

公共资源岂能成为开发商的“大礼包”

瞿玉杰

原本属于公众所有的湖泊，却被一圈别墅楼盘围成了“私家湖”。9月10日，武汉市“爱我百湖”志愿者在汉口塔子湖巡湖时发现，这个汉口最大的城中湖已被住宅楼盘围住，而且正面临最后的合围。(9月11日《长江日报》)

公共湖泊变成“私家湖”，表面上看是开发商盲目开发的结果，实质上却离不开城市规划部门的“配合”。本来，城市规划首先应当考虑的就是如何最大限度地维护公众利益。但是，由于城市规划是建设城市和管理城市的基本依据，是保证城市合理建设和城市土地合理开发利用的重要前提，从而导致拉拢腐蚀规划部门的官员，利用城市规划谋利，在房地产开发领域几乎已经成为一个公

开的秘密。去年9月12日，在“2009中国城市规划年会”上，中国城市规划学会理事长、两院院士周干峙曾直言当前城市规划工作存在被开发商暗地操纵的问题。

应当看到，以往开发商操纵城市规划大多只是打打“擦边球”，规划部门迎合开发商也只是在自己的职权范围之内送开发商一些“顺水人情”，还不敢完全置公众利益于不顾。而武汉的规划部门将公共湖泊“规划”成了“私家湖”，则完全是与公众利益背道而驰，是规划部门蓄意送给开发商的一个“大礼包”。就此而言，汉口公共湖泊变成“私家湖”事件，实在是开发商操纵城市规划的一个恶劣标本。

时评

原本属于公众所有的湖泊，却被一圈别墅楼盘围成了“私家湖”。9月10日，武汉市“爱我百湖”志愿者在汉口塔子湖巡湖时发现，这个汉口最大的城中湖已被住宅楼盘围住，而且正面临最后的合围。(9月11日《长江日报》)

公共湖泊变成“私家湖”，受益最大的当然是房地产开发商。报道显示，塔子湖已经成为相关楼盘最大的“卖点”，在“梦湖香郡”售楼部，售楼小姐直言不讳：“塔子湖是我们的。小区楼房将其紧紧包围住。小区采取封闭式管理，小区业主凭卡

F 发榜 fabang

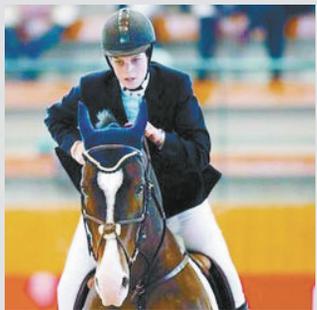
世界三大待嫁女富豪



1 德尔菲娜·阿尔诺 继承144亿欧元遗产。



2 伊万卡·特朗普 继承20亿欧元遗产。



3 雅典娜·奥纳西斯 继承18亿欧元遗产。

点评：有全球钻石王老五排名，自然少不了世界上最有钱的未婚女性排行榜。这些女孩，大多有着显赫的家族背景。

发榜机构：最牛网

F 非常道 feichangdao

“这应该是我最后一次回大陆了。我年事已高，我怕你们看到我，毕竟我已经老去。拳王阿里当初一拳打下去两百磅，后来他得了帕金森症没有了力量。我现在也有这种感觉，害怕你们把现在的我跟过去比较。”

——75岁的李敖称“不再玩政治游戏”，希望自己将来留下来的、永存的都是文学作品。

握手力度越强，走路越快和单脚平衡力越高，寿命会更长。

——英国一项研究发现，从一个人握手的力度、走路速度、是否容易从椅子上起身及能否以单脚站立，均可以看出有关人士是否长命。

S 时事乱炖 shishiluan dun



两年前，邵东在全国率先推出见义勇为奖励基金，对抓获现行犯罪行为的市民给

念歪的经

予现金奖励；两年之后，邵东再次推出“社会治安商业化运作”，保安服务公司员工抓获犯罪嫌疑人将获得2000元至10000元的奖励。当地很多群众都质疑将公安的执法权，让保安人员来执行这一做法。(9月10日《法制周报》)

我们有时也讲群防群治，公民自身、社会组织有一些责任，但治安商业化与这种责任有区别。群防群治的责任不对应金钱收益，只基于每个人的利益保障都在公共安全秩序中，而治安商业化则是以收益为目的，所谓奖励，就是政府考核保安业绩，并以治理效果来支付报酬，某种程度上，政府成了保安公司的雇主。不可混淆一点，保安公司承接政府治安业务，不同于装修公司承接政府内部大楼业务，不论具体操作如何规范，一开始经就念歪了。

全球智慧，为我所用！

美的“超微感”舒适变频空调

领跑2011冷年空调行业发展

2008年9月美的直流变频空调银河系列7大系列强势推出，树立国内变频空调的产品、技术和价格三大标杆。

2008年9月美的空调15赫兹(Hz)超低频运行技术的产品荣获中国第一张变频空调节能认证证书。银河C180(26型挂机)

2008年10月美的直流变频空调出口日本第100万台下线，凭借高品质赢得100多万日本家庭的认可。

2009年1月美的变频空调银河C180等率先进入《节能产品政府采购清单》。

2009年3月美的联合中国家电维修协会培训10000多名专业变频空调服务工程师。

2009年3月美的直流变频空调举行“品质见证月”，开创国内变频空调“一个月无条件退货”承诺先河，深得消费者青睐。

2009年6月美的变频空调累计出口日本已经突破150万台，再创中国变频空调出口新记录。

2010年1月美的变频“银河M180”在网易数码2009年度IT产品评选活动中，获得“最具人气空调”称号。

2010年1月美的变频空调全球首家通过UL北美安全认证。

2010年4月高端家电品牌论剑“红顶奖”美的变频空调行业唯一获奖。

2010年8月美的2011年变频新品——“超微感”舒适变频空调全球同步上市……

美的变频空调凭借自身优良的品质和创新的科技，一直走在空调行业的最前端，引领着中国变频空调行业的发展。

2010年8月25日，连续两年蝉联变频销量冠军的美的空调再度发力，在行业内率先推出2011年变频新品，主推的由V、K、F、E四大系列变频柜机组成的豪华阵容，节能、舒适、时尚等三大卖点为美的变频柜机的全面普及指明了风向标。

变频空调代表着行业未来的发展趋势和消费主流，新冷年里，美的空调变频普及战略将再次升级，“舒适变频柜机”和“超微感”将成为美的空调乃至全行业2011冷年的关键词。

2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品，是变频空调舒适功能的集大成者，新

品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”，和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”，省电效果非常明显，为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验，再次为整个变频空调行业竖立了新的产品标杆和技术标杆。

国家电研究院院长邴旭卫表示，“超微感、舒适性”是变频空调尖端核心技术的真正体现。目前以美的为代表的国内空调厂商，已经掌握了变频核心技术，并不断推动变频空调舒适技术的升级，美的对于舒适变频空调的打造，既契合了消费者的需求，也将再一次树立变频空调技术榜样。

王川



热烈祝贺美的超微感舒适变频空调全球同步上市!



买变频空调，就选超微感！

全球智慧，为我所用！

2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品，是变频空调舒适功能的集大成者，新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”，和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”，省电效果非常明显，为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验，再次为整个变频空调行业竖立了新的产品标杆和技术标杆。

美的超微感舒适变频空调：恒温精控、舒适湿度、内外静音为您营造三个“舒适”维度！

最终解释权归会融美的制冷产品销售有限公司所有

