



# 直通对接会

·现场花絮

# 对接会，“草根发明”也另类 乾隆“九龙神杯”惊艳“转世”？

星报讯(实习生 童庆云 记者 刘甜甜/文 王恒/图) 一旦倒了水,杯体上马上就出现彩龙上下翻飞,龙头还一直对着当中的夜明珠在嬉戏——昨天,记者在对接会上发现,乾隆皇帝的心爱之物“九龙戏珠杯”,悄悄“转世”了!

## “九龙戏珠杯”惊艳亮相

一只洁白如玉的瓷杯,底座镶着一圈金边,外围刻着祥云图案。没看出来有啥新奇,怎么摆上了蜀山区的展台呢?

“空杯的时候,的确是和普通杯子没什么两样,可是,一旦倒进了水,可就大不同了。”发明“神杯”的郑辉笑着说。果不其然,就在杯子即将倒满水时,奇迹出现了!一幅大红的龙凤呈祥图案,在杯子内侧慢慢出现了!“当年乾隆皇帝的心爱之物‘九龙神杯’,八成就是这样的吧?”围观的群众纷纷赞叹不已。

“这些‘神杯’是我花了15年的时间研究出来的,主要采用光学中折射的原理制造出影像效果。今年还刚刚获得‘中华民族艺术珍品’金奖呢。”郑辉自豪地说。

## “大头贴”玩起“立体效果”

街头的“大头贴”我们都玩过,可是,短短几秒钟,给你来个“立体版”水晶大头贴,还能挂在钥匙圈上,是不是很好玩?在



对接会期间举行的cosplay大赛

昨天的对接会现场,一台立体肖像水晶雕刻机器旁,就围满了好奇的市民。一位刚“雕刻”完肖像的老大爷把小水晶拿给记者看,“瞧!这块水晶里的就是我。”“正面是凸出来的,背面是凹进去的,侧边也都很立体,真好玩!”记者不由惊叹。

就在“立体大头贴”的后面,乌泱泱地也围满了人。仔细一瞧,原来是正在举行的cosplay大赛!一群年轻人打扮成动漫里的人物形象,现场演起了舞台剧。

## “冰箱太太”帮你准备大餐

想象一下这样的场景:累了一天,晚

上想回家享用一份美味大餐,只需发条短信给家里的冰箱,把你想要的东西列出清单来。这时,冰箱就会根据你的要求向超市订购食物,等到你到家时,“冰箱太太”也许就已经为你准备好“半成品”啦!

在昨天举行的中国家用电器技术会议上,记者就找到了这样富有创新的“未来概念冰箱”。据介绍,“冰箱太太”不仅可以为你准备美味大餐,还很会照顾你:取食物不用开门,直接在门体上点图标就行;食物放久不用担心会过期,因为冰箱会主动提示;你喜欢喝的牛奶快没了,“冰箱太太”还会帮忙直接通过互联网从超市订购呢。

## 台湾企业家为徽菜崛起献策

星报讯(记者 樊立慧 俞宝强)“臭鳃鱼”、“符离集烧鸡”等徽菜“名角”早已被“天下人”所知,徽菜也早已荣登“中国八大菜系”之列。但与全国相比仍然位次落后。

11月1日,中银律师事务所高级顾问及运营中心总监许进胜来到合肥参加对接会,虽然是土生土长的台湾人,但他一直钟爱徽菜,本来想“开怀大吃”,但由于不知道合肥哪家才是正宗的徽菜馆,遗憾未能如愿。

3日上午,在“推动皖台产业合作打造台湾产业转移的重要基地”论坛上,台企“大佬”们纷纷表示,现在很多人对徽菜的认识存在误区,以为传统徽菜烹饪重油、重色、重火功,以咸辣为主,不符合现代人口味。

“目前是振兴的最佳时机,徽菜需要在宣传上‘烧火’。”海峡两岸农业发展促进会会长翟维德给出了一些建议,“仅仅依靠行业协会的力量显然不够,徽菜各个山头发展盲目,缺乏沟通、交流、兼容,长期下去,他日若被川菜、粤菜挤出排行榜,不能说不是一个遗憾”。

