



房价问责 需要斩断利益关联

为进一步贯彻落实《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》，巩固房地产调控成果，促进房地产市场健康发展，住房和城乡建设部、国土资源部、监察部决定，对省级人民政府稳定房价和住房保障工作进行考核与问责。对政策落实不到位、工作不得力的，要进行约谈，直至追究责任。

不过，好的政策唯有得到切实执行才能发挥其原本可以发挥的实效。今年4月中旬出台的系列调控措施，之所以至今未能充分发挥稳定房价的效用，很大程度上与部分地方政府未能切实执行中央调控政策有关。此次国家相关部委决定对省级人民政府稳定房价工作进行考核与问责，对政策落实不到位、工作不得力的将进行约谈，直至追究责任，显然就是为了吸取这一教训，试图通过强化考核与问责，避免地方政府不切实执行中央调控政策现象再出现。

国家相关部委决定对地方政府稳定房价进行考核与问责，相信会对部分地方政府不切实执行中央调控政策行为起到一定的制约作用。从某种意义上说，只要地方政府能够经由房地产市场获取暴利的现状不能得到改变，就依然难免会有一些地方政府通过种种变通手段化解调控措施力度，以维护自身的既得利益，中央调控措施所能发挥的实效就依然可能会因为得不到切实执行而受到影响与削弱。

也正因为如此，国家有关部门在对地方政府稳定房价实行考核与问责的同时，还应通过有效制度设计斩断地方政府与房地产市场之间的利益关联，消弭其通过房地产市场获取利益的欲望与能力。而出台房产税能够经由将土地出让收益全部纳入财政与让地方政府获得相对稳定的房产税源途径，有效破除地方政府奉行的土地财政策略。所以，当前无论是从更为有力地打击炒房还是迫使地方政府更为切实地执行中央调控措施需要出发，都需要尽快出台房产税，以能对部分地方政府化解中央调控措施行为起到釜底抽薪之效，从根本上保障中央房产调控措施真正落到实处。

南文

安徽“最大”报纸完美亮相

本报为献礼国庆61周年，特推出面积近千平方米巨幅报纸



星报讯(记者 王玮伟)在国庆61周年之际，安徽出版集团旗下的《市场星报》推出安徽最大报纸，2010年10月1日，在北一环新天地广场的墙面上挂起了巨幅的《市场星报》报纸喷绘。这张将近1000平方米的巨幅报纸从10月1日一直到10月7日都悬挂在此处，让市民更加了解了《市场星报》。

报纸亮相之后，从远处眺望，格外醒目、壮观。走进高楼后，仰望巨幅报纸，气势逼人，形成独具特色的景观艺术。在版

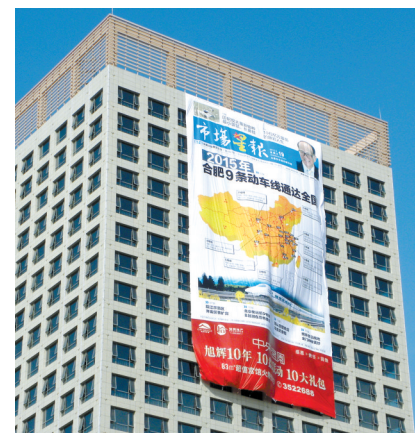
面选择上，《市场星报》喷绘采用了2010年5月19日的报纸封面，报纸上封面标题为“2015年合肥9条动车线通达全国”，而《市场星报》也希望通过精心准确的定位，在不久的将来能够走出安徽，冲向中国，大展宏伟蓝图。此次的创意可以说是意义非凡，在庆祝国庆61周年的同时，也大大提升了《市场星报》品牌的形象，为办最有价值的都市报奠定了成功的基石。

2010年5月10日正式更名改版以来，《市场星报》在传承《安徽市场报》“心系市场、情牵市民”的办报理念基础上，以“办安徽最有价值的报纸”为宗旨，致力于为读者提供最具价值的新闻资讯，为市民提供最贴心的温暖服务。

改版以来，《市场星报》一步一个脚印稳健而扎实地前进着，5月28日和7月30日《市场星报》联合北京大学汇丰商学院共同在九华山、天柱山举办了“北京大学·市场星报首届总裁高级研修班”，两次峰会吸引了社会各界精英纷纷到场探讨研究，活动大受好评，在业界也取得了轰动性的效果；6月12日-7月11日，南非世界杯期间，《市场星报》与门户网站新浪体育亲密协作，联袂推出《南波NO.1》号外特刊——作为安徽省唯一推出世界杯号外特刊的都市报不仅影响范围极广，还被《新京报》等知名媒体评为安徽省最好的

