

# 新城二手车量价齐降

## 新车优惠产生连锁反应



汽车以旧换新继续执行、购节能汽车可获3000元补贴……一系列新车购置优惠政策，让消费者享受到了实惠。但对于二手车商来说，这并不是好消息。

记者近日走访合肥几大二手车市场发现，受新车优惠多、天气炎热、雨天增多、人流量稀少等多重因素影响，二手车价格下滑，市场销售清淡。

记者 谈正民/文

### 市场观察 二手车市场交易冷清

记者来到位于国际汽车城的世联旧机动车交易市场，上百辆二手车排在一起，和拥挤的车辆形成鲜明对比的是，市场里人流稀少。合肥广源二手车交易有限公司总经理崔良敏告诉记者，这样的现象已经不是一两天了，从6月份至今，合肥二手车市场都处于低迷的状态。

“4月份是我们的销售旺季，一个月卖了二十台左右，而6月份只卖了几台。”崔经理向记者诉苦。

据了解，6月份，二手车市场车辆库存较足，但是前来看车、购车的人流量不大，再加上很多消费者对“水浸车”的戒备，多了许多观望的情绪。同样是淡季，二手车市场似乎比新车市场更加惨淡。

### 原因分析 新车优惠带来连锁反应

记者走访合肥市旧机动车交易

市场时发现，经销商一致认为二手车市场如此冷淡，除了和眼下处于淡季有关外，目前国家一系列的新车优惠政策抑制了二手车的销售。

今年，国家允许汽车以旧换新补贴与车辆购置税减征政策同时享受，一方面实行1.6升小排量车减征7.5%购置税的优惠政策；另一方面，汽车以旧换新活动延续至年底，同时单车补贴金额标准提高到5000至18000元。而近期节能汽车减排目录公布，部分车型享受3000元补贴。这些优惠政策吸引了潜在的二手车购买量转到新车上，同时经过2009年新车产销量的大增，为二手车提供了车源，导致二手车供应多而需求少，自然就会出现淡季更淡了。

### 前景预测 9月份或有回暖

记者在采访中还注意到，在二手车销售中，合资品牌要更受青睐。据了解，在首次购车市场，自主品牌企业花很大力气开疆拓土，但是由于不

善于维护，在二次购车市场，不少首次购买自主品牌车的客户正在流失，合资品牌企业在二次购车市场坐享其成。

记者在采访时，不少二手车经销商纷纷表示：“现在卖车，有的只为保本，有的甚至亏钱，只为了能早度过淡季，把库存尽快清理出去，以方便资金周转。”未来两个月二手车走势如何？崔良敏表示，“淡季还会持续多久，很难说，要看新车市场。如果新车市场一直起不来，二手车市场也会跟着低迷。可以肯定的是，七八月份的行情是不会好转了，这两个月本来就是传统的淡季，今年尤其明显，估计量价都会继续小幅下跌。”

也有不少业内人士表示，目前二手车商手中压货严重，价格也相对较低，正是购买二手车的好时机，预计9月份二手车市场会有所回暖。

(此稿刊登于《车时代》7月20日C5版)





# 招募

## 2011第二届起亚 火热

# 澳洲业余网球公开赛·安徽站选拔赛

招募热线：0551-5119698



