

# 铭记, 世博 上海世博会之安徽篇

2010.5.1—2010.10.31

## 安徽学到什么、留下什么? 上海世博会的“安徽红利”

184天的世博盛会昨日画下句号,对世博会的思考却并没有停止。

世博会刚刚启动时,省长王三运在一次讲话中表示:“借机世博会,安徽应力争有影响力的大产业、大项目落户,多分享世博会这块‘大蛋糕’。”现在,世博会和我们说再见了,在上海的这场盛会,给安徽带来什么变化,什么启示?安徽获得了哪些红利? 记者 樊立慧

### “安徽形象” 席卷上海滩

上海世博会的绚丽舞台上,徽派建筑的粉墙黛瓦让人感受到扑面而来的安徽气息。尤其是6月23日至27日的“安徽周”期间,平均每天有超过16万人参观安徽馆。

据统计,世博会期间,安徽馆累计接待中外游客260万人次,平均日接待客流1.41万人次。此外,皖江城市带承接产业转移示范区、国家技术创新工程试点省建设推介吸

引投资者眼球,300多个项目成功签约。

此前,在世博会各个场馆的建设中,也有安徽企业的身影。安徽富煌钢构股份有限公司承建世博会西班牙、阿联酋等7个国家主题场馆;合肥阳光电源“包揽”了世博场馆全部太阳能光伏发电工程;全椒蔬菜、长丰猪肉、皖南三黄鸡、宁国山核桃、太平猴魁、六安瓜片等,在世博会的餐桌上集体亮相。

### 十大受益城市,黄山第8

留在上海的是“安徽形象”,那么安徽的哪些城市在借着世博的力量掘金?

黄山用力抓住这个机会,国内一家旅游网站根据网络监测和旅游预订等数据给出了世博会受益最大的十个城市,它们

依次为苏州、杭州、宁波、南京、广州、深圳、温州、黄山、青岛、无锡。

记者了解到,根据国家统计局的参观者意向调查报告,参观者对世博会周边的旅游选择中,到安徽的占5.9%。

### 抢世博产品,安徽在行动

就在世博进入尾声时,抢购世博馆的消息不断传出。造价约5000万欧元的西班牙馆一直是世博会的热门场馆,宁波杭州湾新区准备积极洽购。

国外的馆在打折,国内的馆则纷纷提价。“安徽馆”也成了合肥、黄山等地争

夺的目标。

世博馆这么大的东西不好“抢”,小的物件则开始风靡了,比如说英国馆的“圣殿种子”,在淘宝网上,2分钟时间8000份“种子”被抢光,在这一场“秒杀”中,安徽人抢到了242份,这也算是抢到了世博的“遗产”。



资料图片:夜游安徽馆

### “后世博”经济如何演绎?

在“后世博”时代,安徽的企业又在做什么?“我们企业花费那么大的精力参与到世博会项目中,除了几千万元的效益外,更重要的是看到世博会之后的机会。”合肥科大立安安全技术有限责任公司总经理刘炳海认为,“我们企业之所以能拿下世博会的6项工程,与之前我们服务过奥运会的口碑效应是分不开的。”

皖企看中的“后世博”商机主要有三块:通过世博会提升知名度和美誉度的品牌广告效应经济,世博会后继续获利的延续经济,因为世博会带来的辐射经济。

世博会后,中国的另外一个大城市广州将迎来“亚运会”,下一场盛宴中,安徽以及安徽企业又将如何行动?应该要揣着世博会的经验前行了。

## 世博安徽馆“回家”可能落户徽园

星报讯(记者 任金如) 记者昨日从省贸促会了解到,光荣完成使命的安徽馆今日将正式进入“回家时间”,待搬迁方案通过审批之后,即刻启程。和安徽馆错过的游客们,届时可以到合肥一睹安徽馆的风采。

