

星闻



李小璐恋情曝光 国庆长假,李小璐与新男友贾乃亮一起欢喜回京,为两人恋情的传闻又添一条佐证。几个月前曾有媒体拍到李小璐和母亲与贾乃亮一起吃饭的照片,虽然李小璐对与贾乃亮的关系并未给予承认,但最近她和贾乃亮一起携手拍摄新剧《婆婆妈妈》,可见两人关系只差捅破那层窗户纸。

李嘉欣的怀孕日记



李嘉欣前天挺着大肚子出席某活动时,跟大家分享了她的怀孕日记,还不小心说漏嘴,透露了婴儿的性别为男孩,因为“BB出世后可以跟家姐儿子分享BB衫”。

吃:以前最爱吃甜品,甚至把甜品当正餐,但现在对甜品有点抗拒;偶尔还会吃泡面,没有戒口,唯一不敢吃的是大闸蟹;也没有特别进补。

穿:出席活动时仍贪靓穿上3寸高跟鞋,但平日已改穿平底鞋。

运动:步行,没有学瑜伽;胖了很多,增重了12磅。

停工:怀孕5、6个月还在继续工作,等弯腰也看不到脚趾时就停工。

颈椎积劳成疾

苏有朋为《密室》推迟手术



星报讯(记者 吴笑文) 记者昨日获悉,为了能拍好电影《密室之不可告人》,苏有朋顶着重症坚持拍完之后才去开刀治疗颈椎。而整个治疗还未彻底结束,他又投入到

该片的主题曲录音、宣传等工作。

由于常年累月的演出和拍戏,苏有朋患上了颈椎间盘突出。“可能是工作性质决定了我这病。我的生活没有规律,经常歪七扭八地靠在车上、飞机上的座位就睡着了,最后落下颈椎间盘突出这个毛病。拍戏的时候就常常感到头晕。这种病已经困扰了我很久。”苏有朋说。

在29日就要上映的《密室之不可告人》中,苏有朋扮演的推理小说家柳飞云因为要侦破密室杀人事件,因此需要在拍摄时不断爬上爬下寻找细小证据。这对患有颈椎间盘突出的人来说很难吃得消。不过即便如此,苏有朋依然坚持拍摄完《密室》,没有要求使用替身,更没有一丝怨言。



由安徽省美术家协会、安徽经济记者协会主办的汇德文化“海外回流名家作品赏析展”昨日在合肥久留米美术馆隆重举办。有关领导、专家、学者和书画收藏爱好者数百人参加了开幕式并参观了展览。难得一见的大师们书画精品让观众流连忘返。 记者 王恒文/图

媳妇海清 你结婚了没

在荧屏上演媳妇、演老婆的海清,其实在现实生活中也早已为人媳、为人妻、为人母?近日,最新一期某娱乐周刊出炉,揭开了海清老公的身份,“是海清的高中同学,两人已经结婚很多年了,儿子都有五六岁了。”

对于该周刊的爆料,海清的经纪人周宴西和她的整个企宣团队以及好友、著名作家六六等,与该周刊总编辑陈朝华上周起就在微博上隔空开火,大打嘴仗!

周刊标题给力、内容不行

其实关于海清有夫有儿子的说法,在圈内风传已久,不过一直没能得到她的承认。令人失望的是,周刊刊登的照片,其实是海清与同公司艺人吴秀波的照片,文内揣测他们关系暧昧。而由海清和吴秀波主演的谍战剧《黎明之前》正在热播,吴秀波的人气也逐日飙升,还真有些炒作之嫌。

而海清曾在之前的采访中,开口承认自己现在拥有的一份感情

十分稳定,“我很保护我的感情,这是我的底线。我很在意我的亲人、我的家人的感受。演戏是过眼云烟,最重要的还是身边的亲人。我们的感情很稳定,他不是圈内人,所以我要保护他。”

不过这个人是男友还是丈夫,海清拒绝答复,她很坚决地表明观点:“我就是演员,演戏就好了,每个人都有自己的堡垒,我不想纵容别人探听隐私的行为。”

双方曾在微博打嘴仗

10月16日,娱乐周刊总编陈朝华在微博上写道:“刚才,发行部的同事火急火燎地跟我报告说,某大城市两个最主要的发行渠道接到该市主管部门通知,如果本期周刊中有某个明星的报道,就不允许他们进货上摊发行!”很快,海清的经纪人周宴西也在微博上说:“您的八卦周刊把主营业

务都放在诽谤造谣老百姓个人生活上肯定是无趣的。”

海清及其经纪公司其实早在上周五就已经知道周刊这期会拿她的情史作卖点,为了不给海清带来困扰,其经纪人周宴西等还曾与该周刊总编交涉过,随后二人还在博客上争吵了许久。



植入广告遭质疑 高群书:我也很不爽



硬派警匪动作片《西风烈》下周将上映,片方日前在全国十多个城市举行院线及媒体试映,随后在网上引发热烈讨论,有关片中植入广告的内容更是成为争议焦点,对此高群书表示,“对于《西风烈》中某些植入,我也很不爽。”

记者 吴笑文



“对止泻药广告我也没办法”

影片开场十分钟左右,吴镇宇和余男走出长途汽车踏入荒漠,镜头扫在路旁一个硕大而又鲜艳的止泻药广告牌上,画面停顿将近5秒钟;剧情进行到一半,张立扮演的角色突然要拉肚子,倪大红随手甩给他一盒药,并说了一句“吃这个,专治拉肚子”,同时该泻药药名清晰地出现在银幕上;电影将要结束之际,一个镜头再度特意扫过镇医院旁的该品牌泻药广告。

一部纯爷们汇聚的阳刚电影,却多次出现了该品牌泻药,有人戏称道,“原来

《西风烈》是一部超长的OTC广告宣传片。”对于片中这个药品广告植入,高群书则很是无奈,“我也很不爽,但是这些植入广告是片方安排的,我也没办法,有看得不爽的朋友,就把它当成一个喜剧笑料吧,权当一乐。”

“好的广告植入可以有”

并非片中所有植入广告都被诟病,其中一款吉普车的植入,就受到了无数好评,并夸赞其为“经典广告植入案例”。有人统计,此款吉普车在《西风烈》中出现长达四十分钟之久,不但超过了片中某些主演的

出场时间,甚至一段古河道追车的高潮桥段,这辆车也发挥了重要作用,因而这个植入被称赞为“跟电影的气质非常契合,甚至和好莱坞《007》系列电影中植入的豪车广告相媲美”。

高群书也对这一部分植入非常满意,“其实很多电影都会遭遇类似的尴尬,但是既然《西风烈》要在国产商业类型片上做突破和创新,植入广告肯定不可避免,我的观点是,在对的时间出现在对的地点,才会有对的植入广告,我觉得,《西风烈》中这辆吉普车可以被称作是‘第五名捕’,它的表现不逊片中很多演员。”