

风向

9月份全国CPI同比涨3.6% 环比涨0.6%

国家统计局21日公布的统计数据显示,9月份我国居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.6%,环比上涨0.6%。统计显示,今年前三季度,我国CPI同比上涨2.9%。其中,城市上涨2.8%,农村上涨3.1%。前三季度GDP同比增长10.6%。

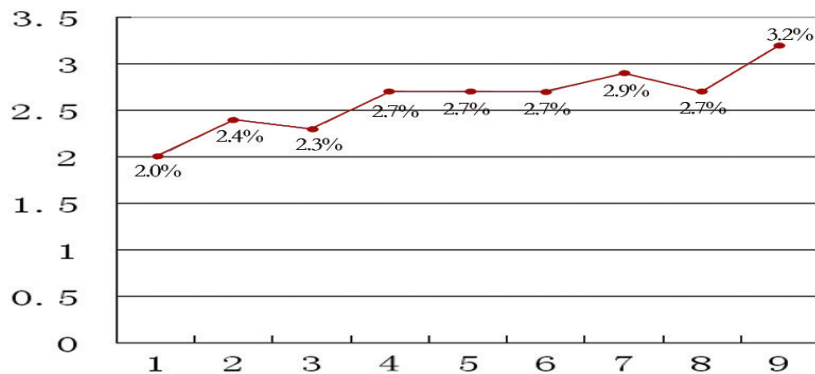
9月份,我省CPI同比上涨3.2%,涨幅攀上今年“高峰” CPI走高 “推手”换主角

“豆你玩”、“姜你军”退出时尚的舞台,“糖高宗”、“油你玩”、“药你命”接过涨价大旗。

昨日,国家统计局安徽调查总队公布最新调查资料,9月份,我省CPI(居民消费价格指数)同比上涨3.2%,涨幅比上月高0.5个百分点,创今年新高。而在CPI上涨的推动因素中,主角也发生了变化,其中包括糖、油、粮食、中药材等最近频频“露脸”的新面孔。

邓泓 邓炜炜 胡龙生 记者 沈娟娟

1-9月安徽省CPI同比上涨数据



方倩 制图

数据解读 CPI

3.2%VS7.4%

CPI、PPI双双上扬

菜篮子是市民最关心的问题。9月份,因粮食、肉禽蛋、菜价格延续上月上涨走势,我省CPI依然保持上涨势头,同比上涨3.2%,涨幅比上月高0.5个百分点,为今年以来新高,八大类商品四涨一平三跌。其中,中药材、租房价格、食品类价格涨幅较大。

而我省工业品出厂价格在9月也同样上扬,同比上涨7.4%,涨幅较上月上升0.4个百分点。

11.1%VS12.6%

皖人能挣更能花

居民的生活水平怎么样,看看钱袋子鼓不鼓就行了。国家统计局安徽调查总队对城镇居民家庭抽样调查显示,今年1~9月份我省城镇居民人均可支配收入为11785.7元,同比增长11.1%;消费性支出为8697.43元,同比增长12.6%。

钱包鼓了,市民花出去的钱却一点都不含糊,支出增幅甚至超过可支配收入增幅。而与此同时,居民的支出结构也在发生变化。

3%VS4.5%

警戒线是否该调高?

据了解,前9个月,我省CPI分别同比上涨2.0%、2.4%、2.3%、2.7%、2.7%、2.7%、2.9%、2.7%、3.2%。我省CPI上月已超过3%的警戒线,有专家提出,是否能将通常的警戒线提高到4.5%。

专家认为,虽然3%的通胀警戒线在国际上是通行的标准,但这个标准似乎在中国有点“水土不服”。虽然国内没有明确规定“+3%”就意味着通货膨胀,但是很多经济学家都把它当做心理上的一条警戒线,突破后,就应该有所警觉。 记者 沈娟娟

老面孔 粮油糖助推食品上涨

在CPI上涨的拉动因素中,食品类价格是“常客”,也是最有力的“推手”。国家统计局安徽调查总队的调查数据显示,食品类价格同比上涨7.2%,比上月涨幅高1.5个百分点,拉动CPI上涨约2.4个百分点。

继豆类、生姜等农产品涨价后,粮食、糖、食用油也在近期频频“喊涨”。“去年年初,白糖批发价为3000元/吨,现在已经达到6700元/吨了。”合肥市某糖酒公司相关负责人告诉记者,白糖价格一直在涨。

