

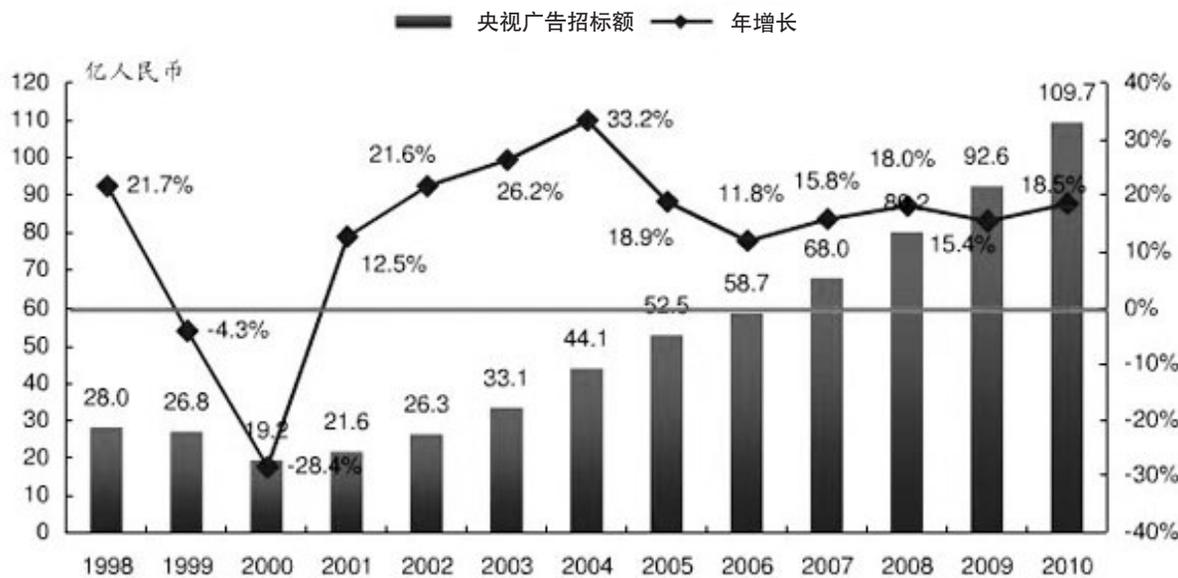
# 聚焦

11月8日上午8时零8分,一年一度的央视广告招标会在央视梅地亚中心开幕。该招标会被称为“中国经济的晴雨表”,尤其是央视明年广告投放量最大的企业和数额、央视广告招标总额最具看点。说到广告标王,你会想起什么?高处不胜寒的冷气逼人,还是一览众山小的快意豪情?

# 央视年度广告招标超126亿

## 此次央视招标额创17年来新高

央视广告招标历年金额变化(1998~2010)



经过十几个小时的激烈争夺,昨日20:00整公布结果:2011年中央电视台黄金资源广告招标总额126.687亿元,创17年新高,比2010年的招标总额109亿元增加了17.0225亿元,增长15.52%。专家认为,招标结果预热了明年的经济走势,从未来的宏观经济走势来看,企业是普遍看好的。同时,中国的企业发展迅速,规模不断扩大,企业对自身未来的发展是比较有信心的,正是这两方面的因素促成了此次央视招标额创下17年新高。

星报综合

### 蒙牛2.3亿再夺最贵单项标的

2010年11月8日13点30分,如火如荼的央视黄金资源广告招标会进行到了最关键的时刻,“电视剧特别剧场”项目开始竞投。

上半年电视剧特约剧场起价9900万,109号企业蒙牛以2.305亿元拿下,比去年增长13%,创单项标的历史新高。去年该时段同样被蒙牛以2.039亿元拿下,被称最贵单项标的。

而此前在这一资源与蒙牛展开激烈竞逐

的纳爱斯,1.5亿拿下了下半年电视剧的特约。去年,在上半年电视剧特约剧场的竞标中,纳爱斯与乳业大亨蒙牛展开了激烈的角逐。不过最后还是蒙牛以2.039亿高价中标。在去年下半年的竞标中,纳爱斯以1.285亿元中标下半年特约剧场。

