

我省高校毕业生入伍政策调整

正在高校就读的男生不再征集,必须在10月底前参加入伍报名

2010年我省应征普通高校高校毕业生入伍工作全面开始。省教育厅昨天专门发出通知,提醒预征对象在10月底前到当地兵役机关参加入伍报名。同时,要关注今年征兵的变化,不符合条件的毕业生不要盲目报名。

邓翔 记者 桑红青

我省高校 成人高函授站即将年审

星报讯(记者 桑红青) 记者日前从省教育厅获悉,我省将从即日起对高校成人高等教育函授站(点)进行年审,对年审不合格的函授站(点),不得安排年度招生计划,限期整改。

据介绍,今年检查内容主要包括函授站(点)的办学基本条件和必备的管理人员、辅导教师队伍状况、专业设置、办学规模与函授站(点)的办学能力是否相当。

正在就学的男生今年不再征集

据介绍,今年全省应征普通高校高校毕业生入伍工作全面开始。依照规定,今年我省征集的男青年主体对象为具有高中(含职高、中专、技校)毕业以上文化程度的青年,同等条件下,优先征集学历高的青年和应届毕业生入伍。征集的非农业户口青年应具备高中毕业

以上文化程度。征集的农业户口青年应具备初中毕业以上文化程度,尽量多征集高中毕业以上文化程度青年入伍。而今年征集的高校毕业班学生仅限高职(专科)完成专业课程学习后,参加实习至2011年毕业的学生,即本科毕业生班学生不征集。另外,依法应当缓征

的正在全日制普通高等学校就读的男生不再征集。

而在女兵征集方面,今年征集对象为2010年普通高中应届毕业生和全日制普通高等学校应届毕业生,在校大学生今年不在征集范围内。

10月底前参加入伍报名

省教育厅相关负责人昨天再次提醒,依照今年征兵工作日程安排,有意入伍的毕业生可在10月29日之前登陆全国大学生就业公共服务立体化平台在线咨询相关征兵政策。具体咨询时间为每日上午9:00-1:30、下午14:00-16:30。活动期间,平台将

开设网上咨询活动专页(<http://www.ncss.org.cn2010zbzx/>)。毕业生可直接登录页面提问,有关负责同志解答相关问题。

省教育厅要求各高校结合教育部正在开展的2010年高校毕业生入伍政策网上咨询周活动,加大应征入伍工作

宣传力度,在校内开展一次入伍政策讲解、网上咨询和在线答疑活动。要及时提醒预征对象在10月底前到当地兵役机关参加入伍报名。对未参加预征报名的高校毕业生愿意入伍的,要讲清政策、完善手续,为其入伍报名提供便利。

合肥市民 办中职学校11月开始年检

星报讯(记者 桑红青) 记者昨天从合肥市教育局获悉,该市将从11月1日起对民办中职学校和高教自考辅导学校进行年检,对于年检不合格的须限期整改,整改后仍不合格的,将依法取消其办学资质。

规模 诚信 品牌

——环球雅思上市背后的力量(上)

新闻回顾:美国东部时间2010年10月8日,中国的环球天下教育科技集团(环球雅思学校)在美国纳斯达克交易所成功上市!其首日涨幅达到16.19%,成为以出国考试培训和职业在线为主营业务的中国第一家上市教育品牌。

2001年成立的环球雅思学校,与同类语言机构不同的是,环球雅思早在成立之初,就看准雅思语言出国市场,主打雅思语言培训,多年来以雅思名牌教育著称。这块诱人的出国市场蛋糕,被环球雅思紧紧抓牢,环球雅思教育集团将近有70%~80%的资金源于环球雅思龙头教育——雅思培训业。



