

# CTCC 转战上海 乐动 TIIDA 挥洒雨中豪情

10月24日,中国房车锦标赛(CTCC)第七分站比赛在上海国际赛车场激情上演。持续不断的降雨不仅增加了比赛的难度,更激发了选手们的斗志。在1600cc组比赛中,CTCC劲旅东风日产基亚车队的四名选手并肩作战、奋勇争先,但由于赛道湿滑、事故连连,郭海生、林立峰、孙正3名选手不得不遗憾退赛,谢欣哲只身迎战对手的围攻,并顺利完成比赛。

赛后,东风日产相关负责人表示,成绩并不是车队所追求的唯一目标,更重要的是通过积极参与中国房车锦标赛这样的顶尖赛事,更好的推动赛车运动发展,使车迷在比赛中体会到TIIDA所倡导的“乐动生活”理念。同时,车队将会全力准备今年的收官之战,力争为车迷带来更精彩的比赛。



## 乐动 TIIDA 领舞雨中酣战

下午13:33,比赛正式开始。随着发车信号灯由红变绿,在排位赛夺得杆位的北京现代车手刘洋一马当先,冲出起跑线,同队车手崔岳紧随其后,为其阻挡后方赛车的进攻。此时,车坛新秀孙正却因为赛车故障而遗憾退出比赛。排名第3位的东风日产基亚车队老将林立峰从起跑开始就发起冲击,不断向崔岳施加压力,并成功超越至第2名的位置,紧咬刘洋不放,引来“红魔拉拉队”的阵阵欢呼。

虽然雨天路滑,各车手之间的厮杀却愈加猛烈起来。比赛进入第4圈,赛道前三名刘洋、林立峰、崔岳竞争激烈,上演了一幕幕惊险刺激的超车镜头。最终,林立峰因不敌刘洋和崔岳的前后夹击而败下阵来,屈居第3。就在前三名的争战刚刚结束之时,第5圈,上海大众333车队车手王睿突然发起冲击,希望跻身“第一集团军”,却因为赛道打滑严重而与林立峰的赛车相撞,导致两人名次纷纷落后。

进入第7圈,整场比赛仅仅进行了三分之一,东风日产基亚车队明星车手郭海生就已经超越了10名选手,由最初排位的第15名冲至第5名,成为本场比赛最耀眼的焦点。此时,林立峰也已经占稳第6名的位置,两人随即使用起“打上压下”的经典战术,令到场的“红魔拉拉队”激动不已。

然而,比赛并没有像观众所期待的那样进行下去。由于雨水持续不断,在郭海生、林立峰两人在进入第8圈的3号弯时赛车发生碰撞,双双退出比赛。自此,东风日产基亚车队的压力全部落在了车手谢欣哲的肩上。最终,谢欣哲从第14名的排位赶超至第10名,并保持至比赛结束。



## 辉煌战绩助推 TIIDA 领跑市场

虽然本站比赛因意外导致成绩不佳,但东风日产基亚车队依然是中国赛车运动中不可撼动的王者之一。凭借TIIDA赛车的卓越性能和出色的团队协作能力,以及来自日产国际汽车运动部(NISMO)的鼎力支持,东风日产基亚车队分别在2006、2008两个赛季中囊括车队、车手两项年度总冠军;并在2007、2009两个赛季中斩获车队、车手两项年度总亚军,缔造了不可逾越的辉煌战绩。

为了让更多的TIIDA车主感受到赛车运动的魅力,丰富大家的日常生活,东风日产在专营店层面推出了一系列丰富多彩的赛车文化推广活动。在本赛季中,除了“TIIDA双雄”郭海生、林立峰再度携手外,东风日产更借助新赛季新平台,积极引入了一名90后年轻车手——孙正,组成3台TIIDA赛车,强势出击2010年中国房车锦标赛。郭海生、林立峰携手90后年轻车手孙正,组成“青壮”结合的强大阵容,在保证取得好成绩的同时,锻炼了年轻车手,为中国的汽车赛事推广和赛车文化传播做出了积极的贡献。

东风日产自参加汽车场地赛以来,可以说在赛车运动及赛事推广方面做出了表率。从今天外场很多车迷互动活动中,我们能看到很多东风日产营销活动的影子。如模仿TIIDA乐动英豪嘉年华活动的有奖竞猜、游戏体验等活动。可以说东风日产围绕场地赛展开的一系列营销活动,不仅打造出TIIDA深得消费者肯定和赞赏的车型气质,更有力地拉动了国内汽车文化的跨越式发展。赛道在见证车队辉煌战绩的同时,也验证了TIIDA卓越的品质和良好的稳定性,赢得了消费者的广泛认可。

东风日产相关负责人表示,“技术日产·车·生活”是东风日产的品牌主张,我们始终认为技术是品质的基本保证,通过赛车运动,我们的产品品质得到了市场的充分认可。通过参与赛车运动,TIIDA形成了非常好的市场口碑,我们很多新客户都是通过老车主介绍过来的,同时,我们很多的老车主在换车时也还是首先考虑我们的车型,成为我们的忠实用户。