# 楼市遇冷 恒大发力 解析合肥恒大城热销密码

新政之下,楼市普遍遇冷,市场观望氛围浓厚,但与上述市场大行情有所不同的是,由恒大地产集团开发的合肥恒大城却一直持续保持热卖的良好状况。据悉,合肥恒大城自5月份开盘以来(荣膺合肥5月份楼市销售榜冠军),就一直备受市场狂热追捧。合肥恒大城为何在市场的观望中,能够独树一帜,逆市旺销,近日,笔者走进恒大城,以期探究其中的深层原因。

## 理性之下 青睐高品质楼盘

在新政的不断影响下,购房者也显得越来越理性,不少购房者暂时放弃买房计划。在当前的市场情形下,打造超高性价比品质房产似乎显得尤为重要。恒大城65—180㎡精品豪宅持续加推,更多优惠惠及于民。随着年底的接近,一些开发商为了完成目标都在提升产品竞争力、营销手法多样,有些楼盘也加大了优惠力度。恒大受到购房者的青睐,其主要原因则是其高品质带来的保值和增值。



据悉,恒大城将近50%的绿化程度,大大高出一般小区的水平,精装住宅则与高端定位相吻合。恒大城项目首期约40000㎡中央公园,8000㎡中心湖景水域,层次丰富立体,彰显欧洲皇家的恢宏与至尊气度。中央大湖横贯园区,多个主题景观小品如璀璨明珠错落有致地镶嵌于园区。叠水园林,绿树浓荫,60多种乔木、上万株灌木及地被植物,采用全冠移植技术交错栽种,以中心景观为依托,结合坡地

景观,处处体现原生与自然。同时,恒大城与科勒、奥的斯、摩恩、西门子、TOTO、美的等300多家国内外知名企业组成战略联盟,共同打造6000余条精细质量标准,实现户户满屋名牌,确保从电梯到入户门,从地面到天花,从开关板到家用电器……全都采用著名品牌产品,通过统一采购、统一设计,大大降低生产成本,让业主真正实现即买、即住、即租即收益。

## 高端配套 保证高质量生活

合肥轨道交通2号线现已规划出炉,预计2016年底正式运营。从线路来看,地铁2号线距离恒大城仅300米左右,届时地铁一开通,恒大城不但楼盘翻倍增值、转手价高,30分钟畅游全城也不再是梦想。在配套上,五十五中学和滁州路小学分校现已进驻龙岗,教学品质有保障;龙岗中学距离恒大城不足50米左右,另外,恒大城内部有国际双语幼儿园,让孩子的启蒙教育得到最全面的保障,未来一举金榜题名、腾飞世界。

为满足业主的高品质生活,恒大城配备了10000㎡国际风情商业街,5000㎡超五星级湖畔会所。风情商业街将汇聚休闲、娱乐、餐饮、品牌服饰、精品超市等,让业主享受“足不出户”的便捷。皇家会所配造纯粹贵族专属圈层,室内豪华泳池、室外观景泳池、阅览室、豪华餐厅、乒乓球、跑步机、棋牌室、桌球室等休闲娱乐设施也将一应俱全,将来业主随时都可以在这里尽情挥洒汗水,体验运动带来的魅力人生。另外,这里还配备伊顿国际双语幼儿园,以先进的教育管理模式,为业主的孩子铺就金光大道。

同时,合肥市正加紧制定一份崭新规划:拟整合省级新站开发区、瑶海工业园区及肥东和长丰两县部分地区,申报为国家级开发区。未来,合肥现有的四个区中瑶海区增长潜力最大。恒大城雄踞城市向东、瑶海区核心腹地,其未来的发展前景不可限量。恒大城受到购房者的热捧,是自身高品质楼盘与极具升值潜力共同融合的必然。

陈亚林

