

## 财富



## 国际金价突破 1400 美元大关

国际黄金期货价格8日成功突破每盎司1400美元大关,纽约商品交易所黄金期货12月合约当天收于每盎司1403.2美元,更新历史最高收盘价,涨幅为0.4%,盘中一度触及1407.2美元的高点。

# 上班包吃包住、下班没有家务、双休享受年假…… 省城餐饮业“花心思”留人



“本店急招有经验的服务员、配菜、厨师若干名,待遇优厚。”近日,不少餐饮企业纷纷打出类似的招聘广告。一位餐馆经营者表示,元旦春节的餐饮旺季要来了,餐饮企业又遭遇季节性用工荒。

记者调查了解到,这个低门槛易跳槽的服务行当,仅仅加薪显然留不住人。于是省城餐饮老板开始“花心思”留人。 记者 董艳芬

## 酒店请专人照顾员工起居

12月下旬开业的新开元大酒店最近正在“招兵买马”,为了更好地搞好福利,酒店还特意招聘两名宿管人员,负责照顾员工的生活起居。“上班包吃包住、下班没有家务。”该酒店负责招聘的夏小姐表示。

据了解,招聘来的这两名宿管人员,主要负责宿舍整理、卫生间打扫等等。“这样一来,酒店员工每天下班后,回到集体宿舍,生活上的小事情就不用操心了。”夏小姐说。

“现在,酒店员工有不少‘80后’、‘90后’,他们并不像父辈那样吃苦耐劳。”合肥市餐饮烹饪协会副会长朱学昆表示,此项

“稳定军心”的措施,其实是为了增强员工的归属感,也是“双赢之举”。

## 服务员双休还可享受年假

“每周休息两天,享受法定假期、上岗即缴五险……”在省城庐江路职业介绍中心门口,记者看到了这样一则招聘告示。

记者随后从该酒店人力资源部了解到,为了留住员工,酒店全面提高员工福利,从大厨到普通服务员原则上每周休息两天,而工作满一年就享受每年10天的年假,上岗即缴五险,并且定期组织员工学习培训。“调休不过来,则按3倍工资支付报酬。”该酒店人力资源部查小姐告诉记者。

## “80后”、“90后”不愿端盘子

记者了解到,“用工荒”一直是餐饮业头痛的问题,每年的下半年表现得尤为突出。“除了物价上涨,餐饮业出现用工荒的情况,也在某种程度上抬高了餐饮业的人力成本。”业内人士发出这样的声音。

薪酬在涨,老板们也在用“贴心举措”笼络人心,服务员为什么还难招?朱学昆透露,虽然目前合肥餐饮服务员基本工资都在千元以上,但很多都是倒班制,每天工作9小时也很辛苦。除此之外,记者发现,现在的“80后”、“90后”,待遇和“面子”成了他们找工作的考虑因素,像父辈只为打工挣钱、维持生计的情况也比从前减少了。

## 个性车贴“抢镜”,流动风景线“幽你一默” 玩的是个性 贴的是心声



“着急你就飞过去……”、“看!灰机,灰过去咯,灰走咯,灰得好烦人咯!”如今,随着省城汽车数量的激增,猛不丁就会有诸如此类的另类“风景线”映入眼帘。您开车的时候见过这样的个性车贴吗?

在省城一家网店,记者看到了一系列或搞笑或警告或示弱的车贴,而“掌柜”王莎也从个性车贴中发现了“幽默”的因子,并且她还准备将“幽默”和“搞怪”进行到底,挖掘更大的市场。

黄军志  
记者 沈娟娟



### 搞怪词儿往车上“整”

最初的车贴都是一些传统的提醒类语言,不知从何时起,个性车贴飞上了车身。由于身边的朋友都喜欢在车上贴一些个性的装饰,受到启发,王莎开始琢磨着卖点车贴,“合肥买车的人越来越多,车贴也将越来越流行,看准了车贴的潜力。”

### “秀”的同时也是“润滑剂”

如果你认为个性车贴只是主人展示个性的手段,那就大错特错了!小小车贴除了“拉风”外,还能让枯燥的马路上多点“润滑”。

一名设计车贴的专业人士曾经表示,个性车贴能在堵车时一定程度上缓和人

们的急躁情绪,是诞生的原因之一。

“每逢上下班,开到三孝口就堵得心烦意乱,这时周围的车如果有些好玩的车贴,看着就能解点闷儿。”在省城一家网络公司上班的胡先生前不久在堵车时看到前面车上贴着“越催越慢,再催熄火”的标语,他不

