



又是一年月圆时

2010年中秋专题

羞涩的月亮, 秋分展芳颜

今天秋分, 下午5:17中秋月圆

今年中秋, 又是“十五月亮十六圆”。我省天文学家表示, 如果市民昨晚因雨无缘赏月, 不妨在今天补偿中秋明月。今年的中秋月在今日下午5:17最圆, 等到下午6点01分月亮升起, 就可以欣赏中秋月了。

记者 任金如



资料图片

秋分, 月最圆

其实中秋月不一定就是十六最圆, 十四、十五、十六、十七都有可能是最圆的。据专家介绍, 今年是连续第五年“十五的月亮十六圆”。和去年中秋相比, 今年的月亮视觉上也会偏“小”。

按照科学计算, 农历八月最圆的月亮有50%都出现在十六, 而不是十五。还有就是十五的月亮十五圆, 偶尔也有十七圆

和十四圆的情况。今年的中秋月在今日下午5:17最圆, 等到下午6点01分月亮升起, 就可以开始欣赏中秋月了。这也是“十六圆”的第5个年头了。

“明年开始一直到2013年, 都是十五的月亮十五圆。2013年中秋节是公历9月19日, 那晚的月亮在晚7:13达到最圆, 正是良辰美景。”专家介绍。

六星, 寓吉祥

今日是“秋分”日, 在太阳系里还将出现“六星连珠”的罕见天象。土星、太阳、地球、月球、木星和天王星六颗天体依次排成一条直线。

我国古代认为, 五星连珠是吉祥的。但这次六星连珠是如何形成的? 原来, 今年9月21日, 木星冲日, 木星、地球和太阳排成一线。9月22日, 天王星冲日, 天王星、地球和

太阳排成一线。今日, 秋分, 又是“望”(月亮最圆), 太阳、地球和月球排成一线。

并且, 今年的中秋月看上去不但比圆月“扁”0.7%, 还比平时的圆月小10%, 原因是, 今年月亮在9月21日下午4点左右正好运行到了远地点, 达406165公里; 对公众来说, 看到的月球将是最小的。因此, 今年中秋圆月将接近于最小。

秋分, 需添衣

天文和保健专家还提醒, 随着秋分节气的到来, 气温降低的速度将明显加快, 公众要准备好换季的秋装。从秋分这一天起, 阳光直射的位置继续由赤道向南半球推移, 北半球昼短夜长的现象越来越明显, 白天逐渐变短, 黑夜变长; 昼夜温差逐渐增大, 幅度将高于10摄氏度以上; 气温逐渐下降, 一天比一天冷, 逐渐步入深秋季节。

天文专家提醒说, 秋分时节, 天高云淡, 非常适合户外活动, 但公众要注意添加秋装, 防止感冒。养生保健专家张东生则提醒说, 进入秋季后, 压在衣柜里的秋装不要拿出来就穿, 因为这些衣服经过长时间的放置, 会带来某些疾病, 若不经消毒或晾晒, 将有损皮肤健康。因此, 换秋装之前, 最好先把衣服晾晒一下。

中秋调查: 火了商场冷了旅游

今年的中秋比较特殊, 由于一场秋雨, 商场迎来秋装热卖, 同时, 各大超市以促销手段抢占中秋经济。与此相对的则是旅游市场的冷清。

黄军志 记者 樊立慧 宛月琴 董艳芬

超市 抢中秋节最后一桶金

“就等着最后打折时候买了, 原来几十元一斤的月饼, 现在十元两斤。”昨日下午, 在合肥百大CBD楼下的合家福超市里, 月饼的打折引发了众多消费者的抢购。而9月21日, 红府超市省政府后门店的营业额较平时翻了7倍。前天的一整天到昨日傍晚之前, 节前的最后一桶金, 各个超市都没有错过。