记者从省商务厅了解到,今年因冰冻、干旱等自然灾害致南方甘蔗产量减少,东北地区甜菜产量下降,尽管新榨季的到来会增加食糖供应,预计后期糖价还将维持较高价位。

新角色 中药材也“崭露头角”

今年以来,中药材大幅上涨已经是不争的事实,有医药公司中药部工作人员向记者透露,8成中药材价格都出现了上扬,随着秋冬时节来临,市民进补可能要多掏钱了。

“一些走量比较大的中药材,几乎一、两个星期就会调价一次。”某医院中药房医师也证实,中药材价格的上涨不只停留在医药公司,早已蔓延到终端销售环节。

市民对中药材的感知也反映到CPI上,9月份,医疗保健及个人用品类价格上涨3.7%,其中,西药价格上涨11%,中药材及中成药价格上涨幅度达到14.3%。

生力军 房产调控火了租房价格

记者在调查数据中看到,租房价格上涨体现出强劲的势头。数据显示,建房及装修材料价格上涨3.2%,租房价格上涨11.0%,自有住房价格上涨9.7%,水、电、燃料价格上涨3.8%。

“这都是第二次涨房租了,以前我住的那房子两室一厅,800元一个月,中途换了一次房子,现在的房子不如以前的房子好,房东告诉我,要是还继续住,必须要涨到1200元一个月了。”在一家网站做维护的吴先生告诉记者。

半年之内,政府两次对房地产市场出手调控,使得购房者的观望情绪渐浓,房屋租赁市场也迎来了“春天”。记者从省城几家房产中介公司了解到,9月份合肥的房租明显上涨,涨幅在5%左右。

分析 为何感受到的涨幅超3.2%

9月份,我省CPI同比上涨3.2%,但是从一些和老百姓关系密切的品种来看,涨幅远不止3.2%。

安徽大学金融系教授徐亚平告诉记者,现实生活中老百姓感受到的涨幅不止

3.2%,这是很正常的。因为他们接触的只有少数几个品种,所以对于这类产品的涨价感觉特别明显。但是,统计局统计的门类比较齐全,有的跟市民关系不密切的产品甚至还出现价格下降的趋势,这样一来,也就稍稍

拉低了整个CPI的涨幅。

事实的确如此,在调查报告中,9月份,衣着类价格同比下降2.7%,家庭设备用品及维修服务价格下降0.5%,交通和通信类价格下降0.6%。

“后世博游”线路出炉 报价下调至千元 旅行社开掘世博“第二桶金”

“一轴四馆”年底重新开放

上海世博会将于10月31日闭幕,当大批市民赶搭末班车游世博的时候,后世博游开始抬头,省城多家旅行社已接到为数不少的后世博游咨询及报名,省城市民纷纷抢饮后世博游“头啖汤”。

安徽中青旅世博运营中心负责人张广

辉告诉记者,世博闭幕式后,很多场馆要撤离,留下的场馆也将接受改造、休整。“关于一些热门场馆的去留,门票价格目前都还没有定论,现在唯一可以确认的是,世博轴、中国馆、世博主题馆、世博中心、世博文化中心(简称“一轴四馆”)这五个标志性的

永久建筑11月份‘休整’后,计划于12月1日重新开放。”

张广辉向记者透露,目前该旅行社四大系列的后世博旅游线路已经成型,并将于11月中下旬在市场上推出,预计首发团在12月初出发。

后世博游报价下调至千元

与世博期间高企不下的“天价”相比,由于酒店、机票等费用下调,后世博旅游价格大“瘦身”,预计双动车2~3日游的报价在1000元/人左右,比时下的“世博闭幕游”报价普降200元。

张广辉介绍,由于世博结束后,11月开始世博园开始围闭开拆,所以11月的后世博游暂时不能入园,暂时改成外观,待恢复开放后再安排进园参观。据悉,后世博游除了“一轴四馆”2日世博游外,省城旅行社还

将推出浦东、浦西跨江世博游、上海世博+华东景点串联游(汽车团)、世博半自助游。

业内人士表示,世博后,上海外来客流量将有所缓解,游客此时进世博游览也会更舒服。



本周末,将成为散客持平日票游览世博的最后一个双休日,这很可能又会创下一个世博极端客流高峰。其实,赶不上世博“末班车”,也不用太焦急。记者昨日从省城旅游市场了解到,不少旅行社已经在积极策划“后世博游”,等到12月1日中国馆重新开放后,预计又会掀起一股新的世博旅游热。

胡龙生 记者 董艳芬