

**总局官员力挺谢亚龙未参与赌球** 国家体育总局的一位官员表示,“以谢亚龙的为人,他绝对不会参与赌球、操作比赛等将来影响仕途的工作,对于这些,从来都是避之唯恐不及,所以他这次进去,顶多是因为作为主管领导,必须对下属的一些问题做出解释和说明。很快就能出来,也就两三天。”



# 透视

# 信不信,国足昨晚1:1巴拉圭

星报南京专电(特派记者 张华玮) 国足终于避免了连败的厄运。昨晚,中国国家队在南京奥体中心与南非世界杯八强劲旅巴拉圭队交锋中,以1:1握手言和。

较之4天前以0:2输给伊朗一战,中国队本场比赛在有7个位置进行了调整,冯仁亮担任左边前卫,郜林出任单箭头。刚刚

在热身赛中输给日本的巴拉圭队,此战主将尽出,除头号球星圣克鲁斯和巴里奥斯、比拉尔等世界杯主力均先亮相。

开局阶段中国队展开积极前压。第7分钟,巴拉圭队卡马乔左路面对包夹强行突破,于底线前挑传后点,圣克鲁斯头球攻门击中横梁弹回,门前埋伏的巴里奥斯原

地头球补射破门,巴拉圭1:0领先。第33分钟,中国队在前方左路连续传递配合中,邓卓翔直塞巴拉圭禁区左侧,冯仁亮前插至底线前精巧传中,皮球越过巴拉圭门将比拉尔,郜林近距离跃起头球破门。

易边后中国队于海、周海滨换下曲波、杨昊,巴拉圭也有调整,贝拉、阿尔卡拉

斯等世界杯主将出场。第71分钟,闫相闯快速前插低平球横传门前,后点无人盯防的陈涛几乎面对半个空门推射却将球打在了边网上。进入收官阶段,巴拉圭方面因不满裁判判罚也出现了教练组成员于场边发怒的场面。最终双方1:1战平。



## 直击国足: 恨与骂 都是爱

曾经只要是国足的比赛,就一定会想尽办法看直播,就算是翘课、和母亲大吵一架也在所不惜。那个时候,爱杨晨、爱祁宏、爱谢晖、爱孙继海……虽然,也曾因为他们糟糕的表现而受伤颇深,但也因他们冲进了世界杯决赛圈而激动万分!可那之后,就变成了漫长的等待。

等不到国足的崛起,却等来了山崩地裂,南勇、杨一民、谢亚龙、蔚少辉、李冬生、陆俊……。本以为痛恨国足万分,却挡不住现场观战的诱惑。

星报南京专电  
特派记者 张华玮

### 心里想着要现场骂个痛快

连亚洲强队伊朗都没法应付,对阵世界杯八强的巴拉圭,这次国足又能有多少胜算?在赛前的聊天中,从事多年体育采访的同行们纷纷表示,国足是不可能取得胜利的。并且,大多数人都觉得国足无法取得进球,只是输几个

### 心里怎会多了一份担心

在6日晚的新闻发布会上,高洪波主教练面对众多媒体,显得非常诚恳和低调。大家都知道,在中伊之战后,很多球员都把矛头指向了郑州航海中心的“菜地”球场。可高指导却在发布会上认真地表示,球场等客观条件并不能决定球

### 呐喊、骂声都是为了爱

进入了比赛场地,一切都变得不同。是的,坐落在数万名球迷之中,心潮澎湃万分。“希望国足能赢!”心里有个声音在呐喊。“是的,因为我爱国。”我对自己说。“是男人的,就好好踢!”不远处,一名球迷用洪亮的声音呐喊!

