

商战大戏今晚抢滩 CCTV-1

安徽人讲安徽事

《新安家族》“徽”味十足

诞生于安徽的徽商和徽州文化辉煌数百年,已经成为我国历史上一笔宝贵的精神财富。今晚,讲述徽商传奇的史诗剧《新安家族》,将于央视一套黄金时间首播,该剧是《大宅门》、《乔家大院》之后商战题材的回归之作。

安徽电视台自制大剧《新安家族》由张培根担任总导演,安徽省文学艺术界联合会主席、安徽省作家协会主席季宇担任编剧,真正做到了由“安徽人写安徽事”,全剧以徽商汪、许、鲍三大家族为争取民族自强与外国列强资本家展开殊死较量为主要线索,展示了中华民族古老徽州华人商团的独特魅力。制片方表示,希望通过较高的立意和水墨画式的叙事方式,奉献给观众一部清新不俗、起伏跌宕、扣人心弦的精品长篇正剧。

记者 徐佳



总导演张培根: 呼唤中华传统商道

《新安家族》是由曾经执导过电视剧《走向远山》、《东江纵队》、《蟋蟀王传奇》、《王稼祥》、《顾炎武》等剧的导演张培根执导,不仅可以让观众新鲜领略到我国传统钱业的经营历程,更可从中感受到中华传统商道的文化魅力。张培根觉得该剧着重展现了中国古代徽商传承中华文明而建立起来的传统经营管理理念、睿智的经商之道和用人之道,孕育着中国现代企业管理理念的智慧之光,同时呼唤人们在商道人生中,追求中国传统志士仁

人修身,齐家,治国平天下的精神。联系到如今的商战,张培根认为《新安家族》也颇有积极的意义,因为该剧贯穿始终的核心事件,是新安家族秉持我华夏民族仁、义、信、和的道德原则,为求家族振兴,为求数万茶农、数百茶商的生存利益,在与西商进行的茶叶贸易中,面对西商挟强权制定商业规则,垄断市场,操纵价格,实行歧视和掠夺性贸易,



制图 张杰

剧情: 弘扬徽商文化底蕴

《新安家族》以清末民初民族工商业的崛起、发展和壮大为背景,以徽商汪、许、鲍三大家族为争取民族自强而与外国列强资本家展开殊死较量为主要线索,再现了上世纪初期中国政治、经济波澜壮阔的风云变幻,通过三代徽商坎坷与辉煌的悲壮历程,展示了中华民族古老徽州华人商团,经商济世文化的深厚底蕴和独特魅力。为了凸显徽州特色,剧组还特意选取皖南徽州的著名景区进行外景拍摄,让观众通过荧屏一览徽州的文化 and 美丽。

所谓无徽不成商,无徽不成镇。说起徽商,很多人立刻能叫出名字的就只有一个胡雪岩,红顶商人,长袖善舞,但这不是徽商的全部。“相比晋商来说,山西有《乔家大院》、《走西口》、《立秋》、《一把酸枣》等一系列大家耳熟能详的作品,《新安家族》的出现从某种意义上来看正是弥补了一些这方面的缺憾。”谈起这部关于咱们安徽人自己的故事,这部戏的编剧,安徽省文联主

席、安徽省作家协会主席季宇也有颇多感触。“大概在1994年前后兴起了一股徽学热,其中影响最大的一部是《无梦到徽州》,这引起了我对徽州的兴趣。1996年前后,我写了20集电视剧《徽商》,这是我第一次写徽商题材。后来还写过一个《徽州往事》,内容是关于徽州女人的,这部片子获得了第十七届星光奖一等奖。由于写作的需要,这些年,我陆陆续续看了很多有关徽

进行了坚韧不拔的斗争,折射出我华夏民族由来已久的追求公平商权的历史夙愿,联系到目前中国在国际贸易交往中屡屡遭受不公平待遇的严峻形势,不乏深刻的现实意义。

编剧季宇:剧本限制小说来补

商的书籍,也多次前往徽州采风,对这个题材很有兴趣。”但是由于受电视剧的限制,以及央视一套播出对集数长度有严格规定,剧本由原来的50集变成了现在的39集,很多内容不得不忍痛割舍了。季宇对此觉得十分可惜,但他向观众推荐了《新安家族》的小说,小说由安徽文艺出版社出版,很多剧中无法表现的东西都在小说中作了充分展开、详尽描述。

米高梅破产没关系 2012年照样能见007



随着米高梅公司正式宣告破产,旗下新的拍摄方案何去何从也渐渐明朗。影迷们最关心的无疑是第23部007电影的制作何时能走上正轨,日前终于有了答案。据欧美媒体报道,第23部007将于2012年11月与全球影迷见面。

作为影史最长寿的系列电影作品之一,以代号007的英国特工詹姆斯·邦德为主角的系列电影一直是米高梅公司的“摇钱树”。不过007系列的成功远远不足以挽救米高梅的颓势。

按照公司计划,除了下一集007电影将在2012年11月上映外,之后每隔两年都会锁定推出一部007系列电影。至于主演人选,目前看来仍会由丹尼尔·克雷格继续担任,导演方面据传还是会由曾执导《美国美人》、《革命之路》等片的英国导演山姆·门德斯担任。至于下一部007的故事内容,目前仍是未知数。

林心如芜湖献爱心



星报讯 (记者王小雨 李青松文/图) 昨日下午,著名台湾艺人林心如,在芜湖南京新百大厦,参加了为其代言的“雪竹”内衣品牌向芜湖市慈善机构捐助的活动。活动现场人山人海,挤满了她的粉丝,可见“紫薇格格”林心如的人气一点也不亚于她的好朋友“还珠格格”芜湖人赵薇。

据了解,作为“雪竹”内衣的形象代言

人,林心如此次将代表该品牌向芜湖市民政局捐助800多件共价值30万元的保暖内衣。在捐助现场,林心如还亲自电话连线市民,为献爱心的消费者赢取幸运大奖。在新百金鹰国际酒店举办的捐助活动新闻发布会上,林心如表示今后她希望能去安徽更多的城市,将爱心捐助进行到底。