昨天虽然下着雨, 家住合肥西边的郭雯一大早就跟老公来到三里庵的国购广

场, “家乐福超市里简直是人挤人, 收银台排了长长的队。过节了, 大家都赶着去买礼品, 走亲访友了。”昨日下午, 在合肥百大CBD楼下的合家福超市里, 散装月饼货架前, 抢购的人群久久不散去。此外, 保健品、酒的货架前, 导购小姐也正不遗余力地推销着产品。而走访了几家超市, 记者发现, 原本身价不低的盒装月饼也拆了包装, 开始进入了“零售大军”。

商场 中秋一场秋雨 火了秋装

前一天还气温如夏, 昨日的中秋节被一场秋雨给浇凉了, 名副其实的秋天来了。在合肥, 虽然下着雨, 出来逛街、购物、看电影的人也还不少, 买秋装的人尤为多。

“出门的时候没有想到温度这么低, 冻死了, 正好去买件秋装。”从巢湖来合肥过节的张宇没有带秋装, 昨日上午在步行街逛街时, 赶快找专卖店去买了件长袖衣服。记者了解到, 一场秋雨扰乱了不少人的步伐, 出行的人

比以前的节日要少了不少, 尤其是传统的三孝口、四牌楼商圈, 不过在西边或者是南边的一些社区百货店倒还是人气不减。

“一下子降温, 卖得最好的是秋装。”百大商业大厦营销部长侯香能告诉记者, 金九银十来了, 由于商场推出了黄金以旧换新的活动, 珠宝黄金这两天卖得也不错。“10月10日也近了, 结婚的多了, 大家都来看看做些什么促销活动。”

餐饮 合肥人“恋上”网上团购中秋宴

今年被称为“最零碎的假期”, 中秋国庆两节相分, 给各餐饮商家开辟出了一条“商机”, 中秋家宴的预订情况较为乐观, 一些商家还推出网上团购等特色服务, 瞄准中秋“蛋糕”。

两节相分, 中秋小聚, 国庆出游, 成了不少省城市民的选择。在淮河路不倒翁酒店, 服务人员介绍, 今年中秋家宴的

预订比往年要好, 老顾客、VIP客户的包厢已经预留, 包厢已被订完。而在徽州大道谭鱼头火锅店, 记者看到, 不少消费者是网上团购客户。工作人员介绍, 今年特别推出网上团购业务, 原价100多元的套餐, 网上团购只需要46元, 还能在中秋当日获赠一份月饼, 这种颇具情味的中秋宴很受年轻人的欢迎。

旅游 中秋小长假旅游遇冷

昨天是中秋小长假的第一天, 与今年清明、端午旅游小长假相比, 中秋节假日的旅游“含金量”极低。记者昨日从省城旅游市场了解到, 由于今年的中秋节假日与“十一”长假相隔不到一周, 不少市民将秋游计划放在“十一”黄金周上。业内人士坦言, 今年中秋小长假的游客接待量还不敌平时的双休日。

昨日下午, 记者走访并电话连线了省城多家旅行社, 发现中秋节报团出游的市民并不多, 相反, 到门市部咨询国庆出游的人却不少。市民林先生表示, 今年的中秋和国庆被分开, 三天的中秋假期如果要报团短途游难免像“赶集”, 与家人商量后, 决定选择国庆出

游, 还能走远一点。

安徽环球国际旅行社计调部经理夏文军告诉记者, 从目前该旅行社的接待情况来看, 中秋节假日的收客情况不够理想, 除了世博及省内黄山、牯牛降团队外, 其他线路的散客接待量寥寥无几, 中秋小长假的游客接待量还不敌平时的双休日。“这样的接待量也在我们的预料当中, 因为合肥市民很看中传统佳节, 大多数人还是选择中秋在家过节。”夏文军表示, 由于今年的中秋节假日与“十一”长假相隔不到一周, 不少市民将秋游计划放在“十一”黄金周上, 预计国庆节期间, 各大旅行社将迎来散客出行高峰。