2008年,纳爱斯以总价3.05亿竞得2009年上下半年电视剧特约剧场。其中,上半年1.81亿元、1.24亿元。

### 美的大概6亿成2011年标王

央视广告部经营管理中心副主任何海明宣布,2011年央视广告招标总额达126.6870亿元,创下17年新高,较去年增长17.0225亿元,增幅15.52%。

何海明同时透露,网上招标、签约认购、黄金资源现场招标三者加起来,美的电器的投放量是最大的,从而成为了2011年在央视投放广告数额最大的企业。何海明并未透露具体的数字,但据相关人士

透露,美的的投放额度大概在6亿元左右。

此前,美的电器公布的季报显示,第三季度美的实现营业收入181.35亿元,同比增长68.60%,净利润9亿元,同比增长130%。前三季度,实现营业收入571.60亿元,同比增长60.31%;实现净利润27.19亿元,同比增长75.29%。分析称美的今年营收将冲击千亿元。

### 车子、房子,依然是消费主力

随着消费升级而快速成长的行业从来就是央视招标会上的常客。白酒、家电、医药保健品、保暖内衣、手机、牛奶、汽车、金融、高端饮料食品服装等,各领风骚三五年。始于2000年的这一轮经济景气周期从消费方面来看主要是由汽车、房地产为主导拉动的,近年来的央视招标热门产业都主要集中在家电

和汽车等行业。但这种热度,也可能因汽车、房地产消费增长乏力而结束。

例如,目前宏观调控的大背景下,全国商品房销售面积快速萎缩。同时,消费者购房信心疲弱,普遍有持币待购心理,一些城市出现了房地产商退地、房主退房、断供等现象。

### 中标没什么,不看广告看“疗效”

说到标王,你会想起什么?高处不胜寒的冷气逼人,还是一览众山小的快意豪情?孔府宴酒、秦池、爱多的折戟沉沙还是娃哈哈、步步高、宝洁的雄风犹在?无数新闻记者长枪短炮的追逐和经销商的围堵所赋予的品牌地位与行业话语权的彰显,还是虚幻光环逐渐褪去之后的返璞归真?

想当年,孔府宴酒第一年夺标的身价是0.31亿,疯狂的秦池接着以0.67亿拿下第二年标王后再接再厉,用亿的高价直接让自己陷入了困境。当时国内企业多暴发户,缺乏长远的规划和理性的经营。掏多少钱做广告,并不是企业实力的展现。真正的企业做的怎么样,产品怎么样,还得消费者说了算。



招标现场

央视广告招标历年单项标王(1995~2010)

年份	名义GDP (亿元人民币)	央视招标总额 (亿元)	单项中标金额 (亿元)	中标企业
1995年	48197.66	3.3	0.31	孔府宴(白酒)
1996年	60793.73	10.6	0.67	秦池(白酒)
1997年	71176.59	23.0	3.20	秦池(白酒)
1998年	78973.04	28.0	2.10	爱多(电子)
1999年	84402.28	21.6	1.59	步步高(电子)
2000年	89677.05	19.2	1.26	步步高(电子)
2001年	99214.55	21.6	0.22	娃哈哈(食品)
2002年	109655.17	26.2	0.20	娃哈哈(食品)
2003年	120332.69	33.2	1.09	熊猫手机(手机)
2004年	135822.76	44.1	3.10	蒙牛(乳业)
2005年	159878.34	52.5	3.85	宝洁(日化)
2006年	183868.00	58.7	3.94	宝洁(日化)
2007年	210871.00	68.0	4.20	宝洁(日化)
2008年	257306.00	80.2	3.78	伊利(乳业)
2009年	300670.00	92.6	3.05	纳爱斯(日化)
2010年	335353.00	109.7	2.04	蒙牛(乳业)
2011年		127.0	2.30	蒙牛(乳业)