

置地广场震撼献映《云南映象》

杨丽萍经典舞蹈闪耀栢悦府



10月10日19时,置地广场与合肥大剧院倾情合作,盛邀安徽置地13年新老业主共赏杨丽萍经典歌舞集——《云南映象》。

演出序幕在80面大鼓的敲击声中拉开,让人感受到来自红土地蓬勃的生命力;尾声则是以杨丽萍领舞的40多只“孔雀”齐舞的“雀之灵”。整场演出共分为“混沌初开”、“太阳”、“土地”、“家园”、“朝圣”、“雀之灵”六个章节,在充满云南特色的原生态音乐及舞台布景中,展现出浓郁的少数民族风情。该剧集在2004年中国专业舞蹈最高奖项——第四届中国舞蹈“荷花奖”的比赛中赢得十项大奖中之五项奖项。

演出结束后,众多观众表达了赞美之词。栢景湾的张先生,作为安徽置地的老业主,看完《云南映象》后表示:“民族的才是世界的,这场演出不仅展示出我们中华民族的优秀文化,更是传承了人类文明的结晶,我相信所有人看了都会为之震撼,为之感动!”

安徽置地相关负责人表示,牵手合肥大剧院举办此次《云南映象》包场演出,一方面是回馈新老业主13年以来对于安徽置地的真情支持,另一方面也为合肥市民奉献上一道瑰丽的文化盛宴,让市民充分体验到城市发展带来配套设施的舒适便捷以及精神文化生活的优越提升。而即将璀璨亮相的置地广

场低密度城市府邸——栢悦府,则更是居住氛围与配套环境完美融合的精华之作。

与合肥大剧院隔天鹅湖相望的“置地广场”,是安徽置地秉承13载高端物业开发之道的精品之作。栢悦府更是融汇了人车分流系统、入户停车系统、无障碍设计系统、垃圾回收系统、地源热泵系统、负压新风系统等24大系统;英伦、西班牙、法式、北欧等四种建筑风格相互呼应,熠熠生辉。安徽置地秉持“让安徽人生活更美好”的开发运营理念,凭借多年专注于综合体地产项目的企业核心竞争力,传承中国建筑的光辉历史,必将会给安徽人民带来更加璀璨的作品。



碧桂园滨湖城

国庆佳节 湖山美景更具收藏价值

金秋十月,国庆佳节,迎来了国庆61周年华诞。此时,在合巢两地度假天堂碧桂园滨湖城,丹桂飘香,各种时令花卉竞相开放,天然的湖山美景吸引了大量的游客。同时真正热闹的根源还在于碧桂园滨湖城十一期间推出的御景高层和临湖美墅。

国庆期间,该楼盘为回馈人们一直以来对楼盘的支持与认可,针对800里巢湖岸临湖第一排私藏湖景别墅151-251给出9折的大力度优惠,部分多层、高层洋房可享1万元/套的优惠。

随着合巢一体化进程的加速,滨湖旅游观光大道修建正在提速。碧桂园滨湖城越来越快地步入10分钟大滨湖生活圈,来往畅通无阻。苑区内,整体配套全面升级,大型商业中心11月底超市开放、五星级标准酒店10月底盛情绽放,整体的社区居住价值与品质再次得到彰显。

目前临湖第一排私藏湖景别墅151-251平方9折优惠,部分多层、高层洋房可享1万元/套的优惠。同时特增加4个月分期97折付款计划,让置业更轻松。

沃尔玛等巨头进驻港澳广场

西南组团15万方商业综合体——港澳广场,携手世界500强之首——沃尔玛、国内家电连锁巨头——苏宁电器、五星级影院——大地国际影城以及首批品牌商家于2010年10月16日齐聚天鹅湖大酒店,盛情邀约怀抱财富梦想的您共同见证本年度最强阵容的商家签约仪式!