在中级车市中,TIIDA以时尚动感的外观,超乎想象的驾乘空间、优良操控性和舒适性及动力与节油性完美结合,成为中级车中的榜样;凭借优秀的产品品质所带来的低维护费用,成功迈入“万辆俱乐部”,“领舞”中级车市。这之中,作为中级两厢车市场的领导者,骐达自上市以来以其时尚、活力的

外观设计,及良好的操控性和安全性,深得年轻消费者喜爱,并连续5年主导中级两厢车细分市场,有力的推动了中国车市的整体发展。

TIIDA之所以能够取得这一连串的胜利光环,制胜关键是其“内外兼修、品质精良”的车型特点。突出的综合品质,使TIIDA既符合一般家庭用车的大气稳重风格,又能满足年轻群体对于时尚魅力的追求;既有充分满足日常使用的宽适空间,又有两厢车的小巧灵动,赢得了消费者的广泛喜爱。

改款车型的适时推出也是TIIDA备受肯定的原因之一,配置和价格方面的重新规划让TIIDA的性价比达到了前所未有的高度。四轮碟刹、铝合金轮圈、车速感应式前雨刷器、倒车雷达、BA刹车辅助系统、预张紧安全带等等已经成为TIIDA全系列车型的标准配置。

除了在CTCC中彰显的卓越产品实力,营销活动也是TIIDA促进销售的强大助力器。TIIDA从06年开始,在娱乐营销方面,借势娱乐明星和网络媒体,同游戏、影视剧等进行全方位合作,给予客户更多精神享受,将“乐动生活”的生活理念带给更多的客户;在体育营销方面,已经缔造辉煌战绩的TIIDA在2010年再战中国房车锦标赛,用运动的精神感召了无数车友。

随着“乐动生活”品牌主张的深化,各式各样能够体现TIIDA作为引领时尚生活主力车型的营销活动也全面铺开,并得到了市场和消费者的高度认可。对于众多TIIDA车主来说,乐动生活已经不再是商家的营销活动,而是爱车TIIDA为他们带来的时尚生活方式,“乐在车内,动在车外,并且两者随时可以交替互换”的全新见解,已经成为TIIDA车主们的生活理念。

东风日产通过对细分市场的精耕细作,秉承“技术日产·车·生活”的品牌理念不断提升产品力,TIIDA自上市以来累计销量已经逼近70万台,持续的热销与其倡导的“时尚、高品质”密不可分。

TIIDA秉承“乐动生活”的品牌主张,凭借其卓越的产品力,时尚、活力的产品个性,及其倡导的快乐而舒适的生活理念和活力而健康的生活方式深受年轻人青睐。今年1-9月TIIDA延续了之前的好成绩,销量累计达到119,880台,月均销量突破13,000台,骐达车型更是稳居中级两厢车市场销量冠军宝座。

## 东风日生产力推赛车文化

除了在赛道上的激情领舞,东风日产还在赛车场外举办了外展活动。“NISSAN GT-R 模拟体验竞技区”,挤满了期待极速体验的观众;在“荣誉展示区”,车迷们不仅可以零距离接触“冠军赛车”,而且还为观众们还原了登上领奖台的荣誉瞬间;此外,NISSA改装秀、红魔拉拉队动感机械舞等精彩节目也纷纷上演。

随着知名度、影响力的不断提升,CTCC聚焦了越来越多赛车爱好者的目光。对此,东风日产还举办了以“领潮TIIDA·心动60万——乐动总动员之赛道争锋”为主题的“乐动驾驶训练营”活动,在为TIIDA车主提供参赛国内顶级汽车赛事CTCC机会的同时,进一步推动了我国汽车运动文化的发展。

据了解,“乐动驾驶训练营”活动卡丁车赛部分共分为北京、上海、深圳三站。全国三地比赛结束后,东风日产根据比赛成绩选定了每分站的冠军和最快单圈车手——杨旭、蒋云飞、程健欢、潘伟文、雷俊斌5位车主,参加于10月30日—31日在广州花都花港试驾中心举行的“乐动驾驶训练营”专业培训。每位入选的营员都将由专业赛车手亲身授课,并全面学习赛车知识和驾驶技巧。

“乐动驾驶训练营”的专业训练结束后,5名营员将参加中汽联赛车手选拔科目考核,成绩优异的营员还有可能获得G级赛车驾照。而且这5名营员中,成绩最佳的1名车手将接受东风日产基亚车队的特殊训练,并有机会以第四车手的身份出战全国顶级汽车赛事——中国房车锦标赛(CTCC)第八分站总决赛。

对于东风日产“乐动驾驶训练营”活动,营销专家认为,该活动既展示了东风日产的品牌魅力和TIIDA时尚、乐动的产品形象,又让车主和消费者在轻松、安全的卡丁车比赛中体验了赛车的乐趣,冲击赛车梦想。同时,东风日产“乐动驾驶训练营”活动还首开先河,让普通车主直接参与到CTCC这样的顶级汽车赛事中,也极大的推动了中国汽车运动文化的发展。

一向以营销理念的创新而领先业内的东风日产,再次站在了业界的前端,开创了车主参赛国内顶级赛事的先河。相信,在东风日产的努力和TIIDA车主的簇拥下,接下来的中国房车锦标赛(CTCC)将更加精彩,TIIDA的市场表现也将进一步绽放异彩、再创辉煌,全力冲击国内累计销量70万台!