



风向

首个电子商务认证规则试行

据了解,我国首个《电子商务信用认证规则》于近日发布并试行。“信用额度”首次被引入电子商务领域。中国国际电子商务中心表示,将通过信用认证来实现对购物网站的分类监管,净化网络购物的环境,引导市场实现优胜劣汰。

一天内两家大超市同时开张 省城超市上演“肉搏战”

11月3日,一个平常的合肥深秋,却暗涌着商战的气氛,这一天,合肥的西南边,位于安高·城市天地的沃尔玛超市和位于长江西路的北京华联购物中心同时开业。“竞争现在越来越厉害了,照这样下去两年之内合肥的超市可能就要洗牌了。”在谈到目前的超市格局,合肥一家本土超市的营销人员这样分析。 记者 樊立慧 宛月琴

超市不断“跑马圈地”

这几年,合肥一直吸引着各方的资本,国际品牌商业连锁中的麦德龙、沃尔玛、特易购、欧尚等也悉数进入合肥,抢占市场。其他超市也没有放慢自己圈地的步伐。“到年底,我们还准备开6家社区店。”红府超市企划部经理李奇表示,最近,超市

在合肥的竞争非常激烈。作为中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一,来自福建的永辉超市自今年4月3日在合肥开了第一家店后,短短几个月内,就连开了6家店,来势汹汹。记者在永辉超市的官方网站发现,根据

计划,目前在合肥筹建的还有6家店。据悉,合肥在建的城市综合体分布四大城区,包括信地城市广场、滨湖世纪城、西环中心广场、明发商业广场等十余家,也将会有超市参与竞争,竞争势必更加激烈,目前的“跑马圈地”各家也都没有放松。

大、小超市各有定位

在沃尔玛、家乐福等国际连锁巨头不断地开大卖场时,不少超市也在走差异化的经营,寻找不一样的经营之道。

超市也开始寻找经营策略的差异化。”合肥市商务局副局长王可健表示,大、小超市都有自己的定位,一些本土超市开始注重新一代社区店的发展,新一代社区店将出售火车票、飞机票;出售书刊杂志;

代缴水电气费等等,为社区提供“一站购物,服务齐全”的特点。“强调社区店的公益和互动功能,新一代社区店将规划建设类似于肯德基的免费儿童乐园,更加突出生鲜经营的特色,打造社区小菜市。”

超市尝试“另类营销”

走差异化不错,也有超市尝试“另类营销”,喜欢逛大润发的合肥市民会发现,在琳琅满目的日常用品中,居然能发现国际一线服装品牌巧乐奇的身影,力倡一站式购物的“聪明时尚”概念的巧乐

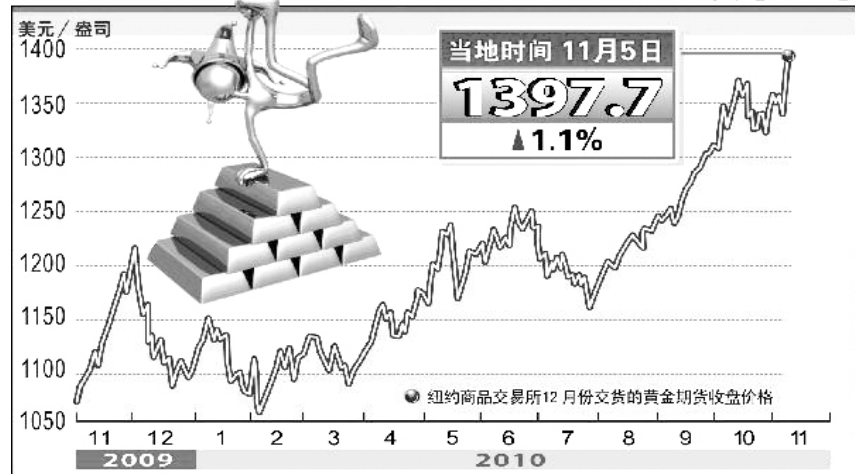
奇,在国外也一直与美国第二大连锁零售商塔吉特、英国乐购等世界一流零售业者合作。

“通过引入这种最前沿的时尚潮流,我们想用这种方式改变人们对‘大超市只卖廉价货’的印象”,合肥清溪大润发商业有限公司客服部负责人朱佳春告诉记者,作为零售连锁机构,大润发在自我品牌服装开发之际,一直想通过一线品牌提升自己的“高端”品位。

十二五末我国物联网产业规模将到5000亿

星报综合 昨天,国家工信部科技司司长闻库在上海表示,我国物联网产业规模预计“十二五”末能够达到5000亿,但真正实现万亿级的时间节点在十三五后期,他认为物联网万亿级的市场潜力需要较长的培育时间。

