长篇通讯《芜湖:瞄准新能源汽车,抢占汽车工业发展制高点》,长达6300多字,叙述生动、数据详实,分析深刻。整版报道采用的是通栏大标题,并以奇瑞汽车公司整齐、大气的厂房全景照为压题图,还配发了题记、背景资料和6幅图片,显得既有气势又很生动,具有很强的感染力和视觉冲击力。

想看29米长的恐龙? 来这! 安徽古生物化石馆即将进入内部布展阶段

星报讯(记者 王玉/文 王恒/图) 撬开地球一角,探寻生命起源的奥秘。安徽古生物化石馆的“外壳”一被脱下,立即引起了广大百姓的关注。昨日,记者从安徽古生物化石馆新馆了解到,该馆目前全部完成建设,即将进入内部布展阶段,大约在明年国庆期间对外开放。

据介绍,安徽省古生物化石博物馆新馆位于合肥市政务文化区,总建筑面积26495平方米,其中,基本陈列部分建筑面积16902平方米,建筑工程投资1.62亿元。目前,安徽古生物化石博物馆已被列为中国古生物化石保护基金会的基地之一。

据馆长蒋立爱介绍,布展的时候,馆内将营造一种远古时代的感觉,立足在馆内的恐龙骨骼、恐龙足印以及恐龙蛋,都将带你进入一个神秘的时代。



目前可以说的是,新馆内将有各种化石,其中包括恐龙类、鳄类、哺乳类、幻龙类、两栖类、鱼类等27个门类,产地来自甘肃、广东、广西、贵州等地。其中最大的一只恐龙长29米,十几米高,目前是馆内最大的化石,在全国也是数一数二的。

此外,馆内还将有一片区域,专门安放具有上亿年历史的硅化木。

据悉,从今日开始,安徽古生物化石馆的工作人员将全部进场工作。如果布展工作进展顺利的话,将于明年国庆期间对外免费开放。

» 万花筒

我省节能任务有望完成

星报讯(记者 祝亮) “十一五”即将画上句号,对于各省来说,当前最“头疼”的就是节能减排目标任务能否完成。昨日,省政府公布了今年前9个月的各项任务的“成绩单”,表示有望完成“十一五”单位生产总值能耗下降20%的节能目标任务。

据悉,今年1~9月,我省节能工作被国家预警列为完成较好的绿灯序列。预计,全省单位生产总值能耗下降4%以上,单位工业增加值能耗下降9%以上,继续保持全国领先。第三季度以来,我省全社会能耗增幅继续回落,有效弥补了年初欠账。

合肥位列四大中心之一

星报讯(记者 王玉) 记者昨日从铁路部门了解到,最新的长三角铁路城际规划将以合肥、上海、南京、杭州为中心,覆盖长江三角洲地区地级城市及主要城镇,实现主要城市间和相邻城市间“1~2小时交通圈”,区域内其他城市间3小时内到达。

身在海外也能看咱家乡台 安徽电视台国际频道在欧洲成功落地

星报讯(记者 徐佳) 经过三个月的信号测试,安徽电视台国际频道于近日通过中国电视长城(欧洲)平台在欧洲正式播出。这标志着安徽电视台国际频道在欧洲成功落地,并实现了对德国、英国、意大利、瑞士、奥地利、西班牙、荷兰等欧洲国家的全面覆盖,也意味着更多的海外观众可以通过长城(欧洲)平台收看到安徽电视台国

际频道的节目。

据悉,安徽电视台国际频道于2009年3月26日在美国、加拿大正式落地,是安徽电视台成功开启的第十一个频道,也是国内为数不多的省级国际频道之一,是专门为海外华人华侨及懂中文的国外观众开设的一个综合性中文电视频道。它突出安徽地域经济文化特点,依托安徽电视台丰富

的节目资源,并在充分调查海外受众需求的基础上,开设了《天下安徽人》、《魅力安徽》、《新安大讲堂》、《相约花戏楼》和英语新闻《安徽报道》等贴近海外华人受众需求的栏目,还设有《剧行天下》电视剧场,为观众传播最新的时事、经济、文化、旅游、娱乐资讯和精彩的电视剧节目。目前,安徽国际频道在北美地区的收视份额达到288%。

省物价局传达学习十七届五中全会精神 密切监测重要农产品价格



星报讯(记者 王玉) 日前,省物价局召开中心组学习会,传达学习党的十七届五中全会精神,并就会议精神进行专题讨论。

昨日,省物价局分党组书记、局长王建中表示,省物价局认真制订学习计划,紧紧围绕省委、省政府提出的中心任务,结合价格工作实践,认真研究思考,以适应“十二五”发展的需要,着眼经济、社会发展大局,把握价格工作的方向和重点,在深化资源性产品价格改革、完善重要商品、服务、要

素价格形成机制方面发挥重要作用。当前要切实理清价格工作思路,着力解决经济运行中的突出矛盾,密切监测重要农产品市场供应和价格变动情况,强化市场价格尤其是民生价格监管,有效引导社会预期,努力保障市场稳定供应和价格平稳运行,为实现“十二五”规划营造良好价格环境。