作为经济技术开发区重点建设商业项目,中辰投致力于将港澳广场打造成集美食、娱乐、休闲、购物等为一体的一站式国际潮流Living Mall。

港澳广场强势引进沃尔玛、苏宁电器、大地影城等品牌主力店,满足半径三公里的数十万消费人群购物、美食、娱乐、休闲需求,彻底改变区域内大型商业综合体缺乏的现状,运营后的港澳广场将以强大的品牌号召力、商圈辐射力,引发西南商圈的商业聚变,成就未来城市西南组团黄金财富中心。

在沃尔玛、苏宁电器、大地影城签约入驻的带动下,餐饮、休闲、娱乐各业态品牌商家相继签订意向进驻合同,纷纷抢占进驻先机。世界品牌匹配顶级商业气质,港澳广场使区域商业与国际接轨,势必重构西南商圈格局,成就西南中心商业标杆。

沃尔玛、苏宁电器、大地影城暨首批品牌商家签约仪式将于10月16日盛大举行,现场精心准备了精彩演出、万元大奖、精美礼品,诚邀独具财富眼光的您。

望湖美家居打造“安全”市场

2010年10月11日下午,望湖美家居组织保卫科及企业员工在B馆场馆内开展了一场大规模消防安全演习。此次演练完全模拟真实火灾场景,全面启动消防联动控制系统。

在真实场景演习之前,望湖美家居保卫科还进行了消防演练比武行动,包括演习内容、器材准备、集合场所、人员分组等都进行了细致部署。比武行动中将责任落实到个人,每个人的责任和行动程序都有

据可依、有章可循。细致的分工,高效的配合,不仅突显了保卫科员工的精诚团结精神,更加深了集体作战的凝聚力。

在消防演练中,所有员工都竭尽全力,当火警突然出现,安全人员第一时间报告指挥中心。在“受伤”人员等待救援的同时,抢险人员一方面组织人员灭火,另一方面紧急疏散其他人员从消防通道尽快撤离,在5分钟内,将场馆里的人员安全地疏散到安全地带集合。

此次实地操作和演练,又一次强化与牢固了员工的安全防火意识,更提高了对紧急突发事件的处理能力。相信我们的努力将为未来望湖美家居购物的装修业主朋友们提供一个安全、舒适、温暖的“家”。

融智大厦荣耀启幕,盛情大回馈

融智大厦位于漫山翠绿的蜀山脚下,蜀山新产业园红皖路与稻香路交会处,与长江西路高架仅咫尺的距离,占据蜀山西区核心位置;周边商家云集,乐客来国际商业中心、各大品牌车4S店、合家福等;项目周边全方位配套,与融智科技园携手,成为合肥西城一颗耀眼楼市创业新星。

融智大厦于10月10日正式公开认筹。据项目负责人介绍,融智大厦写字楼房源共246套,面积约50-200平方米,户型面积可根据需要自由组合,灵动性强,方便客户购买需要。本次认筹活动还可享受高额优惠,认筹期间交2000元认筹金可抵1万元购房款/套,开盘当天还可享受其它多重优惠。项目虽然面市时间不长,但市场认可度还是相当的高。

融智大厦,凭着其地理位置的优越、商

务氛围的成熟、内外条件的完美……诸多优点必将使之成为合肥西城的新核心,广大市民追捧的新焦点,必能为您的事业带来新机遇,跨上新台阶!

明发再度成为焦点

10月10日,在全城的瞩目和满心期待下,明发商业广场现场售楼中心正式开放,明发再度成为焦点。与此同时,明发商业广场还推出部分30-200平方米保留和苏宁电器周边的沿街商铺,买即送三年租金。针对此次活动,向全城推行“全民营销”活动,凡成功介绍他人购买明发商业广场商铺,介绍人即可享受1000-3000元/套奖励,同时新客户也可享受3000元/套优惠。

58万平方米欢乐主题SHOPPING MALL——合肥明发商业广场,总投资约20亿元,涵括2.5万m²百货购物中心、2.5万m²数码电器城、3.2万m²大型建材超市、1.5万方顶级娱乐不夜城、5600m²五星级影城、38万方标准星级酒店、45万方SOHO写字楼,七大黄金业态强强组合,六大品牌主力店强力进驻,将为北城乃至整个省会经济圈的生活提供了便捷和最前沿的一站式购物体验。作为明发集团在中部新贵首次打造的商业航母,明发商业广场将成为北城最亮丽的商业风景。

此次现场售楼中心的开放,是明发在磨砺之后衍生出来的经典,因为经典,所以吸引了像苏宁、金逸这样的国内外品牌商家。在销售现场除对商铺的关注外,有不少客户还把目光投向即将上市的3号楼住宅,除了看中明发商业广场便利的配套外,更因为它在六安路小学、42中学学区周围。