纽约金价再创历史新高



新华社图表

长三角资本注资安徽银行 已参股多家农商行

星报讯(记者 樊立慧) 我省与长三角的融合加快,长三角也不断有资本进入安徽,记者昨日从安徽银监局了解到,我省多家农商行接受长三角的战略投资,同时,安徽的企业也走出去,或者与长三角的银行抱团,给江浙沪的企业放贷。

机构经营管理理念的合作方式。据悉,今年,黟县农商行引进宁波鄞州农商行战略投资800万元;休宁农商行引进鄞州农商行、张家港农商行战略投资合计4000万元;屯溪农商行、徽州农商行分别引进鄞州农商行战略投资1200万元和800万元等,目前,上述投资均已完成。杭州银行合肥分行筹建工作正在积极推进。

合作汽车金融业务授信额度5亿元,用于满足在长三角企业的资金需求;与南京分行合作,为星马企业提供5亿元的汽车金融业务授信额度,支持该公司扩大长三角地区市场份额;与南京分行合作,对马钢集团批复钢铁金融产品额度25亿元。

江浙资本看好安徽银行

据介绍,安徽省联社加大与长三角地区金融机构的对接,探索发展合作方式,深化合作内容,取得了初步成果,形成了以引资合作为重点,通过资本融合推动双方深化交流合作,全方位学习长三角先进金融

安徽银行也给江浙放贷

安徽的不少银行开展本行系统内交流,扶持安徽企业“走出去”。中信合肥分行与南京分行、苏州分行、上海分行等机构

安徽的金融机构也走出去,给江浙沪的企业提供贷款。今年以来,徽商银行与长三角地区10家同业客户共合作票据转贴现182亿元。建信信托公司与建行浙江省分行合作,截至2010年8月底,累计向浙江省内105家中小企业发放贷款172笔,总金额达55亿元。

市场脉动

交友派对、单身线路游 商家淘金“单身经济”

星报讯(记者 董艳芬) “光棍节”兴起于上世纪90年代初的校园,经过十几年的演变,这个原本被单身男女用来自我安慰的日子,如今变得越来越热闹。记者昨日采访获悉,距离11月11日“光棍节”还有不到一周时间,各路商家已经提前瞄准“光棍商机”。

每年11月是商业淡季,因此,新兴节日也成为商家们挖掘的商机。近日,记者走访省城不少酒吧了解到,不少酒吧计划在11月11日当天推出“单身节”交友派对活动。某酒吧负责人表示,现在做生意就需要别出心裁,酒吧打算办一个单身派对,并准备了精彩的节目,让这个光棍节远离寂寞。

另外,在“光棍节”档期,讲述“剩女”、“脱光”的电影很多,记者从合肥元一环球影城了解到,爱情喜剧片《老虎都要嫁》将在11月11日全球同步上映。

光棍节还可以DIY一条适合自己的单身线路,记者在各大网站首页看到,“DIY单身线路”的公告极为抢眼,不少网友纷纷发帖参与。热衷“单身行”的人大多为二三十岁的年轻人,他们一方面是为了给自己一个旅行的理由,另一方面也希望借此告别单身。

据了解,旅游DIY简单地说是自己设计自己的旅游线路。游客从旅游目的地(包括景区、景点、酒店、交通),到出行天数、往返机票、车辆租赁等均可自己选择设计。

腌肉、灌香肠火爆 拉动合肥肉价上涨

星报讯(李涛 记者 王玉) 家住七桂塘市场的张大妈,昨日前往市场买肉,选定一个摊位后,一口气买了40多斤后座和前夹肉。记者非常诧异,上前一打听,原来是因为眼下许多百姓开始为冬天的咸货做准备,受其影响,合肥市场上的猪肉价格也开始水涨船高了。

“现在后座肉都卖到九块五、十块钱一斤,比前几天贵了不少。”张大妈表示,前两天天气好的时候,看到有许多家都灌香肠了,我今天买了40斤主要是一部分灌香肠,一部分腌制腊肉。

记者一圈走下来,看到像张大妈这样的人还不少,因此,目前菜市场的猪肉老板们可乐坏了。肉摊老板牛师傅说:“一天能灌近千斤香肠。但好在肉价也提上来了,尽管累点,也值得。”

据悉,目前合肥周谷堆市场上的畜禽肉类市场日成交量200吨以上,肉价也微显上扬。其中批发的白条统货的价格都在8.50元/500g,比上周涨1.5%。

据周谷堆市场分析员分析,近段时间,因为天气晴好,加上年关已近,许多市民开始腌制香肠和腊肉,一定程度上带动了肉价的上涨;预计,近期肉类市场将持续旺销,同时价格也会出现持续上涨的局势。