

教育产业化与社会效益的统一

——环球雅思美国上市背后的力量(下)

近日,中国的环球天下教育科技集团(环球雅思学校)在美国纳斯达克交易所成功上市。上市引发教育行业间资本实力的比拼,各家机构纷纷将上市计划纳入日程。环球雅思早在三年前已开始筹备美国上市,如今成功上市与其快速发展,风险融资不无关系。

截止到今年6月,环球雅思在全国104个城市拥有292个学习中心,当之无愧为中国最大的英语连锁教育机构,2009年,环球雅思总营收2.46亿元,同比增长50%。值得一提的是2006年环球雅思获得软银赛富风险投资3000万美元后,扩大全国连锁覆盖面积,丰富资金开发各类英语项目,在2007、2008、2009三年连续盈利增速达30%。抓紧3年时间形成庞大英语培训规模,资本加速积累必然导致企业内部转化机制,调整运营,成为股份制集团最终在美国上市。

内外利好形势加速美国上市进程

环球雅思成功在美国上市,是准确践行我国“深化改革、扩大开放、加快新的经济体制与新的经济增长方式转变”政策的典范,在国内政策利好的同时,选择境外上市,特别是纳斯达克交易所宽松的上市标准和严格的风险控制系统,能很好地帮助企业达到融资空间最大化,引导环球雅思与国际接轨。

有专家预测未来三至五年,教育行业将会出现全国范围的行业巨头,也就意味着行业间竞争会更加激烈,角逐一二的战斗白热化。任何一家企业上市的成功,我们看到更多的是经济利益,譬如,美国上市将为企业提供巨额融资,密切与国外市场合作扩大知名度等,而针对教育行业在境外上市,风险投资更为看好,去年至今约有5亿美元流向教育行业,个别机构未来甚至有机会转变为超级培训企业。

似乎,企业的上市目标仅停留在资本的扩张,然而教育行业的企业发展,上市远不能只看重经济利益,教育广义是给人民大众传授正确的思想观念,提高国民素质的一项公益行业,教育的本身不具有盈利性质,因此教育行业的上市,应该为全社会带来更优质教育资源。

美国上市最终转变为教育产业化?

教育首先应该遵循公益性原则,从公益出

发,考察学校、个人、受教育者与被教育者之间的关系,满足广大人民群众的教育权利与义务,以此达到社会效益。从经济角度看,产业化是赚钱与盈利的模式,教育若与产业化挂钩是否也存在利益的驱使?诸如一些扩张过快产生的教育质量难以把握等一系列问题?

若单纯为上市融资而过度扩张,不仅会对企业、教育质量造成反效应,甚至将整个教育品牌推至前所未有的危机。国内某家大型教育机构对于教育风险投资持反对态度,该机构表示“教育培训行业同样也算是教育事业的一部分,不应该过度商业化,过多地追求经济效益,最终只会脱离教育的本质。”在教育行业上市的警钟敲响前,做好规避风险的准备,对于现阶段环球雅思尤为重要,美国上市带来的种种优势不能冲昏教育者思考的头脑,稍有不慎就将背离教育的初衷。

那么环球雅思在成功美国上市后,将如何权衡利弊,把握教育的使命呢?

环球雅思未来任重道远

环球雅思的雅思培训占据其70%-80%的经营份额,2010年第二季度雅思品牌关注度排行显示,其雅思培训以54.4%位列众机构第一名。显然环球雅思在雅思市场细分下保持较高的品牌度,一提起环球雅思,首先想到的是雅思培训,然而职业教育、在线教育、少儿英语、中高考同步辅导等也将在美国上

市后大刀阔斧的展开,环球雅思遂由单一雅思培训发展成多元化品牌构建,多元的产品均由环球雅思拳头项目——雅思培训的衍生而来,是整合企业内部教学资源、调整产业结构的举措,在英语培训为主导的产业链中,雅思、留学、少儿英语、职业教育等都属于市场高、中、低端人群的细分。

