

# “追客”：一日不追如隔三秋

他们有的是学生,有的是白领,有的是公务员,虽然他们身份不同,但是每天他们都在做同一件事,那就是上网“追”小说,“追”电视剧,或是博客、播客等。每天或是每隔一段时间上网看看连载的小说有没有更新、电视剧新的一集有没有出现,已经成为“追客”们日常生活中的一部分。他们迫不及待地等着小说或电视剧的更新,更新一旦停止或比预定时间推迟了,就备感煎熬。他们追着看更新,比着看谁第一个回帖,还会互相交流阅读或观剧的心得体会。 徐佳/文

## 名词解释

## 什么是追客?

“追客”指的是定期上网浏览连载小说、系列电视剧(尤其美剧)、博客、播客等的人群,他们总是迫不及待地等着内容的更新,更新一旦停止或是比预定的时间推迟,他们就会觉得不适应。做博客或是播客的人,无论是在内容还是时间上,完全由他自己决定。“追客”和博客、播客不同,他们所追的内容并不在他们自己的控制范围内。“追客”们所追的小说、电视剧、博客或是播客,要在什么时候更新,或是多久更新一次都不是他们能控制的。因此,这些“追客”们所能做到的,就是守在电脑旁,等待着。这个过程是痛苦的,也是快乐的,也许就是这种痛并

快乐着的感觉,才让“追客”们如此着迷。“追客”们要的就是“追”的过程,其乐无穷。这种“追”似乎已经变成他们的一种兴趣爱好。

说起“追客”,就像博客、播客一样,来自网络并迅速成为人们的一种消遣方式。很多上网的人都或多或少地在追着什么。“追客”们追的东西有很多,可以是连载小说,可以是电视剧,甚至可以是其他人的博客或是播客。“追客”们有着各种不同的身份,有的是学生,有的是白领,有的是公务员,虽然他们身份不同,但是每天他们都在做同一件事,那就是上网“追”小说,“追”电视剧,或是博客、播客等。

## 追客B 可可

追龄:6个月

## 追微博:人人都爱织“围脖”

有意思的人、传媒人、IT精英、大学教授、意见领袖、艺人明星和博客博主,不约而同转场到同一个地方去玩了,这里就是微博。现在生活节奏都这么快,无论名人还是我们这些平民百姓,写博客需要花费很多时间,织一条微博,最短不过几秒钟,用手机就可以完成。MSN和QQ上的朋友再多,也没法像微博上的粉丝那样,成百上千。它的缺陷是不能修改,就如同闪电不能修改。但它并不像“说出去的话,泼出去的水”,好在还能删除。于是互动、交流、分享的乐趣,便成了织“围脖”的致命诱惑所在。你给出的是瞬间、是话语的碎片,“围脖”回馈你的是呼啸

而来的数字生命流,呼呼冒着热气,背后是一张张真名实姓的脸。

微博好写好玩,令人成瘾入迷,渐成不写不舒服的“围脖控”。我就有自己的微博,没事就在上头冒两个泡,说说每天发生的事情,每天都要“织围脖”好多下;每天看好几遍排行榜,找值得关注和自己的排名;见粉丝数量噌噌冒上去就心喜;与同事热议围脖;偶尔为发一条内容上去绞尽脑汁;开车开会都围脖;不爱写博客了;在MSN或QQ上推荐自己的围脖;在围脖上毫不吝啬地转发帮忙寻人的帖子、喜爱的明星的帖子、朋友的帖子,但最开心的还是“脖友”们转发评论自己的帖子。

## 追客A 晓白

追龄:7年

## 追美剧:时差不是问题

每个人都有自己的爱好,有的人爱好喝酒,有的人爱好打牌,有的人爱好运动,有的人爱好集邮,而我们这些“追客”就是爱追。追着看更新,比着看谁是第一个回帖的。有的时候也想过,这样做有什么意义?小说、电视剧、博客或是播客,今天不看明天看也是一样,不会有什么差别。可是一到时就忍不住要追,就像其他人忍不住要喝酒、打牌一样上瘾。

