

上海世博会参观人数昨日突破7000万人次 安徽世博游纷纷抢搭末班车 “闭幕游”报价普涨两百元 指定日持平日票无法入园

星报讯(胡龙生 记者 董艳芬) 截至昨日,上海世博会参观者累计突破7000万人次。而为了在世博闭幕之前一睹本届世博会的风采,省城不少市民也纷纷报名赶搭“末班车”,使得省城世博游呈现供不应求的态势,上演了最后的疯狂。

7000万人次参观——这是2002年中国成功申办世博会时向国际社会作出的承诺,在上海世博会开幕第177天时兑现;随着6月1日最后一个参展方伊拉克的正式开馆,246个参展方在世博园实现“团圆”。

“世博游预订很火爆,目前27、28日的团队还有部分名额。”安徽银通国际旅行社副总葛瑞丽告诉记者,企、事业单位的团队世博游也成为省城世博游群体的重要组成部分。

到,上周出团的价格比较稳定,三日世博动车(2次入园)的报价普遍在1200元/天左右,而本月25日~31日是世博会的闭幕期间,门票价格进一步上调,使得市民去世博游还得多掏近二百元。

参观者突破7000万人次

截至24日上午10时17分,上海世博会参观者累计突破7000万人次,兑现了中国申办2010年世博会时向国际社会作出的承诺,凸显了在互联网时代,由古老东方的现代都市主办的这场国际盛会的高度吸引力。吸引200个国家和国际组织参展、

世博游抢搭末班车

由于市民争搭上海世博会的末班车,省城世博游的线路销售也异常火爆。“10月30日世博园限定入园人数,本来名额就紧张,现在报名肯定是来不及了。”采访中,省城某大型旅行社的一位姓张的工作人员表示,尽管如此还是有很多顾客打电话报名,自从10月份以来世博线路就很热门。

“闭幕游”报价普涨两百

据了解,目前省城各旅行社世博游的报价和10月中旬相比普涨200元,“世博闭幕游”的最高报价已涨至1480元。

葛瑞丽告诉记者,目前世博游在全国范围内都比较火爆。由于近期预订上海的宾馆较为困难,住房费用有所调高。

随后,记者走访省城多家旅行社了解

指定日持平日票无法入园

记者还从世博会官方网站获悉:由于10月25日至31日为指定日,门票售价为200元/张,在指定日游客持平日票无法直接入园参观,10月13日起游客可在世博园区现场售票处购买10月25日至31日指定日票,10月30日和31日世博园区现场将不提供各票种的销售和换票服务。

2011年国考报名昨日结束 省国税系统最“热” 省气象局最“冷”

省国税系统:1643人争一职位

昨天是国考网络报名的最后一天,截至昨天下午3时,当日新增审核通过人数即达到了21万余人。据统计,截至昨天下午3时,安徽省国家税务局通过资格审核人数

为33954人,位列全国国税系统第三名,计划招考206人,平均竞争比164:1。

另外,省国税系统中竞争最激烈的职位1000多人报考。如肥东县国家税务局基

层分局科员职位计划招考1人,目前资格审核通过的人数已达到1643人。肥西县国家税务局基层分局科员职位的报考比也达到1466:1。

省气象局:多职位无人报考

2011年国考涉皖职位报考中出现了明显的冷热不均。记者发现,国考涉皖职位中安徽省气象局招考职位成为报考的最大冷门。截至昨晚7时,安徽省气象局仅有2

个职位有人报考,报考人数共为4人。其他7个招考职位均无人问津。

据悉,国家公务员的资格审查将截至10月26日。网络报名结束后的未来两天,

通过资格审查的人数还将有所增加。通过资格审查的考生需在10月28日8:00后查询报名序号。报名确认及缴费时间为11月2日~7日。

2011年度中央机关及其直属机构考录公务员网上报名工作已于昨晚24时全部结束。据公考机构华图教育统计,截至昨日15时,2011国家公务员考试共有118万人通过审核。与前一天相比,24小时内通过审核人数增加了21万余人。目前无人报考的职位已逐渐接近底限,只有139个无人通过审核。国考涉皖职位中,安徽省国税系统一直稳居最热门报考职位榜首,而安徽省气象局多职位“遇冷”,截至昨晚7时多职位尚无人问津。

记者 刘元媛

美的“超微感”舒适变频空调

——打造2011冷年行业关键词

2010年8月25日,开创中国变频空调新纪元的家电巨头美的迎来了一个历史性的时刻。“执掌全球智慧,成就变频王者”2011年美的空调变频新品发布会在北京举办,隆重推出了集时尚、节能、舒适于一体的多款“超微感”舒适变频空调产品,进一步完善了美的变频空调“银河”系列产品的强大阵容。

美的新冷年力推“超微感”舒适变频柜机普及

变频空调代表着行业未来的发展趋势和消费主流,新冷年里,美的空调变频普及战略将再次升级,“舒适变频柜机”和“超微感”将成为美的空调乃至全行业2011冷年的关键词。2011冷年里,美的空调将全力推进变频柜机普及。美的空调在行业内率先推出2011年变频

新品,主推的以V、K、F、E四大系列变频柜机组成的豪华阵容,其舒适、节能、时尚等三大特点为变频柜机的全面普及指明了风向标。

2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品,是变频空调舒适功能的集大成者,新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀膜换热系统组合成的“硬件系统”,和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”,省电效果非常明显,为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验,再次为整个变频空调行业竖立了新的产品标杆和技术标杆。

国家电研院院长邝旭卫表示,“超微感、舒适性”是变频空调尖端核心技术的真正

体现。舒适契合了人类不断追求美好生活的天性,更符合社会消费升级的大趋势。目前以美的为代表的国内空调厂商,已经掌握了变频核心技术,并不断推动变频空调舒适技术的升级,美的对于舒适变频空调的打造,既契合了消费者的需求,也将再一次树立变频空调技术榜样。连续两年销量翻番,美的变频空调目标直指800万套

中国营销总部副总裁王金亮强调,变频空调必定代表着未来空调行业的发展趋势,认准变频,发展变频,是美的空调坚定不移的核心战略。同时,在2011冷年里,美的变频空调将冲击国内变频市场份额50%大关,从而一举占据变频空调市场的半壁江山。

中国家电协会秘书长徐东生在会上表示,变频、节能、舒适毫无疑问将成为2011冷年空调市场的焦点,作为这三大关键词的领导者,全国首家全系列推广变频空调的企业,美的空调一直引领变频行业的发展方向,800万套的销售目标,跳跃式的增长再次让业界领略了变频王者风范,可以预见整个空调市场格局也将因此改变,将进入新一轮的市场竞争阶段。

在众多业内人士看来,美的变频的发展之路为家电行业提供了一个稳健、务实、创新的范本,美的空调“超微感”舒适变频柜机新品在变频领域的行动必将带动整个中国变频产业的发展,引领行业的进步,打造行业标杆,从而改变中国乃至世界空调市场格局。 王川



美的 Midea
中国国家队·游泳队主赞助商

热烈祝贺美的超微感舒适变频空调全球同步上市!



美的·中国家电唯一入选世界品牌500强

买变频空调, 就选超微感!

全球智慧, 为我所用!

2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品, 是变频空调舒适功能的集大成者, 新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀膜换热系统组合成的“硬件系统”, 和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”, 省电效果非常明显, 为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验, 再次为整个变频空调行业竖立了新的产品标杆和技术标杆。

美的超微感舒适变频空调: 恒温精控、舒适湿度、内外静音为您营造三个“舒适”维度!



买变频 选美的