在看到教育产业链市场利益的同时,坚持教育与社会效益的统一,环球雅思虽已从个体经营转变为股份制企业,其实质仍是民办教育企业,要靠自身在社会上继续发展,凭借公众的力量,教育的公信力,办学的影响力,得到社会的认可,公众的支持,实现社会效益;经济从融资而来,效益从教育质量中提升,美国上市让环球更有能力完成市场拓展计划,大力度提高教育质量,在师资建设上,或以股票期权保持教学团队的核心人才,着重教研与学术成就,鼓励人才创造优质教育,在办学上,比如改造校舍、完善教学设施等,充分发挥经济利益,更好地为社会效益而服务。

我们应该看到,在市场经济的背景,教育离开产业化或是社会效益都无法存活,在发展与效益并举下,教育资本才能得以良性循环,教育质量将与国际化接轨,回报社会育杰出人才。美国上市是对企业的一种历练,机遇与挑战并存,更是将经济与效益完美的融合。

2011届本科生平均签约月薪2514元

本科男性毕业生月薪最高的职业TOP10

星报讯 第三方教育评估机构麦可思日前发布专项调查报告称,截至10月25日,我国2011届硕士毕业生平均签约月薪为4160元,2011届本科毕业生平均签约月薪为2514元,2011届高职高专毕业生平均签约月薪为2077元。

据介绍,该调查从9月26日开始,10月25日结束,回收2011届大学毕业生有效答卷共208万份,问卷设计、数据分析与解读由麦可思完成。从专业来看,当前签约月薪最高的硕士毕业生专业类为电

子信息科学类(5373元),签约月薪最高的本科专业类为能源动力类(3027元),高职高专则为语言文化类(2322元)。

签约于“中外合资、外资、独资”企业的2011届硕士毕业生和本科毕业生当前签约月薪最高,分别为5473元、2917元;其次均为“国有企业”,硕士毕业生和本科毕业生签约月薪分别为4264元、2599元。对于2011届高职高专毕业生而言,签约月薪最高的为“国有企业”(2205元),其次是“中外合资、外资、独资”企业(2190

元)。(罗惠文 记者 殷江霞)

本科男生月薪最高十大行业

新浪教育频道发布麦可思公司《2010年度大学生就业能力排行榜》。麦可思公司是《中国大学生就业蓝皮书》的唯一撰写单位,2010年麦可思按照专业类、薪资类、职业和行业类、满意度类、就业与教育公平类、地区类、高考志愿填报类7个不同的专题,对职业、行业等进行了排名。

序号	本科男性毕业生月薪最高的职业	毕业半年后平均月薪(元)
1	信贷经纪人	3585
2	销售代表(医疗用品)	3503
3	个人理财顾问	3372
4	开采石油、天然气、矿山的技术员	3335
5	采矿和地质学的工程师	3330
6	房地产销售经纪人	3293
7	信贷面谈员和办事员	3238
8	记者和通讯记者	3207
9	出纳员	3198
10	金融服务销售商	3119



中国个性课外教育领军机构
多年学习“顽疾”学大一朝解决

课外教育,寻找知识漏点,查清学习问题是关键!

期中考试能考好吗? 来电来访即可知晓

省钱省力省心提高分就在学大

- 考试试卷测评
- 个性化的教学
- 定期学习测验
- 查寻学习短板
- 制定专业方案
- 建立进步档案
- 全面分析学生
- 调整学习心态
- 专门选派师资
- 改善学习方法

百万家长共同见证
www.21edu.com

来电、来访即可获得“中、高考秘卷”等各种高效提分工具。

个性化学习 问题解答专线: 大西门中心: 2362028 工大中心: 2362058 元一中心: 2362092 庐阳中心: 2362918 南熏门中心: 2360978 金座中心: 2360708

■ 大西门中心: 长江西路春天大厦6层(琥珀山庄南) ■ 工大中心: 马鞍山路与屯溪路交口新都会环球广场19层(合工大东) ■ 元一中心: 胜利路与琅琊山路交口蓝鲸国际大厦14层(元一广场东) ■ 庐阳中心: 北一环濉溪路287号财富广场3期0座9楼 ■ 南熏门中心: 徽州大道与屯溪路交口富广大厦811室 ■ 金座中心: 高新区长江西路669号与天通路交汇处金座城市广场22层

