

中国楼市已走到“十字路口”

中央密集调研楼市,调控新政10月或出台



近期,随着全国70个大中城市房屋销售价格连续两月环比持平,房价逐渐走成一条先抑后平的曲线。从今年4月楼市持续博弈陷入“僵局”,到如今深圳、上海等地楼盘成交量有“回暖”之势,中国房地产市场正走到一个重要的“十字路口”。是该再出硬招,还是强化政策执行力?为此,中央密集调研楼市,调控新政或将在10月出台。

综合新华社等报道



“回暖”迹象:调控政策宜松宜紧?

今年4月,为遏制部分城市房价过快上涨,国家出台一系列房地产调控措施,种种迹象表明,本轮调控确实点中了不少投机者的命门,高温楼市有了“退热”迹象,调控效果初步显现。但是,部分楼市高房价“坚冰”未除,个别市场出现了“回暖”迹象,楼市政策下一步宜松宜紧?

“调控政策肯定不会松动。”天津住宅集团董事长马骏指出,如果未来一段时间,房地产市场价格出现快速反弹,表明调控

政策没有达到预期的效果。国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松告诉记者,今年以来房价较高的几个城市土地供应量仅完成了全年的20%,如果再剔除保障性住房的土地供应,就更少了。一些地方趁势高价推地,对调控形成了干扰。巴曙松预计,今年四季度到明年上半年已开工房地产项目将大规模投放市场,与此同时,需求持续下滑,观望气氛浓厚,房价下跌不可避免。

抑制过热:“两难”之间平衡点在哪?

在中国,房地产调控一直面临“两难”境地:要抑制过热投资和高房价,以防止出现经济“泡沫”并引发金融风险,同时要让普通百姓买得起房,就要对房地产市场进行适度调控;但是,一旦房地产投资大幅萎缩,又会直接影响经济增长速度。

随着政府对房地产市场调控力度加大,房地产投资减少、房价下降对于经济

增长、财政收入,以及就业的影响不可忽视。显然,未来中国房地产市场发展,必须在“两难”之间寻求一个平衡点。

天津泰达集团首席执行官张军认为,房地产的调控措施不是要搞垮房地产业,而是打击投机性的购房需求,从长期看,这有利于促进房地产业的健康发展,稳定消费者的购房预期。

密集调研:调控新政最快10月出台?

“中央调研的密度比想象的高,他们很焦虑,超预期的政策是很有可能的。”中原地产二级市场统筹发展中心副总经理周曜表示,联系近期国家统计局针对空置房调查的消息,可见决策层正加紧对楼市的摸底。

“政策的忍受度不会很高,如果决策层9月、10月陆陆续续看到这些数据,从北京、上海、深圳的数据看,环比这种交易量会非常难看,因此超预期政策的可能性很

大。”周曜表示,“房产税不一定全部都有,个别城市试点的几率还是很高的,如果各部委不产生共识根本调不下去,继续出台政策比坐以待毙的可能性高。”

深圳美联物业则认为,最快今年10月出新的宏观调控政策。新一轮调控会从税收方面进行调整。“如果9月不出政策,让房价真的高到一定水平再调,那才是政策累加,那时候累加的伤害更大。”周曜说。

两岸首次开展立体搜救演练

据新华社电 记者15日从国台办例行新闻发布会上获悉,“2010年海峡两岸海上联合搜救演练”将于9月16日上午在厦门、金门附近海域举行。这是两岸首次共同开展全方位海陆空立体搜救演练。

这次演练的主题是“保障两岸三通、共建平安海峡”,海峡两岸航运交流协会、中国海上搜救中心、厦门市政府、中华搜救协会、金门县政府,以及海峡两岸海上搜救相关部门将共同执行此次联合演练。据中国海上搜救中心总值班室主任翟久刚介绍,演练的目的是为了加强海峡两岸相关搜救部门之间的沟通与协作,验证两岸直航航线搜救应急预案的科学性和可操作性,提高海上应急响应能力,同时检验实际搜救指挥协调能力和搜救成效,更好地保障台湾海峡海上运输和作业安全,推动两岸海上人命搜救更高层次的合作,使两岸客货运直航更安全、更清洁、更便捷。

此次演练是海峡两岸海上搜救力量在两岸“大三通”后,首次围绕台湾海峡海上运输和人命财产安全举行的联合演练,标志着海峡两岸海上搜救合作在闽台海上搜救部门合作的基础上向前迈出一大步,必将成为海峡两岸海上搜救合作历史上新的里程碑,也将成为海峡两岸深化交流合作的新起点。

送脑白金四大理由

一、送健康,送祝福



- 烟酒过度伤身体
众所周知,酒精、尼古丁不利于身体,不适合做为中秋礼品。
- 送健康是时尚:
“过节送烟酒”正在悄然褪色,送礼送健康已成为现代主流。
- 浓厚的“祝福”内涵:
脑白金在中国已畅销十三年。如今,在亿万人心目中,“送脑白金”表达着“祝福”的含义,“礼仪中国,孝行天下”脑白金具有珍贵的文化内涵。

二、效果实实在在



- 理论基础扎实:
上万篇论文发表证明脑白金的效果和无毒副作用。
- 效果显著:
脑白金在全国拥有数千万已服用8-13年的长期服用者,“消费者是检验功效的惟一标准”,也是消费者长期服用的动力。脑白金投放市场已达十三年,销量仍在稳步增长,口碑好是其主要因素。
- 按累计销售量2亿瓶计算,中国每个老人平均都喝过一瓶脑白金。

三、名气大,档次高



- 脑白金名气大(试想:收到一份没名气的礼物,会留下记忆吗?)
- 脑白金包装精美(试想:收到一份包装不佳的礼物,多尴尬!)
- 脑白金是当代科技的结晶,比传统礼品更有档次。

四、十三年大品牌



- 中国驰名商标。
- 中国品牌500强。
- 上海市名优产品。
- 连续9年保健品全国销量冠军。
- 2010中国国际徽商大会指定礼品。
- 质量是脑白金的生命线,脑白金连续9年保健品全国销量冠军,13年的大品牌保证您购买的脑白金的质量。
- 优秀的售后服务决定了购买脑白金才是您得到可靠服务的开始。