

## 财富



用理想和信念来支撑自己的精神;用知识和技能来改善自己的生活;用理性和判断来避免人生的危机;用激情和毅力来实现自己的梦想;用严厉和冷酷来改正自己的缺点。人生的奋斗目标不要太大,认准了一件事情,投入兴趣与热情坚持去做,你就会成功。

新东方教育科技(集团)有限公司董事长兼总裁 俞敏洪

## 星报·商学院

沟通,  
联系公司上下的金钥匙  
沃尔玛总裁的管理秘诀

## 【定律】沃尔顿法则

沟通是管理的浓缩

提出者:美国沃尔玛公司总裁 萨姆·沃尔顿

## 【故事】美国最大的股东大会

美国沃尔玛公司总裁萨姆·沃尔顿曾说过:“如果你必须将沃尔玛管理体制浓缩成一种思想,那可能就是沟通。因为它是我们成功的真正关键之一。”

沟通就是为了达成共识,而实现沟通的前提就是让所有员工一起面对现实。沃尔玛决心要做的,就是通过信息共享、责任分担实现良好的沟通交流。

沃尔玛公司总部设在美国阿肯色州本顿维尔市,公司的行政管理人员每周花费大部分时间飞往各地的商店,通报公司所有业务情况,让所有员工共同掌握沃尔玛公司的业务指标。在任何一个沃尔玛商店里,都定时公布该店的利润、进货、销售和减价的情况,并且不只是向经理及其助理们公布,也向每个员工、计时工和兼职雇员公布各种信息,鼓励他们争取更好的成绩。

沃尔玛公司的股东大会是全美最大的股东大会,每次大会公司都尽可能让更多的商店经理和员工参加,让他们看到公司全貌,做到心中有数。萨姆·沃尔顿在每次股东大会结束后,都和妻子邀请所有出席会议的员工约2500人到自己的家里举办野餐会,在野餐会上与众多员工聊天,大家一起畅所欲言,讨论公司的现在和未来。为保持整个组织信息渠道的通畅,他们还与各工作团队成员全面注重收集员工的想法和意见,通常还带领所有人参加“沃尔玛公司联欢会”等。

萨姆·沃尔顿认为让员工们了解公司业务进展情况,与员工共享信息,是让员工最大限度地干好其本职工作的重要途径,是与员工沟通和联络感情的核心。而沃尔玛也正是借用共享信息和分担责任,适应了员工的沟通与交流需求,达到了自己的目的:使员工产生责任感和参与感,意识到自己的工作在公司的重要性,感觉自己得到了公司的尊重和信任,积极主动地努力争取更好的成绩。

## 【点评】

沟通的管理意义是显而易见的。如同激励员工的每一个因素都必须与沟通结合起来一样,企业发展的整个过程也必须依靠沟通。可以说,没有沟通企业管理者的领导就难以发挥积极作用,没有顺畅的沟通,企业就谈不上机敏的应变。(来源:《简单定律——世界500强企业管理法则寓言故事全集》)

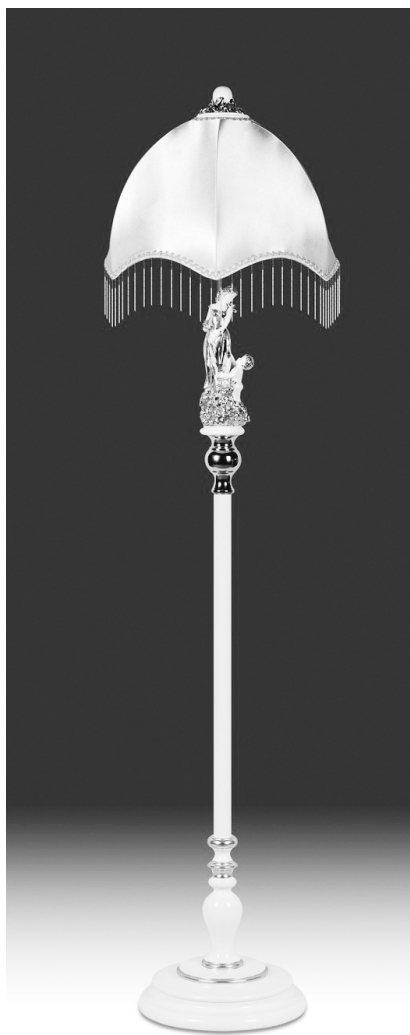
记者 邹传科/整理

# 仿古电话、仿古台灯……让你的家与众不同 在古色古香中“穿越”时空

## 创意360°

厚重古铜打造的旧式电话机泛着棕亮,雪白纺纱装点的欧式台灯裹着层层蕾丝,边角雕刻精细的典雅相框空着一张岁月的瞬间……您一定以为自己“穿越”到了中世纪的欧洲殿堂,但是我们要告诉您,不必“穿越”那么麻烦,仿古家居就能轻松实现这个愿望。