自从7年前上大学那会就接触了美剧,说白了就是美国电视剧,跟大多数中国的电视剧一样,大致有真人秀、脱口秀、肥皂剧、情景喜剧、喜剧、迷你剧、正剧、动画类剧集等类型。真人秀国内引进的不多,但是在国外可是异常风靡,《美国偶像》造就了不少平民偶像,包括我们所熟知的威廉·黄。而《幸存者》、《飞黄

腾达》等等也非常出名。虽然国内比较少引进这些真人秀,但是模仿的却一点都不少,上海电视台的《创智赢家》明显有《飞黄腾达》的痕迹,而红极一时的《超级女声》也颇受美国真人秀节目的影响。

情景喜剧国内的观众一定不会陌生,《老友记》、《成长的烦恼》等等,都是带起一代人的经典剧目。情景喜剧说的就是这些一群演员在固定地方表演,而下面则会有观众笑声的喜剧,国内模仿的亦有《武林外传》、《我爱我家》等。情景喜剧在美国长盛不衰,现在还在连载的《老爸老妈浪漫史》也是不错的选择。其实,追美剧的最大问题是时差,明明在美国播放了,我们这里依然还看不到,每次都让人很焦急,不过没办法,谁让我们好这一口呢!?

## 追客C 会飞的猫

追龄:2年零4个月

## 追“人人网”:分享小事

要问“人人”是什么?这个是与我每天生活分不开的东西,每天上班第一件事就是打开电脑上“人人网”,从大学二年级开始我就爱上了人人,小学、初中、高中、大学的同学都在这里可以找到,大家可以通过这个来相互沟通,分享生活中的每一个细节。跟大多数网络沟通方式一样,我们会在自己的页面分享照片、音乐和电影,跟同学聊天,结交新朋友。同事们经常拿我开涮,说什么如果哪里都找不到我就上“人人网”,我不在人人,就在上人人的路上。其实,这也有点夸大,上班时上QQ聊天总是有些不合适,而且我也习惯了没事就挂在网上,随时都能找到我的同学和朋友们,也许说是“追”有些严重了,不过我是真的每天都与“人人”有个约会。



乐+1,真给力!  
一联想“十一”火爆促销

## “乐+1真给力” Z460 最流行

——联想ideapad Z系列笔记本十一火爆促销中

于IT卖场来说同样如此。在今秋IT卖场促销大战帷幕拉开之前,联想集团已经率先推出了以“乐+1真给力!”为主题的秋季促销活动,针对旗下几款重量级产品推出了降价送礼的优惠,今年六月上市的新品Z系列也包含在此次活动中。

### 内外兼修 真给力

联想ideapad Z系列笔记本是联想新近推出的一款兼具时尚外观、便捷操控、人性化功能为一体的影音娱乐型笔记本。它不同于目前市面上普通笔记本追求配置一

般和功能“大而全”,而是重点着力强调精致影音、舒适应用的特性,为联想ideapad Z系列笔记本贴上了潮流的标签。而另一款采用AMD平台的ideapad Z465配备了ATI Mobility Radeon HD 5470独立显卡,至少512M独立显存,是目前市面上难得的支持DX11的主流显卡。为用户提供更细腻的曲面细分、更多层次的透明图层和更真实的景深技术,给游戏带来的震撼视觉冲击。

### 精致影音 真给力

ideapad Z系列笔记本拥有强悍的影

音性能,一键影音增强技术搭载全新Dolby音效,轻松拥有影院级高品质享受。第三代Dolby音效不仅做到高低音俱佳,让音质醇厚震撼,而且带来立体感更强的音效,声音层次更为清晰可辨。

### 一元礼包 真给力

由于正值联想秋季促销期间,购买联想ideapad Z460、Z465任意配置的机器加一元就能获得价值299元的金秋户外大礼包,在这个金秋送爽的时节带着属于你的Z系列笔记本去户外郊游可谓不亦乐乎。如果你也有自己独到的潮流见解,如果你也有颗潮流的心,那么快来感受这个秋天由Z系列刮起的潮流炫风吧。乐+1,Z给力!



金九银十,每年的九、十月份正逢秋高气爽,也是各类消费最火热旺盛的时候,对