



风向

三大“十二五”专项规划“争宠”物联网

在日前举行的2010全球城市信息化论坛上,工信部副部长杨学山透露,在“十二五”科技、信息产业和信息化三大专项规划中,物联网都将成为关键词。据悉,工信部正在与有关部门及省市共同努力,希望通过“十二五”专项规划的制定,完善物联网产业。

景区酒店房将有“封顶价”

市民节假日出游有望告别“暴涨时代”

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) “十一”黄金周想去热门旅游城市旅游? 这将意味着你必须比平时多支付50%以上的酒店房价。针对部分地区酒店趁过节放假价格暴涨乱象,国家发改委、国家旅游局、国家工商总局日前联合发文指出,节假日可对旅游热点酒店客房价格实施最高限价措施,市民节假日出游有望告别“暴涨时代”。

国家发改委、国家旅游局、国家工商总局发文明确表示,部分酒店客房价格的不合理上涨,逐渐成为影响消费者放心消费的因素之一。特别是重大节假日和大

型活动期间,以及重点旅游目的地,酒店客房价格的异常波动,对整个市场价格秩序的不良示范影响不断扩大。对此,三部委要求各地重视酒店客房价格的监测分析,在旅游热点区域和大型活动场所的周边地区,可根据《价格法》的规定对酒店客房价格实施最高限价等临时干预措施。

作为商务旅游城市合肥,是否也要纳入“限价意见”,实行最高限价呢? 记者从合肥市旅游局行业管理处了解到,此条意见主要是针对特别热门的景区城市,而合肥酒店房价在节假日期间并未出现涨幅,因此并未在“限价”城市之列。

不过,作为热门旅游景点,我省黄山、九华山景区山上住宿价格在节假日期间水涨船高,“每到‘十一’黄金周,山上酒店客房价格普遍比平时涨50%以上。旅行社提前控房也比平时涨了20%以上。”合肥完美假期旅行社负责人甘国忠告诉记者,如果该政策落实到位,对旅行社来说是很大的利好消息,市民节假日出游有望告别“暴涨时代”。

而由于国家三部委文件未对酒店房价的涨价幅度作出明确的规定,也有业内人士担忧“限价令”不能真正约束酒店房价的狂涨乱象。

信用卡取现千元收30元

双节使用信用卡最好“只刷卡别取现”

星报讯(胡龙生 记者 沈娟娟) “取自己的钱还要收‘手续费’?”在某银行办理过一张信用卡的黄杨有个习惯,为了避免刷卡后向银行缴纳利息,他每次都在信用卡里存放现金。可是,他却发现信用卡里的钱在变少。咨询过银行客服后,黄杨才知道,信用卡取现和借记卡不同,是需要收取手续费的。

中秋、国庆双节市民外出游玩或者消费时,难免会用到信用卡。不过,银行客服人员提醒,使用信用卡时最好只刷卡别取现,“多交了不少手续费。”

取现1000元最高收30元手续费

往借记卡里存钱、取钱没有手续费;用信用卡刷卡也没有手续费,这是很多市民都清楚的事实。但很多人却不知道,存进信用卡里的钱取出来时却要收取一定的手续费。昨日,记者以客户身份咨询了多家银行的信用卡客服中心后了解到,包括合肥在内的各大城市,建行、农行、浦发等多家银行的信用卡持卡人取现时都须缴纳手续费。

以1000元为例,建设银行和中国银行收取5元手续费,农业银行、工商银行和光大银行收取10元手续费,浦发银行和中兴银行则要收取30元手续费。

除此之外,一些银行还设置了“取现费”的下限和上限。最低每笔1元,最高200元。

现金放在信用卡里“不划算”

今年的中秋和国庆被称为“史上最零碎的假期”,前后放假只相隔6天,很多市民选择出游。据了解,一部分市民不习惯携带大量现金,又不想缴纳刷卡的利息,所以把现金存进信用卡里,就像普通的借记卡一样,需要时再取现。

“尽量不要把现金存放在信用卡里,非但不省钱,反而还不划算。”在咨询中信银行客服人员时,她一再提醒记者不要往信用卡里存现金,因为这样会使现金无形流失,反而可以考虑一些各地存取不收费的银行卡。

据银行工作人员介绍,因为是信用卡,如果先消费,然后在规定期限内还款,银行是不收任何费用的。但是如果用卡取现,银行会按比例收取手续费;即使信用卡账户里有钱,银行也会收手续费。

18对新人集体结婚

合肥寿春路婚庆特色街揭开“面纱”

