

星事



兔年春晚 看周董玩魔术 央视兔年春晚的筹备已经正式启动,据传除了李宇春、张靓颖等明星有望携手演唱外,台湾小天王周杰伦要上春晚与主持人董卿搭档表演魔术。据了解,因导演组担心周杰伦表演魔术会失误,所以更加倾向让周杰伦、刘谦配董卿,完成一个跨界演出。

今年“芜湖月”看徽式“清明上河图”

文化符号 金色水墨写意中秋

为了突出“金秋”的华美神韵,今年的秋晚选用了金色基调的水墨做整体艺术包装。说起已经连续打造了7年的秋晚,郭霁红坦言,每年做秋晚都会有压力,也是一种自我挑战。每次选择的都不一样,地域文化和舞美上的差异,让每年的秋晚都会有新的看头。

“中秋晚会打的就是景观牌,以城市举办晚会的形式是中秋晚会的一大特色,这样做即重

新诠释了城市与文化之间的关系,不同城市所承载的不同文化内涵,又向海内外的华人尤其是外国朋友展现了中国城市的魅力和传统文化。”郭导介绍说,这次“芜湖月”的整合晚会就结合了芜湖的城市形象符号,把芜湖的标志性建筑“鸠兹广场”、“芜湖长江大桥”以及极富徽州风情的“牌坊”、“青砖黛瓦马头墙”等元素融入其中,让观众在“芜湖月”的辉映下看到别样的“中华情”。

意象符号 舞美是一幅徽式“清明上河图”

央视的中华情中秋晚会一直以来都是在室外举办,所以,舞台就有了更大的延伸空间,可以借助室外的景观组成舞台的一部分,构成舞台的独特的意象符号。郭导说:“过去都是借景,或是借搭合一,2005年‘江城月’的武汉黄鹤楼,2006年‘海峡月’的台湾海峡,但今年的‘芜湖月’全是在平平的水面上搭出来的。”

卷轴般舒展开的徽州古村落,与湖水交相辉映。雨渍的陈年马头墙、镂透的砖木石雕、拱桥码头小船、青苔芦苇睡

莲、叠院亭榭等交相辉映,亭台楼阁高低掩映,错落有致,构成“小桥、流水、人家”的古典意境,整个舞台堪称移步易景。同时,今年的中秋晚会特别首创了全国第一个绿色生态电视舞台,月桂飘香,琼楼玉影,将中国传统文化中“金、木、水、火、土”五种元素以最华美灵动的方式,在舞台上艺术化地呈现出来,宛如一幅徽式的“清明上河图”。

以天为幕,以地为台,主打生态、低碳、环保的绿色文化品牌,昨日省政府召开“芜湖月·中华情”新闻发布会,总导演郭霁红在接受记者采访时透露,今年的秋晚目前已进入紧锣密鼓的筹备阶段,本次晚会首次采用异形水景舞台,打造“秋水映徽州,月色浸芜湖”的特殊景观,展示“新古典的中国风”。

“芜湖月·中华情”2010年中央电视台中秋晚会将于9月22日晚8时,通过中央一套、四套、九套面向全球现场直播。

本版文字 记者 吴笑文

情感符号

经典戏曲时光倒流雕刻爱的印迹

几年来,爱看秋晚的观众反映,秋晚的节目都集中在歌舞类,尤其是经典歌曲。郭导解释说:“歌舞类节目不但易于把控时间,还易于酝酿和传达感情,传唱不绝的经典老歌更适合晚会的主题,唤起全球华人对故乡、家人的思念。”

今年的节目中不但精心挑选了中国戏曲中

最具代表性的越剧、京剧、黄梅戏选段:《梁祝》、《白蛇传》和《天仙配》。更吸引人的是,将会用徽州木雕作为大型道具,各位女主角将会从斑斓的历史光影中姗姗走来。

目前新《红楼梦》正在安徽卫视热播,剧中有不少安徽籍贯的演员,大家可以和新“宝黛”在家乡同赏一轮明月。在确定蔡依林、何润东、范玮琪、和安七炫等艺人会现身晚会外,晚会的演员邀请仍在有序进行中,多位内地、港台及海外地区的表演艺术家们将同台献技。

心有多大,舞台就有多大

吴笑文

郭导身材高挑纤细,考究的穿着更衬出她的品位。当她不说话坐在那里时,宛如江南恬静的流水,温婉细腻。但一说话、一做事,又有一股西北风似的劲,豪爽、执着。

采访中,郭导激动地告诉记者,此次晚会首次采用了超大异形水景舞台,结合高达18米的巨型月亮造型LED、高清彩幕、放射状的祥云,配以水雾、干冰、水银反射灯、彩色激光、音乐焰火等最先进的现代多媒体视听效果和特技手段,特别是水下摄影机和飞猫高速摄影机的特殊视角,打造出光影旖旎、水天一色、气韵相连的视觉效果,更将会为全球华人营造出“秋水映徽州,月色浸芜湖”的特殊景观。

最令人期待的是,此次80%的节目中都运用了焰火,导演组巧妙地扬长避短,利用舞台与城市建筑一体的开阔空间,使在空中绽放的烟花和舞台上的演员一起进入画面,给观众一个全新的视觉体验。



Midnight Love

人气都市情感话剧《谁爱谁,爱谁谁》姐妹篇
国家大剧院版《简爱》编剧喻荣军又一重磅力作
09年被评为“最佳约会”话剧
更被喻为是一部烈烈浓情的“剩男剩女爱情参考书”

温馨情感悬疑话剧

午夜情深

总票房: 城内票房网 www.piao226.com
订票热线: 400-1090-226
0551-3425399
票价(张/元): 480/280/180/100/50
演出时间: 2010年9月8-10日
演出场馆: 合肥大剧院

制作人: 边文彤 编剧: 喻荣军 导演: 黄凯 策划统筹: 沈亢
出品: Echo北京彩悦文化交流有限公司 上海国际文化影视集团
承办: 安徽波波文化传媒有限公司 演出团体: Echo 腾骜戏剧工作室
合作媒体: 市场星报 全程唯一广播媒体: 合肥电台徽商广播
媒体支持: 365JACN 万家热线 网络支持: 久久婚姻网 久久结婚网 合肥团购网