



2010.9 15
星期三
www.sxcb.com.cn
家居热线:0551-7136990
新锐家居主张 品质生活畅想

星 家居

金九银十到来

选购家居建材切记务实理智

九、十月是每年气温最适宜,最适合出行的日子,再加上今年“十一”国庆长假将达到前所未有的8天时间,估计更是激发了很多有装修需求的消费者的购买欲望!但是种类繁多的建材产品,如何能够准确选购,还需要如马拉松运动员一般,合理安排体力,才能赢得“金九银十”马拉松攻坚战的胜利。(洪晨晨/文)

根据装修进程选购产品

橱柜、地板、木门、卫浴……家居产品分门别类,种类繁多,尤其是正要装修的消费者,如何将银子用到真正需要的地方?一般来讲选购主材可以根据装修进程分为三个阶段:

第一个阶段为装修初期,消费者应考虑橱柜、卫浴等需要改造管道的产品,避免影响工期。刚开始装修的业主可以先选购这些产品,其他产品在中期和末期选购,为前期产品的选择留出充足的时间。

第二阶段为装修中期,主要选择地板、地砖、家具等产品。一些进口地板容易断货,需要优先选购。在购买地板和地砖时一定要根据居室安装的大小留出一

定损耗,以便备用。内门的选购也可以待到装修中期进行,如果在前期订购内门,可能会导致后期不能使用。

第三阶段为装修末期,这一阶段可以选择灯饰、布艺、配饰等产品,这些产品的风格性非常强,在很大程度上决定了居室风格,因此这部分产品的选择需要与设计师进行充分沟通。

切勿盲目订购产品

为了把握每年的金九银十这个近乎疯狂的销售旺季,许多主材产品势必推出令人心动的折扣来吸引消费者,刺激消费,与此同时就造成一些消费者容易在这时盲目订购打折产品。

业内人士提醒消费者,在订购产品时一定要考虑订购的产品是否符合后期装修需求,切记不要把不符合自己装修风格或者价格很低自己却不是自己喜欢的产品当做便宜捡回家,同时需要注意打折促销产品的质量和品质,切记不能让低廉的价格冲昏了一贯理智的消费头脑,最后还得找卖场或者商家退单,造成不必要的心理落差和经济损失。

居然之家

购物“家”年华即将上演

九月的合肥已经告别酷暑,迎来凉风习习,一年一度的中秋佳节和国庆黄金周也即将如期而至。作为全国知名连锁品牌的家居建材卖场——居然之家合肥店在9月22-24日将重磅出击,引爆2010年安徽省最疯狂的家居购物“家”年华。

活动一:提前出手,多省多赚。9月1日-9月21日,凡在居然之家合肥店交定金300元,或在网络平台报名(万家热线、合肥论坛、百瑞家居网),以及参加其他团购活动并下订单的顾客,均可凭相关凭证在居然之家领取直降卡一张。消费者去商家挑选商品,凭借直降卡到收银台交款时可享受在所有促销优惠活动的基础上再打98折,中秋、国庆期间此卡可通用。

活动二:居然之家与近300名品牌总经理联合签售。300个中高档建材、家具品牌总经理大放“价”。9月23日下午2:

00至5:00,居然之家总经理将现场签售,发放签售卡。可以在成交价基础上再享受5%的优惠,签售卡中秋活动期间可以通用。

活动三:购物抽大奖。在活动期间购物满2000元就有机会参与抽奖。

如未中奖,消费者还可凭交款凭证和销售合同再参加国庆期间的抽奖活动。

活动四:中秋送月饼,商品疯狂秀。购物满1000元,即可获赠采蝶轩精美月饼1盒,每人限领1盒,多买不多赠。

活动五:上百款商场补贴“中秋价”商品疯狂秀:家诚地板1元/平方,马可波罗(型号:33552)1元/片(限量300片)等。

无论是通透舒适的购物环境,高档优质的家居商品,还是周到真诚的服务,无不让消费者流连忘返。一起来居然之家玩转购物“家”年华吧!

皖龙港装饰 WANLONGGANG DECORATION

中国住宅装饰五星级企业
中国住宅装饰优秀企业
中国住宅装饰示范工程奖
全国住宅装饰业知名品牌

2646288
0551-2646388

9.18-19日 9.22-24日

整体家装 巅峰品鉴

金秋品质家装沙龙

- 互动 品质家装探讨揭秘
- 品鉴 高端设计实景样板
- 收获 顶尖设计免费咨询
- 回馈 中秋惠民浓情献礼

预约热线: 2646288/2646388

LEI乐家 家居生活馆 EPC 高端整合设计室

5A级服务体系 成就装饰经典 家装全球眼

好家装·皖龙港

地址:合肥市六安路7号华信大厦6-7层 · 传真:0551-2629398 · 监督电话:8008686696 · 网址:www.wanlg.cn

统筹 吴晓燕 编辑 洪晨晨 组版 朱宗洋 校对 刘洁