

《写意巴洛克》

巴洛克音乐,以其宏大、雄伟、庄重、辉煌而在音乐史上标志了一个时代。也许用管风琴来表现的巴赫、亨德尔需要机遇,那就先从本书中看她是如何用文字来表现巴洛克的吧。



开卷

名家·经典

不读无谓之书

评乔治·奥威尔《一九八四》

弗吉尼亚·伍尔芙在《普通读者》一书中说,世上有一类普通读者,“他们读书是为了消遣,而不是为了传授知识或纠正他人的看法”。这句话包含了一层意思,即普通读者虽然置身读者群中,却是独立的存在。如此看来,一本书畅销不畅销,并不构成普通读者读或不读的理由。因为读书不是凑热闹,它纯属一己之事,普通读者自有取舍标准,即便与别人所读相同,也是经过一番考量的。当然这只是普通读者的立场。用一句话来概括似乎较为全面:“什么书好卖就出什么书,无可非议;什么书好卖就读什么书,愚不可及。”

书是精神造物,又是流通商品;衡量它的价值,远不止一项标准。一本书销路如何,既意味着赚钱与否,又意味着它所拥有的读者多寡不等,故不能单单以商业标准视之。然而一本书拥有很多读者,未必说明它就有何等成就。非但不同类别的书籍无法相提并论,即便同一类别的作品亦不能据此决定高下。

普通读者只关心一本书的好坏,无论它畅销与否。而世间的好书,有不少是在畅销之列。譬如乔治·奥威尔著《一九八四》,玛格丽特·尤瑟纳尔著《哈德良回忆录》,卖得很多,但无疑都是好书。在我看来,有关销售的数字既无益于亦无损于它们之为文学经典,顶多因此庆幸世间有这么多人识货就是了。

将《一九八四》和《哈德良回忆录》与“畅销书”联系在一起,有人会不以为然;因为通常使用“畅销”这个概念,是与“经典”相对立的,并非专指销售量多。另外还有一种用法,以“畅销”与“长销”来区分书籍。《一九八四》和《哈德良回忆录》当然不属于这路“畅销书”。上述划分方法里包含了时间向度,而这恰恰是普通读者评衡书的价值所特别重视的因素之一。也就是说,他立足于文明史去看待这一问题,而不为一时甚嚣尘上所迷惑;同时也深知自家生命有限,不愿随便浪费时间去读无谓之书。

止庵



乔治·奥威尔的新作《一九八四》是一部动态艺术的伟大作品。也许这意味着这部作品只是瞬间的伟大,它的伟大力量只作用于我们,作用于现在。没有其他任何一部作品能像这本书一样唤起我们对自由深切的渴望和对专制切齿的痛恨。

我的·私房书

与奇迹相遇的旅行

这是一本随手翻开就很舒服的书,有文字,有照片。文字不多,照片时大时小,有时候一整页就是一张照片,有时候照片只占一角。照片是她亲手拍摄的,不是专业摄影家,却有她独特的视角。

女人是感情的动物,她去丹麦,与苍凉的自在相遇,就是因为安徒生,别的地方也是如此,她去南极、智利、巴黎、京都、威尼斯……是因为她喜欢曾经生活在那里的一个作家,或在那发生的一个故事,甚至是因为喜欢那的食物。

关于她自己的爱情故事,书里描述得很少很少,只有在写巴厘岛的时候才透露一点点,她与他相遇在巴厘岛,他也是台湾人,假如是在台湾,他们因为职业和兴趣天差地别,不可能碰头,而他们在巴厘岛相遇,两个一身反骨、不认为人一定要结婚的家伙竟然莫名其妙地结婚了。然后故事戛然而止,作者用一句:“当然巴厘岛的美,超乎我私人的记忆”来转移了话题。总给人留下了很多悬念和想象。在“因为智利,我与浪荡的灵魂相遇”里,她讲的是诗人聂鲁达的故事。在“因为巴黎,我青春莽撞的爱欲相遇”里,原来讲的是她曾经认识的一个女孩的故事。

