

我省设新徽派艺术交流基金

中环投资集团一次性捐赠200万



9月8日晚,在中环艺术馆的一楼大厅内,随着一场美轮美奂的《桃花扇》开场舞,“安徽大学教育基金会中环新徽派艺术交流基金”启动仪式正式开始。各级省市领导和企业界代表应邀出席了本次仪式。卢荣景、孟富林、吴昌期等省委老领导来到仪式现场观礼,新华社原副社长何东君、水立方设计师王敏等领导

出席了本次启动仪式。

中环投资集团捐赠200万元,在安徽大学教育基金会里设立中环新徽派艺术交流基金,以培养和提携新徽派艺术新秀。据了解,这是安徽省目前针对艺术单笔捐赠数额最大的一笔基金。

多年来,中环投资集团始终秉承“回报社会,致力于打造受社会欢迎和尊重的优秀企业”的宗旨,投身社会公益事业和文化事业。在董事长余竹云先生的带领下,中环投资集团还一直关注农民工和儿童问题,中环投资集团为农民工子弟学校捐赠了100万元的“少儿语言学习宝典”,送教育到工地;中环投资集团在中环艺术馆南侧建起雕塑艺术广场,以

中环城项目建设者为原型塑造了20尊农民工雕像,为农民工兄弟送来尊严;近期,中环投资集团还组织合肥市大建设工程项目上的农民工代表与其家属子女游览上海世博会,给农民工送去亲情关怀。

中环投资集团董事长余竹云在仪式现场做了热情洋溢的演讲,余竹云说:“只有让文化更多的交流与碰撞才能推动我们社会的发展,才能推进社会文明向前跨越。文化的进步体现了国家软实力的强大,一个国家真正的强大就是软实力的崛起。在当下中国转型期,所有社会的精英分子,都应该承担起自己力所能及的社会责任。”

吉林森工 金桥地板巨惠全城

9月11日,青阳路美家居装饰广场木地板区,吉林森工金桥地板的超市内人头攒动,前来选购地板的顾客热情高涨。“老人和婴儿都能用,湿拖把也可以拖,免打理免维护。”超市的导购员更是忙不迭向顾客介绍金桥地板有三大特性以及地板的选购知识和这次金桥地板的巨大优惠活动,超市现场一片火爆景象。

据了解,为了最大幅度的让利合肥家庭装修客户,吉林森工金桥地板特于9月11日推出“9.11厂庆,巨惠安徽”大型优惠促销活动。活动当天,下订单即可享有震撼抢购、VIP持卡用户返现金12%、最低折扣和交全款再返10%现金的大幅度优惠套餐,还有机会抢得冰箱和洗衣机,提前享受家的温馨。

金桥牌实木复合地板是吉林森工金桥地板集团旗下三大品牌之一。金桥地板秉承“诚信架金桥,金桥通万家”的口碑性格,以“服务于客户、奉献于社会、激励于员工”做为经营方针,凭借过硬的产品和服务赢得了国内实木复合地板标准的起草单位,金桥牌地板拥有“中国名牌”、“国家免检”、中国木地板行业“十大品牌”等多项殊荣,是国内首家通过欧盟CE认证的企业。通过ISO9001国际质量管理体系为金桥的快速发展提供了有力的保障。2003年荣获“国家免检”产品称号,2004年荣获地板行业首批“中国名牌”产品称号。2007年再获“中国名牌”产品称号,金桥牌实木复合地板始终引领中国木地板行业的发展潮流。

“金九银十”消费升级 “冠军联盟”倡导一站消费

婚庆、新装、家装消费升温,各大家居、家电厂家纷纷厉兵秣马,决战“金九银十”。随着都市生活节奏的加快,消费者购物时除了考虑产品的价格外,也希望享受快捷、高效、节省的方式采购商品。

2009年国内泛家居行业跨界升级,创新营销模式,诞生了中国首个“冠军联盟”组织,其成员单位包括:欧派橱柜、东鹏陶瓷、大自然地板、雷士照明、美的中央空调等,中国燃气热水器的第一品牌——万和,近期也正式加入“冠军联盟”组织。

冠军品质 降低选择成本

当消费者要购买某个商品时,面对良莠不齐的品牌,必然要花费一番心思去调查研究,这就是购物过程中的选择成本。“冠军联盟”组织成立的初衷之一就是降低消费者的选择成本。

“冠军联盟”,顾名思义是具有冠军品质的大品牌联盟,入选的企业,都是行业领军品牌。如万和燃气热水器连续6年全国市场占有率第一,在燃气具领域已先后14次填补国内技术空白,其冷凝式燃气热水器创造了中国最高热效率(107%)纪录。万和正是凭借其领先的市场份额及卓越品质加盟“冠军联盟”。