但是安徽馆已做足了准备,“搬迁领导小组”已经成立。

对于馆内的一些重要“宝贝”,搬迁小组希望让他们的主人亲自前来搬运,而安徽馆的外墙因为是工程塑料结构,因此也不搬迁。

由于安徽馆内的许多物品都非常珍贵,安徽人也希望看到原汁原味的安徽馆,所以搬迁时特意成立了一个安全保卫部,全程负责安徽馆内物品的保卫工作。

### 安徽馆等待“回家”

记者昨日从省贸促会了解到,安徽馆只等搬迁方案被省政府批准,就开始启程回家。最终方案是否会有调整尚不明确,

### 安徽馆,合肥请你来

安徽馆回家,究竟回到哪里呢?此前,黄山、合肥等地都希望接纳。相关人士称,经过讨论和筛选,目前安徽馆已基本确定会回到合肥。

有消息透露,徽园是国家4A级公园,安徽馆可能放置其中。合肥市将在徽园选择一个合适的空地,重新建设一个安徽馆,除外墙有所改变外,室内的声光电都将保持原来的样子。

## 我省50万人“世博游”旅行社“吸金”近5亿

星报讯(记者 董艳芬) 记者昨日从安徽世博旅游营销联盟了解到,世博会期间,我省前往上海旅游、观看世博会的游客达50万人左右,省内旅行社有近5亿元的销售业绩。

### 50万安徽人选择世博游

“世博园开园到现在,我们社共接待了2万名世博游客,特别是10月中下旬,每天接待的动车世博游客在100-150人之间。”省城一家旅行社负责人告诉记者。记者随后从安徽世博旅游运营中心了解到,在6个月的上海世博会期间,我省前往上海旅游、观看世博会的游客达50万人左右,其中通过旅行社组团出游的市民占50%以上。初步估计,这些游客至少为省内旅行社带来近5亿元的销售业绩。

### 旅行社再掘“后世博”商机

世博会的闭幕并不意味着世博商机的结束。记者从省城旅游市场了解到,不少旅行社已经在积极策划“后世博游”。

“留下的场馆也将接受改造、休整,预计在12月份推出‘后世博’旅游线路。”安徽中青旅世博运营中心负责人张广辉昨日告诉记者。世博轴、中国馆、世博主题馆、世博中心、世博文化中心(简称“一轴四馆”)这五个标志性的永久建筑11月份“休整”后,将会在12月1日重新开放。这将给旅行社带来“后世博”商机。

## 中科大磁悬浮编钟 惊艳世博会闭幕式

### 编钟惊艳:古典与现代交融的视听盛宴

在昨晚的闭幕式舞台上,随着音乐响起,一个古色古香的龙门从舞台下方缓缓升起在舞台的中央。这时,身着古装演员掀开丝绸,十个由小到大精美无比的青铜编钟呈现在观众面前。演员敲击编钟,

演奏出优美的乐曲。

这是古代文明与现代科技完美结合的磁悬浮编钟——没有绳索悬挂,没有支撑点,每个重达数十公斤的编钟完全悬空,并在演员的重力敲击下,保持高度的稳定性。

### 编钟解密:几十公斤重的编钟怎能浮起来?

据孔凡让教授介绍,磁悬浮编钟的工作原理是:每一个编钟的上面都有一个稀土元素制作的钕铁硼强磁,其上有特制的线圈,线圈中装有传感器,高精度的传感器每秒钟上千次地高速自动检测青铜编钟的悬浮位置,并通过控制电流,作出及时调整,使得编

钟一直保持悬浮的状态。

“此前,磁悬浮青铜编钟世界上还没有人做过。”孔教授说,“我们为此可是大伤脑筋,经过一个多月的反复实验,创造了一种新的抗干扰控制方法,保证了编钟在受较大外力敲击时,仍然可以保持高度的稳定性。”



昨晚,由中科大孔凡让教授领衔的研发小组又一次上演了惊艳的表演——将古代文明与现代科技完美结合的磁悬浮编钟,在闭幕式上演奏出典雅华美的乐章,让世界再一次感受到了中国传统文化的魅力。

曾皓 杨保国 记者 李皖婷