她也不掩饰她旅行时的失望心情,南极与她想象中景象完全不一样。骑车找一片花田,却发现是一片经济作物,就认命地告诉自己,看,这淡季,杉林很美……没有花的花田,反而生命力丰盛。棉布

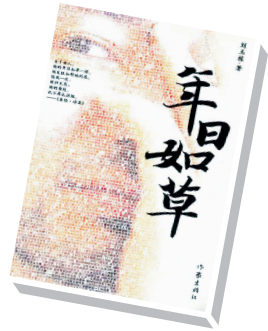
“我的私房书”投稿邮箱:zhuyuting218@126.com

新书·速递



《不可思议的年代》

《不可思议的年代》是继《世界是平的》之后隆重推出时代三部曲之第二部!传统全球秩序摇摇欲坠,旧时代的精英们束手无策。每个人都可以参与创造我们的社会。在一个革命的时代,你必须像一个革命者那样思考和行动。



《年日如草》

爱与孤独,伤痛与理解,责任与负累,家庭与历史。写了一个家庭和一个人在喜悦与沉浮间,在挣扎与失败间,慢慢地适应着他们原本陌生的城市生活,以及他们在这种生活中做出的寻找心灵慰藉的努力。



《带着禅心去上班》

作者用十年的时间为所有处于焦虑和迷途中的现代人指引迷途。排除任何门户的偏见,让如此清冽的原水洗濯一过,足可以让每个受洗礼的心灵享受永恒的平安。一年52周,一天一份奇迹。带着禅心去上班,爱上生活。



《时代的噪音》

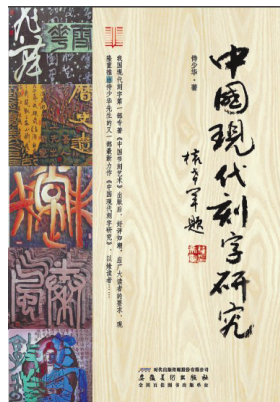
从二十世纪初到当今,西方音乐人如何用音乐制造噪音,以反思时代、记录历史,或者追求改变社会。本书也试图刻画不同阶段的社会反抗史。这本书的读者不只是摇滚乐迷,而是一本反抗的文化史。

皖版·精品图书

中国的绘画历史悠久。无论你是专业的美术学习者,还是业余爱好者都能感受到其魅力。安徽美术出版社为书法和美术爱好者提供了一批精品读物。



全民阅读 系列刊



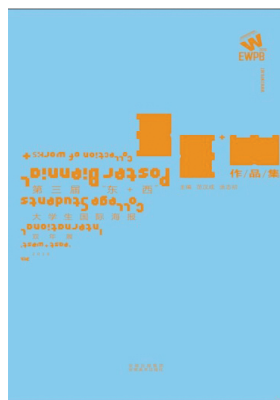
《中国现代刻字研究》本书共分为中国刻字艺术的发展、现代刻字的三大构成、现代刻字的创作方法、刻字与其他艺术的关系、现代刻字的理论研究、刻字艺术的延伸六大部分,多处肯定了中国书协刻字研究会取得的可喜成绩。



《名家教你画蔬果》我们画蔬菜、水果,把握每一种蔬菜、水果的独有特征,并注意其透视、质感,找出其之所以美的原因,然后通过不断地深入观察、写生、默背,捕捉其天趣。



《名家教你画花卉》书中采取局部示范和整幅创作相结合的形式,剖析了近20种花卉的写意画法,每一幅示范图都有详细的画法说明。书中还讲解了构图的基础知识,并配有花卉的古诗词,是一本实用的国画技法书。



《第三届“东十”大学生国际海报双年展》本届大学生国际海报双年展是“东十西”系列双年展的第三季。历时六年时间,湖北美术学院创办的“东十西”大学生国际海报双年展目前已成为全球大学生设计比赛中最要的一个赛事。