9月28日上午,合肥逍遥津公园广场18对新人的集体婚礼吸引了众多市民驻足。合肥庐阳区逍遥津街道举行了寿春路婚庆特色街启动仪式暨大型集体婚礼仪式。

据统计,目前,寿春路婚庆特色街每月顾客量达千对,营业额和上缴税收逐月上升,“五一”、“十一”等重大节日期间,每日顾客量(含签约)可达500对。今后,逍遥津街道将寿春路婚庆特色街,打造婚庆“商业名街”。

漆武 韩军 记者 刘欢 文/图



我省农户固定资产投资“步伐”加快

农户最舍得掏钱建房

星报讯(胡龙生 记者 沈娟娟) 农村经济驶上“快车道”,农户手里的钱都花在哪了? 是用来投资农业生产还是别的产业? 农民对固定资产投资是如何分配的?

根据国家统计局安徽调查总队对全省31个调查县3100户农户抽样调查推算,2010年上半年安徽农户固定资产投资完成额为18407亿元,与上年同期相比增加30.68亿元,增长200%,而住宅投资仍是农户投资的“主导方向”。

住房占固定资产投资七成以上

记者从调查数据中发现,农户投资方

向呈现多元化的趋势,上半年农户住宅投资为13393亿元,同比增长11.3%,占农户固定资产投资完成额的比重为72.8%。

“新农村建设步伐的加快,带动新一轮的建房热。”国家统计局安徽调查总队相关负责人表示。近年来,农民用于房屋装修装饰的支出不断增加,已成为农户投资住房的新亮点。

与市民热衷住宅投资形成鲜明对比的是,上半年农户对农业的投资额为17.17亿元,同比下降31.7%。据有关人士分析,农村青壮年劳动力多数进城务工,从事农业生产的劳动力对农业的投入“偏重”种子、化肥等生产资料。

农户资金来源全靠“自筹”

庐江县一名农户购买建筑用搅拌机投资1.39万元、太和县一农户投资3.45万元购买建筑业用汽车……除了投资农业生产外,农户还投资制造业、建筑业等二、三产业,上半年农户二、三产业投资额为166.90亿元,同比增长30.1%。

调查显示,农户投资以自筹资金为主,金融机构的信贷支持十分有限。上半年农民自筹资金179.20亿元,占其固定资产投资完成额比重的97.4%。融资渠道狭窄,已制约了农户固定资产投资规模的扩大。

美的品牌价值跃居国内第六位

“再低的价格也比不上免费送,再好的服务也比不上零烦恼”。9月30日至10月10日,美的空调国庆悦宾大典倾情推出“你买空调,我买单”大型让利活动。凡国庆期间购买美的变频空调指定机型,即可获得国庆悦宾金卡一张,凭此金卡5年后可免费获得同等价值的美的空调一台。

日前,2010中国最有价值品牌排行榜在上海发布,美的以497.86亿元的品牌价值位居第六位,品牌价值比去年增长10%。截止到2010年8月份,美的集团整体销售

收入已突破800亿元,今年美的集团销售额突破1000亿的目标有望提前实现。美的集团董事长何享健在集团2009年终总结计划大会上指出,“‘十二五’期间‘再造一个美的’”,到2015年美的规划实现销售收入2000亿元,力争进入世界500强,成为全球白色家电前三强、受人尊重和信赖的、具有全球竞争能力的企业集团。

据了解,在节能惠民、家电下乡以及以旧换新等政策的带动下,美的空调在产品销量、产能布局等方面都全面领跑行业,特

别是美的变频空调销量长期稳居行业第一,已经连续两年位居变频销量冠军。

美的冰箱以产品为核心驱动力,通过实现了高速增长。在高端市场,美的重点打造涵盖对开门、三门、多门产品的凡帝罗系列冰箱,在保鲜技术、节能技术方面不断升级,不但推出更加符合“低碳”环保趋势的6F全能系列产品,还推出了具有“鲜塔系统”多重保鲜技术的多门产品。

随着近日2010年的上市公司中报业绩揭晓,通过产品结构调整,美的电器成功在空调、洗衣机和冰箱等产品市场占有率方面都实现了“质”的突破,品牌美誉度进一

步提升,空调首次登顶行业第一,美的系洗衣机也首次晋升行业冠军,美的冰箱进一步巩固了行业第二名的地位,并拉开了与第三名的差距,因此,美的电器当之无愧成为了新的白电王者。

据悉,中国最有价值品牌是睿富全球排行榜与北京名牌资产评估有限公司共同进行的一项长达16年的研究,是中国最早也是持续时间最长的一项针对竞争行业消费类品牌的比较价值研究。在全球经历百年一遇的金融危机时期,2008及2009年度,中国最有价值品牌两度在美国纽约揭晓,引起美国投资者的高度关注。王川