世界杯特刊。

6月21日，《市场星报》成为第六届中国国际徽商大会官方指定合作媒体(唯一的都市报)，进驻徽商大会官方接待六大酒店；8月26日，省委宣传部和安徽省记协下发皖宣通字(2010)43号通报——2009年度全省典型宣传“好新闻”评选结果：市场星报记者祝亮采写的《一双儿女换来6人新生——长丰农民胡文传诠释“大义父亲”》新闻稿件喜获一等奖，也为全省都市报中唯一获得一等奖的作品……随着《市场星报》的发展，不久之后还将会有更多标志性大事件发生，也请社会各界给予信心，共同期待《市场星报》谱写出更美好的明天。



恒泰·悦城第三季倾情开盘 南北通透墅式楼中楼火爆依旧

10月7日，初秋的早晨带来了丝丝凉意，但这没有挡住恒泰·悦城众多购房者的如火热情，南北通透三房两厅两卫(墅式楼中楼)第三季如期盛大开盘，此次采取公开摇号的方式选房，最大限度的保证了对购房者的公正、公平、公开。

开盘火爆，3小时狂销90%

相对于第一季“3天664套售空”的成绩，第二季“3小时热销350套”的销售速度，第三季“3小时劲销90%的销售业绩”让恒泰·悦城在新政影响下的动荡市场中再次显现了独有的产品魅力。

开盘之时实际折合价仅约3500元/m²的超值价，着实让全市购房者惊喜不已，在轻松享有三房两厅两卫墅式生活的同时，更有第三季在景观、产品等方面全面升级。

本次开盘，悦城还为现场到访的客户准备了很多丰厚大礼。不仅有四套精美楼中楼装修效果图赠送，同时，购房后更可免费双人两日游世博，尽情去体会城市让生活更美好……

南北通透，全能三房，墅式空间

悦城南北通透三房两厅两卫墅式楼中楼，以创意挑高的设计，创造出楼上楼

下全能立体空间。在楼下，一房两厅一卫的家居空间，囊括了厨房、餐厅、挑空客厅、卫生间、书房等功能空间，满足居家生活的日常需求，主卧套间与“和”式次卧两大时尚区间，结合挑空式艺术廊道的通透，让整个家具显得阔绰大方、通透轩敞。

随着悦城第三季的本次开盘热销，让一部分客户如愿以偿的同时，也给那些尚未选购到理想房源的客户增加了紧迫感。基于此，恒泰·悦城营销中心也透露，即将紧急加推一栋房源，让购房者有更好、更多的选择。

世纪金源“豪宴”待客26天

开发商请业主在五星级大酒店“吃大餐”，到底葫芦里卖的是什么药？并且连续26天，每天都以100桌的规模举办，天天都有超强阵容的演艺节目。据了解，此次开发商斥资百万宴请2.4万多名业主，场面堪称壮观。10月8日世纪金源(安徽)集团答谢会的第一天在世纪金源大饭店隆重举行。

并非炒作仅为真诚答谢

合肥一小区开发商称斥资数百万只为回馈并非炒作，这一消息一出，立刻引起了全国的部分媒体转载和议论，开发商卖完房子后，斥资百万给2.4万多名业主发起请柬在五星级大酒店“吃大餐”，然而，外界

有很多声音认为这家开发商的做法有炒作的嫌疑，只不过想借机宣传，哪会有这么大的开发商。但开发商表示此举只为感谢业主，通过他们给业主之间提供相互交流的平台。

随后，记者带着这些疑问采访了该开发商的策划主管姚刚“这次的业主答谢会并非是炒作，只是感谢客户对我们的支持，何况我们的房子已经全部售完，根本没有借此宣传炒作的必要，如果要炒作，我们直接拿着此次答谢会的费用做宣传就好了，不需要出动这么多人来做这些。”

豪餐与精彩节目感动业主

为了一探究竟，10月8日晚上6点多，

记者来到世纪金源大饭店，看到业主手拿着邀请函，笑容满面地走入酒店大厅，业主们在工作人员的细心引导，在优美钢琴声的伴奏下，有序地领取礼品，进入用于演艺和用餐的大厅。放眼望去，成片的餐桌和已经入席业主，像是一个开心的聚会，人们享受在这恰如其分的氛围中。晚宴的伊始，世纪金源(安徽)集团总经理上台致辞表示：“在这金秋送爽的时节，世纪金源与合肥滨湖世纪城的广大业主齐聚一堂，一起举起手中的美酒，共同见证滨湖世纪城的成长，共同构造滨湖世纪城和谐美好的明天！”

致酒辞后，业主们一边共同举杯畅饮

认识左右“邻居”，一边欣赏着开发商准备邀请来自安徽武警文工团等文艺团队带来的精彩节目。期间，不断听到业主们互相交谈，“住在哪个区，小孩在哪个学校上学等等，后来还相互留下了联系方式，说要建立QQ群保持长期联系。”记者随机采访了一位用餐业主，她告诉记者：“像这样买完房子，还请客的开放商还是第一次碰到呢！不过的确挺好的，现在城市中邻居之间都很少接触，何况是像我们这有9个区的世纪城，开发商也很用心，通过这次的宴会，让我们同在一个小区的居民相互了解，更加有利于日后的和谐相处。”

记者 王玮伟