



风向

无线音乐单季收入超70亿

根据 EnfoDesk 易观智库最新发布的数据显示,今年第3季度中国无线音乐收入已经突破70亿,达到74.13亿,同比增长14.3%,环比增长4.58%,无线音乐逐步取得了市场认可,并日渐成为音乐市场的主流消费方式。

海螺集团并购海螺建材,荃银高科、铜陵有色受让股权 三皖企齐出“并购拳”



资本的冲动再迸发,记者昨日了解到,这几日,安徽的三家企业出拳进行并购,海螺集团并购了海螺建材,荃银高科受让了安徽华安种业有限责任公司49%股权,铜陵有色受让上海国贸69.60%股权。

记者 樊立慧

» 海螺建材要解散

昨日,海螺型材(000619)发公告,根据安徽省人民政府国有资产监督管理委员会批复,安徽海螺集团有限责任公司将对安徽海螺建材股份有限公司实施吸收合并,合并后存续的公司为海螺集团,海螺建材

持有的海螺型材股份(115445455股,占公司股份总数的32.07%)由海螺集团承继持有,海螺建材将依法解散。

而在这之前,海螺型材接国务院国有资产监督管理委员会批复,同意海螺

集团承继海螺建材持有海螺型材公司股份承继后公司国有股东变更为海螺集团,不过,本次股权承继尚需获得中国证券监督管理委员会豁免要约收购后方可履行。

» 铜陵有色扩大控股

铜陵有色(000630)昨日公告,公司拟受让有色控股持有的铜陵有色金属集团上海国际贸易有限公司69.60%股权,其他各方同意放弃此次股权转让的优先受让权。

记者了解到,上海国贸系有色控股的子公司,铜陵有色原持有上海国贸14.4%股权,此次收购完成后,公司将持有上海国贸1050万元股权,占上海国贸注册资本

1250万元的84%股权,成为其第一大股东。

与上面的股权关系差不多,也都是一个系统内部的股权增减,业内分析,对市场影响并不大。

» 荃银高科出手2058万

安徽的种子市场竞争也激烈,昨日,荃银高科(300087)也发公告,荃银高科将以现金受让水稻所及部分自然人所持华安种业49%的股权,荃银高科取得华安种业49%股权所需支付的对价将以华安种业现有资产的评估

值为基准,但不低于2058万元。

据悉,华安种业是一家由水稻所控股、水稻所育种专家和经营管理人员参股的股份制种业公司,主要从事水稻新品种的开发、经营和技术服务,也是水稻所成果转化的唯一平

台,系安徽省高新技术企业。记者了解到,转让完成后,水稻所持有华安种业48%的股权,钱征等3名自然人持有华安种业3%的股权;其中,钱征等3名自然人股东将其所持华安种业3%股权的表决权委托荃银高科行使。

昆仑玉价格暴涨: 17年涨价10万倍 财富传奇频上演

昆仑玉主要分为白玉、青白玉和青玉,就是分别用在2008年奥运金、银、铜奖牌上的三种颜色的玉石。

昆仑玉1993年发现时,销售是按块计算的,一块四五十元,3000元就可以买上一卡车,折合六、七毛钱一公斤,但是从2008年起,当它成为了北京奥运奖牌用玉之后,昆仑玉开始名声鹊起,身价也是大幅攀升。随着昆仑玉逐渐被市场认可,价格不断攀升,交易价格已经变为按重量论价。目前,顶级的昆仑玉一公斤可以卖到5万元,价格上涨近10万倍。

据央视《经济新闻联播》



昆仑玉

“环保挂历”可变身购物袋 个性低碳挂历亮相省城

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 由一个个购物袋装订而成的挂历你见过吗?虽然距2011年新年还有些日子,但在省城挂历市场早已动了起来。记者昨日采访发现,2011年新款的无纺布挂历,用完后可以当购物袋使用,这种集观赏、实用、环保于一身的购物袋挂历刚一上市,便吸引了市民的眼球。