品牌荟萃 省时省心又省力

以往采购家居家电,消费者要跑国美、苏

宁大卖场,又要跑家具建材市场,一天最多逛两家店,这无形之中就增加了大家采购的时间成本和消费成本。“冠军联盟”的出现很好的解决了这个问题,六大品牌联合展销,半天时间就可以选到橱柜、卫浴、地板、灯具、空调、热水器等产品。除了销售平台的强强联合,“冠军联盟”的客户服务也整合成一个强大的配送安装平台。这为消费者在产品配送、预约安装、售后服务等方面省了人力和物力。

林太太和林先生都是上班族,平时工作就很忙,装修房子的繁琐任务弄得他们身心俱疲。今年七月他们参加了“冠军联盟”的“百城千店亿元感恩”活动,仅三个小时的时间,他们就为自己的新家选好了欧派橱柜、大自然地板、万和冷凝式热水器

等几大产品。由于平时上班,只有周末才有空,之前担心送货时间问题,没想到几大件预约一个下午的时间就全部送齐,真是省时省心又省力。

联合促销 乐享更多优惠

通常消费者购买家居产品,只有选择同品牌的产品才能享受团购折扣优惠,而“冠军联盟”每次的促销活动都是六大品牌同时联动的。与单个品牌的促销大有不同,联合促销的最大好处在于品牌之间的互惠互助,消费者购买六大品牌中二种或以上品牌的产品,除了原品牌产品自身的优惠外,还可额外获得购买其它品牌的联动优惠,要比单一购买某个品牌的产品实惠得多。

(邵亮)

蜀山房产局 调研辉达房产

日前,合肥市房地产管理局蜀山分局一行7人对辉达房产进行走访。该局负责人房产局的领导们首先听取了辉达房产对公司运营情况、网点建设和布局、服务流程、房产从业人员的管理、房源信息平台建设、公司远景规划等工作的介绍,并就目前房地产市场形势、二手房行业发展现状等问题进行了深入的探讨。

同时,对辉达房产建立健全从业人员管理制度、信息化平台建设及规范业务流程服务流程方面所做的努力和取得的成绩,分局给予了充分的肯定,并对辉达房产作为本土中介代理企业在引导行业健康持续发展所起到的带头作用给予了高度赞誉。

会上,蜀山分局就国家出台的房地产市场调控新政进行了详细的解读,并对辉达房产提出了更高的要求。希望辉达房产作为合肥市中介市场的龙头企业,为广大市民的安居工程、为政府的协税护税做出更大的贡献。辉达房产也积极表态,将严格对照房地产管理局的各项要求,认真开展各项工作,规范企业行为,积极引导整个行业向更加规范、更加高效的方向发展。发扬与时俱进的精神,继续加强企业内部管理,继续加强员工的品德道德建设和专业知识培训,努力提高从业人员的综合素质。

来合肥买3500元/平方米“别墅”



年轻人该有怎样的居家环境?是受限于现实的压力,在蜗居中向往时尚空间,还是顶住沉重的经济负担,在省吃俭用中苦苦挣扎!其实,年轻就应该有更高的生活享受与追求,就像在恒泰·悦城,合肥首个青年自治区,开放式街区生活与南北通透三房两厅两卫墅式楼中楼,让合肥青年以前难以想象的墅式生活在这里轻松成为现实。

恒泰·悦城,从第一季推出以来,南北

通透三房两厅两卫墅式楼中楼成为合肥青年购房者异常亲睐的购房选择,1500多户青年家庭在这里安家落户,成为时尚家居的达人,也成就了合肥首个时尚“部落”。如此之多选择集中在这里,给了尚在疑虑中的时尚青年更为清晰的选择方向。让经济能力有限、享受思维无限的青年真正有了最合适的安家之地。

这在买房上表现尤为明显,“首付的压力、月供的恒久”都在提醒着时尚青年要不断的压抑内心的需求渴望,尤其是在新政环境下,90㎡以上的户型选择已经成为很多青年选择家居空间的无形门槛,对宽宅、时尚、舒适的渴望只能成为现实压迫下的无奈叹息,更别说离生活更为遥远的别墅式居家空间。

恒泰·悦城的出现,改变了时尚青年

居家置业的尴尬。传统平面的室内空间被立体化创意设计,用厅、卧、厨、卫楼上楼下的空间功能区分,颠覆传统“一层不变”的同时更带来别墅式生活享受。尤为重要的是这里没有了大三房的购房政策限制:在计算房价之时只需按照楼下的面积计算,让原本三成或更多的首付直线下降,仅需两成或者更低就能轻松拥有大三房的轩敞、大气。一步到位拥有南北通透三房两厅两卫墅式楼中楼,满足二人世界、三口之家、三代同堂不同家庭的各种需求,实现生活享受质的飞跃。

当新政下购买一套大房子被百般手续、千般规矩困扰难行之时,恒泰·悦城南北通透三房两厅两卫墅式楼中楼以首付仅需两成、日常使用费用50%免费的惊喜让全城青年提前住墅式楼中楼。