实习生 程龙生 记者 宛月琴/文  
倪路/图



仿古台灯

## 》古典元素迎合“怀旧风”

“这台仿古电话机看上去好奢华,而且感觉像是回到了古老的年代,价格还不贵,80多。”准备给新房买点装饰品的王玉很喜欢这种复古的味道。

“我们店里主要以小家具、软装饰为主,作为装饰家居,我们非常注重工艺,注重外观的美感。”在合肥城隍庙地下商城,南国风情仿古工艺家具店的老板李伟向

记者介绍道,欧式田园风格的家居,主打白色,清新淡雅,尤其讲究绘画、花纹,而现在逐渐打开市场的韩式家居,则讲究细节之处的细致雕刻。而在合肥,像这样的复古家居商家为数不少。业内人士透露,复古风格以其简朴、古典的元素,迎合了当下盛行的“怀旧风”,很受追求新潮和个性的年轻人的喜爱。

## 》量身定制成“绝版”家居

“这里的家居都不是很大,装饰性很强,而且比家具城实惠,又有个性”,市民罗南翻阅着仿古家居的图册说道。“仿古家居主要是面向25-40岁的人群,多数家居价格在150到300元左右,之前主要以学生为主,现在消费群体正逐渐扩大,”李伟介绍说,因为价格实惠,所以仿古家具的

销量不小。记者发现,在他的店里不到半小时就卖出了两个仿古钟表。

李伟还告诉记者,仿古家居可以定做,客户可以根据自己的审美风格,量身定制“绝版”家居。“比如说,有人就将欧式风格和泰式风格融合在一张床上,还加上了自己钟爱的装饰,个性十足。”

## 》既需要眼光更需要“市场”

“做这行,一方面是因为自己比较喜欢复古的东西,一方面看到了潜在的市场,”李伟谈起自己的创业经,“目前来看,仿古家居的市场已经很成熟,我就已经做了7年了,现在每一天还是有很多人过来看。”在李伟看来,仿古家居拥有固定的消费群体,所以复古风永远不会过时。

“一开始做家居,会遇到两个困难,一

个是如何让消费者了解这样的家居,记住这个店面;一个是如何把握消费者的审美情趣,保证自己挑选的家居能够卖出去,”李伟告诉记者,“所以,不仅需要眼光,而且要找准市场方向。”

李伟还提醒消费者在挑选家居时应该从品质出发,详细询问原材料,同时仔细看家居的工艺、款式,比较价格。

## 记者手记

看到那么多琳琅满目的复古家居摆在面前,很难不让人产生一下子回到古代的梦想。更多的人,恐怕还是在电视剧里见到过这些陈设,正在为它的新奇喟叹的时候,有一点或许要注意到:这种复古不是简单的复制或者还原,它们在现实生活中的“实用性”

也不容小觑。从这个意义上说,它不但是摆在家里的陈设,更重要的还是一种实实在在的有使用价值的物件。当现代撞上传统,这种融合怀旧元素的现代产物才会有真正的市场空间。而作为消费者,最应该考虑的问题:它到底适不适合自己的家。

## 互动平台

创意经济,无处不在。您是否有着独具特色的创意点子?您可曾听说别具一格的创业秘笈?或者当您看到某一个创

富故事时怦然心动,只要与创意相连,只要与致富有关,“创意360度”将全方位关注。欢迎拨打创意热线:0551-5223791,您还可以登录“星空社区”论坛与我们在线讨论,或发送电子邮件至 zchk2003@163.com。分享创意经济,迎接创富明天!

# 王健林、张近东等大佬或将亮相合肥 全国工商联执委会12月在肥召开

星报讯(实习生程龙杰 记者宛月琴)“全国工商联执委会能在合肥召开,这是安徽对接民企的一次大好契机”,昨日,在我省推进与全国知名民企合作发展会议上,副省长黄海嵩介绍,全国工商联第十届四次执委会将于12月下旬在合肥召开,我省将争取与全国知名民企结“亲家”。

据了解,全国工商业联合会成立于1953年,简称全国工商联。改革开放后,伴随着非公有制经济的兴起和发展,工商联的成员主体为非公有制企业和非公有

制经济人士。全国工商联执行委员会是由全体会员代表选举产生,第十届执委会由480人组成。其中,非公有制经济代表人士首次超过六成,共304名,占执委总数63.33%。大专以上学历的占总数94.58%,几乎半数执委是研究生以上学历,其中有46名博士执委;拥有109位全国人大代表、全国政协委员,有5位执委是中共十七大代表。成员大多是全国知名的企业家,如万达集团董事长王健林、苏宁集团董事长兼总裁张近东、世茂集团

董事长许荣茂、用友软件股份有限公司董事长兼总裁王文京等等。据安徽省工商联主席李卫华透露,本次执委会召开期间,他们都可能来肥参会。

“这是中国500强企业发布会之后,合肥又一次大型经济盛会”,黄海嵩在讲话中指出,我省将利用此次平台,在执委会召开期间,“抱团”向全国知名民企介绍安徽投资环境和招商引资政策,争取与执委会结成“亲家”,为安徽经济发展注入更大活力。