环球雅思美国纳斯达克成功上市

环球雅思上市的两大诱因:雅思、留学

跟随出国市场掀起的一阵阵留学热潮,全国每年出国人数从2007年开始一路飙升,而国际留学环境再次提升雅思语言的认可度,各主要留学目的国纷纷在最近几年,增加雅思成绩接受院校,仅年初,全美新增500所院校分别在本科、研究生录取中接受雅思考试成绩,从而使得全美雅思承认院校激增至3000余所。而在全球,雅思考试目前已成为最大的外语考试之一,雅思考试已经获得了超过6000家教育机构、政府、企业及职业团体的认可并将其作为英语交流能力的有效凭证。每年在126个国家,超过500个考场举办超过120万场考试,全球平均每30秒便举行一场雅思考试。在中国,2009年突破30万,刷新历史记录,预计2010年将闯入40万大关。

全球扩大的雅思承认院校和中国飙升的留学人数,一再将环球雅思这个主导雅思留学市场的品牌,推向国际化教育前端。

截止到2010年6月,环球雅思在全国104个城市拥有292个学习中心,2007年、2008年、2009年,其总营收分别为9678万元、1.6亿元、2.46亿元,盈利分别为2320万元、4160万元、5560万元,增速达30%以上。强劲的发展势头,令上市之趋势不可当,上市带来的是一系列教育产业革新,以及获得了直接的融资渠道,促使环球雅思发展更为迅速。随着上市进程加快,环球

雅思完善现有雅思培训体系,创新课种与服务项目,做现有产品的补充和延伸。

上市意味着企业在公众面前更为透明,并接受来自社会、监管当局、新闻媒体各方面的监督审核,从另一方面促使企业在社会压力之下管理规范、制度化运行。

核心竞争力:“规模、诚信、品牌”

据专家预测,中国教育培训市场未来10年的规模可达3000亿元,培训机构增长率可超过25%,英语培训市场前景最为广阔。从去年至今,已有近5亿美元的风险投资流向教育培训行业。庞大的教育资源融入市场,增加教育投入资金,利于产业运营,也面临一些诸如扩张过快、教育质量难以控制等问题。

特别对于需求庞大的出国留学市场,师资建设、培训模式、留学服务等关联产业目前还处于初级阶段,虽上升势头猛烈,但仍不可避免地有部分存在管理失衡、权责模糊、诚信缺失的现象。

规范自身体制、规避教育风险、保障留学切实利益,是当前出国留学机构首要发展前提。安徽唯一专业雅思机构——合肥环球雅思,以成功留学为宗旨,诚信办学,现已自成一派形成了独特、科学的管理模式。

雅思留学 有规模就有保证

以合肥环球雅思分校为例,2009年打造“浸泡封闭雅思学习校区”,引进京、沪等发达地区教育资源,24小时全方位教学与

管理,真正意义上为留学者提供高品质语言课程基地,2010年,封闭校区升级换代,全国首家别墅封闭校区建成落户于合肥风景区大蜀山之内,意在培育高端语言市场。别墅封闭校区余热未尽,合肥环球雅思于2010年斥资打造高档留学培训项目——vip个性化语言学习中心,引领当代最为流行的“一对一”的学习时尚。

合肥环球雅思现已在安徽留学市场形成别墅封闭校区、vip个性化语言学习中心、环球雅思培训总部三足鼎立的局面,语言教育覆盖全省,实现了语言与留学培训一体化进程,出国留学一站式服务等国内领先的留学机制。

诚信构筑品牌 品牌决定口碑

合肥环球雅思全省独家承诺:雅思单项课程与总分均保6分,签订保分协议。留学保签班:雅思保过、留学保签,成绩未达免费重读。自2004年起,合肥环球未出现一例投诉案件,学员满意度达97.6%,约有60%学员因口碑选择环球雅思,54%的学员有两次以上在合肥环球雅思学习的经历,教师授课满意度均达到良好以上成绩。

一个好的口碑抵过企业本身的资产价值,好的口碑是企业赖以生存的基础,是企业通过不懈努力换来的成果。合肥环球雅思多年植根于安徽留学培训市场,成功输出一批批留学人士,帮助每一位学员精心规划出国蓝图。