

# 荒唐的“坐牢补偿”是一种反腐警示

黄深钢 李亚彪

时评

浙江省象山县检察机关透露出的怪现象令人吃惊:当地有官员受贿入狱刑满释放后,原行贿人又为其送去高额坐牢“补偿费”。荒唐的“坐牢补偿”敲响了进一步加大打击行贿行为力度的警钟。

“坐牢补偿”看似荒唐,实则有一定的现实土壤。现行反腐制度与实务当中,对处罚受贿官员注意较多,对行贿者的处理相对较软,导致行贿者容易躲在不为人注

意的阴暗角落。因此,一些行贿者恣意妄为,以致出现“坐牢补偿”这样的怪诞举动。

打击行贿行为,不能因噎废食。对行贿者相对软性的处理,其中原因既有办案人员对行贿人犯罪情节轻重的权衡,也有办案操作上的考量,即行贿者往往是“污点证人”。然而,客观上固然需要行贿者配合办案,但当然不可忽略行贿者本身也是司法对象。打击腐败犯罪的根本目的是防止新的腐败发生,不能为破眼前案件而放松对行贿者的

判罚。

打击行贿行为离不开制度的建设和完善。当前腐败交易不断翻新,“坐牢补偿”正是行贿人与受贿人之间的一种“补偿交易”,这对反腐制度建设提出了新的要求。

规范权力运行是治理腐败的重要抓手。在市场经济体制仍不健全、行政审批事项过多的当下,权力寻租的空间依然存在。积极转变政府职能,加强权力运行监督,从根本上消除或压缩腐败交易的生存空间,才能减少腐败发生。

## F 非常道 feichangdao

“凡是本企业的党员,每一年党龄每月可享受20元到50元不等的‘党龄工资’。”

——日前,在内蒙古赤峰市创先争优活动观摩会上,该市一家大型非公企业推出的一项党内激励机制成为热点企业。他们给出的理由是,“党建与企业发展已形成水乳交融的整体,党员是企业发展的财富,设置党龄工资,就是从时间跨度上,对党员特别是老党员的价值进行肯定。”

“对什么事情都不疼不痒,经常要参加应酬,根本没时间充电,总感觉很累,但是休息下来又很无聊。”

——一种被称为“橡皮人”的白领正在职场中成为普遍,这种人的特征是工作没追求,上班混日子,只求工资奖金按时发。专家说,“橡皮人”有的是因为长期背负较大压力,有的是因为单位奖励分配不公,还有的是因为对工作失去兴趣。

## S 时事乱炖 shishiluan dun

近日,江苏省海门市原教育局党组副书记、副局长王思飞因收受贿赂银铛入狱,据披露,今年3月22日上午,海门市召开全市干部大会,号召干部要树形象、正风气,要清廉从政。但当天的会议,王思飞不仅无故缺席,还去和老板赌钱。

## “赌”中官

那边领导喊着去开会,大张旗鼓树正气,讲清廉,这边王思飞的一门心思却早已飞进了老板们开设好的赌局里,一头钻进了钱眼里。实质上,也就是把自己一生的政治筹码全部押宝到了赌局里,实在是够疯狂了。天子呼来不上船,自称臣是“赌”中仙,可王思飞注定成不了仙,反而成了鬼。

廉政会议本就是为预防腐败而开,可王思飞之流何曾放在眼里?换句话说,对于王思飞之流,开再多的廉政会议,签再多的责任书,发再多的廉政短信,也是无济于事的。只有从制度上对其权力进行约束、监督,才能真正弘扬正气。



## 网评 wangping 腾讯对决360:违背网络精神的恶斗

腾讯和360纷争前日骤然升级。腾讯对装有360杀毒软件的电脑停止运行QQ,两者互不兼容,逼迫用户二选一。奇虎360对应推出WEQQ客户端,腾讯迅即关闭客户端的网站入口,360随后宣布扣扣保镖下线。工信部与公安部已介入。360呼吁网民停用QQ抵制腾讯霸权。腾讯11月4日在记者会上发布文宣稿:这不是一场战争,是守望相助的誓言。腾讯CEO马化腾表示,战斗还在继续。