■ “环保挂历”变身购物袋

挂历是季节性产品,挂历的销售高峰期一般从11月份开始,而很多商家从10月初就已经开始批量进货了。昨日下午,记者在大东门一家礼品店看到,2011年的挂历已经登

场。除了推出一些烫金挂历、欧式横翻挂历、金箔挂历、工艺挂历外,一种低碳环保的无纺布挂历吸引了市民的关注。

记者看到,这种无纺布挂历颜色多种多样,在传统挂历的功能上,添加了流行的环保元素,用无纺布购物袋代替了原有的纸张,在无纺布袋上印制精美图案及月历。据店方介绍,挂历用完后,将后面的螺丝拆下,页面可以分别卸下,当购物袋使用,实用、美观,又很有个性。

采访中,一位姓陈的负责人告诉记者,今年纸张价格上涨,用无纺布替代纸张制作挂历,既环保又能降低成本,每份这样的无纺布挂历销售价从几元到几十元不等。

■ 规模、推广仍需时日

虽然这种无纺布挂历比较新鲜,又因为其低碳环保的特性,比较吸引眼球,但记者在城隍庙挂历批发店里并没有找到这样的产品,记者询问了几位挂历销售商,有的人并不知道这种产品,因此也就无货可销售。

“与普通挂历相比,这种挂历的价格略高,推广也还需要时日,因此并没有订购。”城隍庙一位经营挂历多年的店主告诉记者,他在网站上也了解过类似的低碳环保挂历,除了无纺布挂历外,也有竹子制成的,但考虑市场销量,还是未出手。

旅游淡季来临

冬游线路价格普降一成

星报讯(胡龙生 记者 董艳芬) 进入11月,国内不少景区门票都将开始执行淡季门票价格,同时酒店和机票价格也有一定幅度的下滑,使得国内冬季旅游线路价格普降10%以上。

“随着天气转冷,大部分景区门票降幅达到30%以上,如北京颐和园的门票从30元降到20元,故宫门票则从60元降到40元,香山公园门票也从原来的10元降至5元,而四川峨眉山、九寨沟、黄龙等国内著名景区的门票价格也会有相应的下调;而从11月1日至次年的3月31日,新疆喀纳斯景区还实行免票政策。受景区门票下调影响,相关的旅游路线也会有数百元的降幅。”合肥旅行社工作人员张英告诉记者。

据了解,除部分景区门票有不小的降幅外,各大旅游城市的航线价格以及酒店价格也都有大幅优惠,不少酒店甚至推出3-4折的优惠招揽顾客。成本的降低使得旅游路线价格相应下滑,国内冬季旅游线路价格普降10%以上,线路价格的下调为打算错峰出行和自由行的市民带来不少的实惠。

机构预测10月CPI超4% 央行再次加息可能性增大

据《经济参考报》报道 近日,各经济研究机构纷纷发布CPI预测。综合来看,各机构对CPI走势大致达成了几条共识:10月份CPI同比涨幅可能达到或超过4%,进而导致央行再次加息的可能性增大;11、12月份CPI同比增幅可能出现回落,但是中国长期通胀的压力正在增大。

专家表示,如果10月份的CPI同比涨幅达到4%或者更高,不仅意味着年内物价水平再次创出新高,也意味着央行很可能再一次的加息。

康师傅经典袋面提价10% 部分产品已提前“瘦身”

据《京华时报》报道 刚刚通过“瘦身”变相提价后,方便面行业老大康师傅昨天又宣布,从11月1日起,旗下主力产品“经典袋面系列”零售价将由每包2元涨至2.2元,提价幅度为10%。据了解,“经典袋面系列”占康师傅销量的三成,康师傅旗下的其他方便面产品价格维持不变。

康师傅称,涨价的原因是制造方便面的主要原料如面粉、棕榈油、淀粉及其他调味原料自今年起的累计涨幅达15%-100%不等,公司成本上升。此次涨价适度反映了健康的成本架构,兼顾了消费者的利益及企业的可持续发展。

此前不久,包括康师傅福满多、统一在内的多个知名品牌方便面都已采取“减量不减价”的方式来应对成本上升的压力,部分产品的面饼减重5克左右。对于产品“瘦身”一说,康师傅方面表示,调整产品规格是企业面对外部环境变化不得已采取的权宜措施,对消费者的影响程度相对有限。