据了解,车贴的价格从5元到10元不等,最贵的能卖到20多元一张,“有时生意好了,一天能卖出去好几十张。”

在省城临泉路上,一辆停靠在路边的北京现代轿车,车尾玻璃窗上就贴着“你要是急,飞过去呀”的车贴,让人忍俊不禁。

仅不心烦,反而还开心地笑了。

王莎介绍,买车贴的多是一些年轻人,因为年轻人更容易接受新鲜事物,“车贴能够反映出车主的年龄层、文化修养及喜好,做我们这行必须对时下的流行元素、流行趋势时刻掌握,满足部分车友的需求。”

### 还有八成空间可以“挖”

车贴在省城逐渐流行,从销售上也可略见一斑。除了网店,在省城国际汽车城内一些汽车用品商店,记者也发现了贴纸的“身影”。不过,相比南方城市车贴火爆的情况,合肥的车贴文化还显得有些“不到火候”,“虽然销售正在升温,但还是停留在模仿、追逐时尚的层次上。”一名经营汽车用品的店主告诉记者。

而以王莎的粗略估计,目前有车贴的汽车大概占到汽车总量的20%左右,也就

是说,还有80%的市场可以挖掘,怎么挖掘车贴的市场?她告诉记者,现在购车贴的以年轻的私家车主为主,年龄段比较小,而在所有车主中,年轻人却由于经济实力不足而占比较小的比例,所以应该逐步扩大车贴活跃的人群。

随着私家车的增多,车贴也将成为更多市民的选择。专家认为,车贴如果过分装饰或者语言出位、过火,就违背了大众的审美眼光,因此一定要把握“度”。

### 【互动平台】

创意经济,无处不在。您是否有着独具特色的创意点子,您可曾听说别具一格的创业秘笈,或者当您看到某一个创富故事时怦然心动,只要与创意相连,只要与智富有关,“创意360度”将全方位关注。欢迎拨打创意热线:0551-5223791,您还可以登录“星空社区”论坛与我们在线讨论,或发送电子邮件至 zchk2003@163.com。分享创意经济,迎接创富明天!

## “美少女总裁”董思阳来肥支招创业者 执着的态度与良好的心态是成功的基石

一个年仅21岁的老板,被行业内誉为“美少女总裁”,有着丰富的创业经验和故事,其传奇经历在国内外更是引起舆论飓风。昨日下午,记者在合肥汉方养生会所泉道尊贵会见这位年轻有为、与众不同的“美少女总裁”董思阳。

作为香港风博国际集团董事长、上海风博餐饮有限公司执行总裁、中国喜克多连锁餐饮公司的执行总裁的董思阳身兼多

职,是80后典型的成功代表人物。此次合肥之行董思阳想要传达的就是青年创业者除了要有梦想和努力奋进的目标外,同时还要认识自我、不要盲目,不要害怕被困难打倒,执着的态度和良好的心态是成功的关键。

董思阳其成长经历也很丰富,她卖过花,做过饰品促销员,当过私人助理,参加过电影演出。她告诉记者,“这些经历对于

我的成长有很大帮助,让我增长了许多经验。同时,我也建议现在进入职场的年轻人,要多元化地学习,多去实践,从中吸取经验。”

把有机食品引入中国,成为第一个吃螃蟹的人的董思阳在谈到养生观念时这样说道:“养生之贵在于养心,一切的改变皆源于心态的改变,一个优秀的企业家,首先必须是一个优秀的交际家。”此行董思阳在

参观合肥著名汉方养生会所—泉道尊贵之余还体验养生疗程。经过一天的SPA水疗、茶道及养生美食的体验,董思阳深深醉心于泉道的各项至尊服务之中。

董思阳认为高品质的养生会所为社会名流全方位提供养生SPA、文化交流、艺术鉴赏、领袖峰会之个性化服务,促进社会精英的沟通与互动,共建“和谐、进步、共赢、分享”的会所精神。她倡导大家在工作之余,合适的放松和调节自己,才能始终保持饱满而健康的精神状态,直面更多的挑战与成功。

邵雪蕾 王伟伟