在鏖战的每一个回合,腾讯和360都精心传播文宣材料,使用华丽词藻将自己美化成用户守护神,同时把对方描绘成黑暗力量。腾讯甚至引用了受纳粹迫害的德国牧师马丁·尼莫拉的名言来隐喻并丑化对手,而悲壮的定位不过是公司竞争的属性。双方都竭力动员网民加入阵营,为双方可疑的目的增加筹码。自从360主动降低对抗烈度后,腾讯似乎暂时占了上风,但很难说赢得人心。

腾讯和360的对决并非普通商战,而是就发生在用户的电脑上。几亿网民不仅要承受无所选择的后果,还被逼迫成为双方的人质,成为它们冲锋与厮杀的武器。这种肆意把用户当作“炮灰”的战法,让双方没有任何正义可言。

基于技术和用户的互联网产品一旦投入运营,在商业化的同时不可避免地具有公共属性,联合创造出一种公共空间。对互联网采取的任何约束性行动,比如降低它的自由弹性,都应当慎之又慎,理应尊重互联网的公共价值。但是,

在利用规模优势压制360的事件中,腾讯罔顾依托互联网所建立的公共生活,置公共服务于不顾,绑架了广大用户,也挟持了公共利益。

腾讯对付360的办法不仅给用户带来不便,还暗示了互联网特有的不稳定来源。大公司无所顾忌地发动忽略用户存在的攻击行为,很容易就逾越了不作恶的底线,变得没有底线可守。口号声声“为用户创造价值”变成“为利益劫持用户”,互联网垄断商不惜将垄断发挥到极致,利用用户积蓄势力,却又随意背叛了他们。中国互联网的公共价值观正在经受磨难,这是用户的艰难时期。

马化腾咄咄逼人的态度显示,腾讯仍在不设界限地巩固它的战果。然而,若论对无辜用户的大面积附带伤害,再对照分享、公义、自由等网络精神,那鼓吹的所谓战斗真的不是一场战争,不过是一次大规模的人质劫持,是一次互联网叛乱。这才是本次网络纷争的真问题,并且悬而未决。

来源:《南方都市报》

## 读报 dubao



(11月5日 03版)

现在,咱老百姓出行那可真是越来越方便了,这种方便不仅体现在出行的手段越来越多,而且随着时速300多公里的动车、高铁的投入使用,出行更加快捷了。如今,合肥又将实行自助售票,自由选票,咱老百姓的幸福越来越强了!

市民 王小萌

## F 发榜 fabang

### 世界五大顶级巧克力



1 Toblerone——瑞士三角巧克力 瑞士三角巧克力拥有三种不同的口味:黑巧克力、白巧克力和牛奶巧克力,在全世界110多个国家均可见到它可爱的模样。



2 BARRY CALLEBAUT ——百乐&嘉利宝 百乐嘉利宝生产可可和巧克力制品的历史已超过150年,是全球唯一的全程业务巧克力公司。



3 Caffarel ——口福莱 “口福莱”是最新技术与传统工艺的完美结合,是世界甜品类顶级品牌中的领军品牌!



4 Godiva ——高迪瓦 除了比利时皇室,很多世界名人,如美国前总统克林顿、女星伊丽莎白·泰勒等都是高迪瓦巧克力的忠实Fans。



5 Lindt ——瑞士莲 瑞士莲巧克力一向以品质至上为宗旨,用料均采用上乘的可可豆及可可油。

点评:女生对巧克力总有特别的情怀吧。最早出现的巧克力,起源于墨西哥地区古代印第安人的一种含可可的食物,味道苦而辣。

巧克力可以缓解情绪。把巧克力放在嘴里,闭上眼睛细细地品着它的味道。心烦的事情真的可以抛到脑后不去想。

发榜机构:环球网