

“家庭道德鉴定”真有用吗？

杨光志

“家庭道德证明”这样一味猛药——它等于是颠覆了干部考察亲属回避制度，回避个啥呀，来来来，浓妆艳抹助其闪亮登场吧。

国外法律理解家庭间至亲情感相连的实质，搞出些人性化的律条，譬如欧美一些国家，法律关系中有至亲家眷不用互相举证的规定。而我们呢，总是想把家庭也安一个窥视镜，天真地认为堡垒可以从内部攻破，天真地认为那些凡胎肉身全都是特殊材料做成，可以大公无私到出卖自己的亲人，将权力给予的把关阀门，寄托在最不可靠的家庭道德证明之上，尽管它只是“必要依据之一”，实际效用不过徒增一表扬与自我表扬的路数耳，难掩其荒诞之实。

同锅吃饭，祸起萧墙同室操戈互相内

江者，毕竟少吧？譬如贾府有疾，能靠王熙凤举报吗？那不是既毁夫君前程，也断送了她自己的锦绣华贵？文强死了，他老婆仍表态不后悔嫁给文强；更有某贪入监，正室二奶三房四妾同气连枝，互定盟约，竞相为其减罪奔走。在一人得道鸡犬升天的利益共同体面前，道德是极端脆弱的。

人性本恶论者认为，权力魔戒天然会引诱罪恶，是人类最古老的春药，也是文明生生不息的挑战，有权力者便有罪，因而，要“不悛以最大的恶意揣测公权力”，而这，也许正是历史的吊诡之处，圈定公权力的边界，需要有脱身于利益格局之外的监督，而这，才是我们制度设计理应有所突破的硬土。

时评

“从没有夜不归宿现象，晚上在单位加班也经常打电话告诉我。对我很关心体贴……”这是湖南省邵阳县原商务局副局长邓笑天拟提拔公示期间，妻子唐亚玲向县委组织部出具的家庭道德鉴定书。今年8月，邵阳县委下发文件，在全县党员干部中广泛开展家庭道德教育，明确规定了把遵守家庭道德情况作为评先评优、入党、提拔使用的必要依据之一。(9月8日《人民日报》)

都说监督官难，“上级监督太远，同级监督太软，下级监督太难”，都博得“三大现象”的美名了。湖南省邵阳县隆重推出

F 发榜 fabang

三大美女之国



1 克罗地亚美女 克罗地亚的美女带着阳光的诱惑。



2 俄罗斯美女 俄罗斯无疑是个盛产美女的地方。



3 西班牙美女 狂放不羁的野性美，光滑亮丽的长发，勾魂摄魄的眼神，性感丰满的红唇，浓郁的异域色彩。

点评：荷兰、意大利、德国、捷克、丹麦、土耳其和瑞典也是盛产美女的国度。

发榜机构：最牛网

F 非常道 feichangdao

“现在悬疑作品数量很多，但大多数还只停留在网络发帖的水平，真正能既有故事性，又带有一定文学性的好作品还是非常少的。”

——悬疑作家蔡骏认为，中国当下的悬疑小说最普遍的问题就是人物塑造不成功，形象比较苍白且扁平，人物关系也比较单调。

“人们对北大才子卖肉、出家等行为的理解和包容，正是北大精神的延伸和拓展，契合现代社会日益多元的思想、文化、人生观、价值观。”

——有评论认为，北大才子出家应被包容。

S 时事乱炖 shishilundun

廉政之风，屏保“表态”



我们在古装影视剧里经常可以看到这样的场面：在威严的衙门里，官老爷端坐正中，在他背后的上方，多多少少了挂有“两袖清风”“执法如山”“清正廉明”“明镜高悬”之类的牌匾。近日，四川省眉山市东坡区就出现了一种现实版的“廉政牌匾”。

该区纪委下发通知，要求各乡镇、街道和区级各部门办公电脑须装廉政屏保和壁纸，全区副科级以上领导干部的家用电脑也要安装，纪委将抽查。如查到未安装者，将不得评为反腐倡廉宣传教育先进集体和个人。

更多时讯漫画，移动用户请发送 M 至 106586668 订阅手机漫画杂志，每周三期，每月一元。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

打造2011冷年行业关键词

美的“超微感”舒适变频空调

2010年8月25日，开创中国变频空调新纪元的家电巨头美的迎来了一个历史性的时刻，“执掌全球智慧，成就变频王者”2011年美的空调变频新品发布会在北京举办，隆重推出了集时尚、节能、舒适于一体的多款“超微感”舒适变频空调产品，进一步完善了美的变频空调“银河”系列产品的强大阵容。

变频空调代表着行业未来的发展趋势和消费主流，新冷年里，美的空调变频普及战略将再次升级，“舒适变频柜机”和“超微感”将成为美的空调乃至全行业2011冷年的关键词。

2011冷年里，美的空调将全力推进变频柜机普及。美的空调在行业内率先推出2011年

变频新品，主推的以V、K、F、E四大系列变频柜机组成的豪华阵容，其舒适、节能、时尚等三大特点为变频柜机的全面普及指明了风向标。

2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品，是变频空调舒适功能的集大成者，新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀膜换热系统组合成的“硬件系统”，和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”，省电效果非常明显，为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验，再次为整个变频空调行业建立了新的产品标杆和技术标杆。

中国家电研究院院长邢旭旭表示，“超微感、舒适性”是变频空调高端核心技术的真正

体现。舒适契合了人类不断追求美好生活的天性，更符合社会消费升级的大趋势。目前以美的为代表的国内空调厂商，已经掌握了变频核心技术，并不断推动变频空调舒适技术的升级，美的对于舒适变频空调的打造，既契合了消费者的需求，也将再一次树立变频空调技术榜样。

连续两年销量翻番，美的变频空调目标直指800万套

中国营销总部副总裁王金亮强调，变频空调必定代表着未来空调行业的发展趋势，认准变频，发展变频，是美的空调坚定不移的核心战略。同时，在2011冷年里，美的变频空调将冲击国内变频市场份额50%大关，从而一举占据变频空调市场的半壁江山。

中国家电协会秘书长徐东生在会上表示，变频、节能、舒适毫无疑问将成为2011冷年空调市场的焦点，作为这三大关键词的领导者，全国首家全系列推广变频空调的企业，美的空调一直引领变频行业的发展方向，800万套的销售目标，跳跃式的增长再次让业界领略了变频王者风范，可以预见整个空调市场格局也将因此改变，将进入新一轮的市场竞争阶段。

在众多业内人士看来，美的变频的发展之路为家电行业提供了一个稳健、务实、创新的范本，美的空调“超微感”舒适变频柜机新品在变频领域的行动必将带动整个中国变频产业的发展，引领行业的进步，打造行业标杆，从而改变中国乃至世界空调市场格局。 王川



热烈祝贺美的超微感舒适变频空调全球同步上市!



变频空调进入超微感时代

买变频空调，就选美的超微感！

美的超微感舒适变频空调：恒温精控、舒适湿度、内外静音为您营造三个“舒适”维度！