“会不会踢球啊?都是干什么吃的?”对于巴

拉圭先进一球的被动局面,有些球迷开始按捺不住心里的情绪,有的地方响起了嘘声。

的水平发挥,上场对阵伊朗,国足并没有踢出应有的水平。并且在赛前准备上,国足教练组也存在很大疏忽,对于这支伊朗队,国足可谓知之甚少。同时,高指导让广大球迷不要对本场比赛抱有太大希望,毕竟对方是世界级强队,现在的

拉圭先进一球的被动局面,有些球迷开始按捺不住心里的情绪,有的地方响起了嘘声。

比赛进行时,许多球迷在现场骂得颇欢。但比赛结束后,那些骂得最凶的球迷、最不安分的球迷,却始终痴痴地等候在国足的大巴前。他们不愿意离去,他们也不再漫骂。“好好踢,要踢去

很轻松,可谓欢笑声不断。“别看他们现在笑得欢,等被巴拉圭踢得找不着北了,看他们还能笑得出来。”虽然,前来采访的媒体对国家队都是笑脸相迎,可心里都藏有说不出的酸味。

国家队需要更多的支持和谅解。

虽然,巴拉圭队里的高大球员和明星球员不多,但是他们强悍的作风和记者亲眼所见的壮观,还是让记者心中平添了一份担心:“中国队球员的身体素质明显和巴拉圭队差很多,千万别输得太惨!”

巴西!”被保安拦住的球迷朝着大巴喊出了自己的期望。他们的脸上画着国旗、画着足球,肩上还披着印有“中国足球”字样的围巾……望着缓缓开走的国足大巴,记者和几个同行一起笑了,原来我们始终割舍不了那份情、那份对中国足球的感情!

## 沙河之夜·2010姜育恒爱的痕迹 大型征文活动

征文主题一 喝沙河酒的心情故事 抒发你的感情  
征文主题二 久久难忘姜育恒 表达你的热情

征文要求:(500字左右)

- 1、征文体裁包括:散文、随笔、杂感、小品文。
- 2、文章主题鲜明、积极健康,文笔流畅,富有真情实感,必须为原创作品,不得抄袭,套改,请自行保存原稿,来稿不退。

投稿方式及起止日期:

- 1、作品请邮寄至:合肥市永红路10号《市场星报社》李娟收。
- 2、作品也可以电子形式发送到征文邮箱:250075474@qq.com
- 3、起止日期:2010年8月18日——2010年9月30日

奖项设置

- 最佳作品3名:作者可获姜育恒演唱会门票一张
- 优秀作品30名:作者可获得价值198元沙河王酒一瓶。
- 获奖作品将在本报刊登,敬请留意。

咨询电话 0551-7136991

冠名: 安徽沙河酒业有限公司 ANHUI SHAHE SPIRITS INDUSTRY CO., LTD. 主办: 市场星报

## 再回首 久久难忘

■年 莺

“我本人很喜欢酒,也喜欢喝酒,更喜欢喝陈年的酒!”姜育恒在与沙河酒业姜总的一次私下会面时如是说。

沙河自去年改制成功快速崛起后,在安徽省内及周边各省影响十分巨大,品牌也是飞速扩张。今年以来,企业又以大手笔首次请来了具备国际背景的华人歌星姜育恒倾力加盟,再次将“品牌”这面大旗树立在了全国市场推进和企业影响力的最前沿。

当下,请明星代言品牌并非什么新鲜事,然而放眼众多酒企,真正能与酒如此投缘的品牌代言人确实不多,姜育恒算是其中之一。姜育恒爱酒、爱喝酒,这在亲人和朋友之间甚至外界都是非常熟知的。

亲人和朋友之间甚至外界都是非常熟知的。

在与姜育恒的一番笑谈之后,沙河酒业总经理姜杰先生也是对身边这位透射出成熟气质的男人有了另一种见解。“男人爱酒,是一种生活体验,越陈的酒越香,愈成熟的心愈懂得生活。姜育恒,就是能够代表我们企业特殊形象的那个人。”姜董似乎对沙河做出的选择十分满意。

2007年,在资本杠杆的撬动下,沙河酒业“王者归来”。2008年,姜育恒的经典加盟,为沙河王贴上流行标签。2010年,沙河酒业再次整装出发,以创新谋发展,开启新时代。