

# 今年水灾损失创十年之最

## 损失高达2000多亿,水利部赶制洪水风险图

**星报综合报道** 今年的水灾损失是十年来最严重的,损失高达2000多亿元。目前,水利部正在开展《全国洪水风险图》编制工作,主要是针对各地洪水风险程度进行分析,可引导洪水风险区域在建设和开发过程中,科学使用土地,有效规避风险。

### 水灾损失超2000亿

据国家防总办公室副主任、新闻发言人束庆鹏透露,今年以来,我国已有28个省(自治区、直辖市)遭受洪涝灾害,受灾人口1.4亿人,因灾死亡1072人,失踪619人,直接经济损失约2096亿元。水利工程水毁损失已达400多亿元,较常年多3倍。

束庆鹏表示,今年洪灾范围很广。长江、淮河、黄河、辽河、松花江、海河等7大流

域都不同程度地发生了洪涝灾害。

### 正编制洪水风险图

据透露,目前水利部正在开展《全国洪水风险图》编制工作,主要是针对各地洪水风险程度进行分析。可引导洪水风险区域在建设和开发过程中,科学使用土地,有效规避风险。“这项工作是在2007年底由水利

部正式立项的。”中国水利水电科学研究院防洪抗旱减灾研究所副所长、教授级高级工程师向立云说,“今年底第一期工作将结束。我们希望在15年之内把全国的大江大河流域的洪水风险图都做出来。”

据了解,风险图做出来之后,就可以以此为依据划分各地的风险等级,通过风险区划来管理人们的开发行为。

### “鑫诺六号”升空 接替“鑫诺三号”



**据新华社电** 9月5日零时14分,在西昌卫星发射中心,鑫诺六号广播通信卫星被“长征三号乙”运载火箭成功送入太空,并将接替“鑫诺三号”开展工作。

据介绍,鑫诺六号在“东方红四号”卫星平台基础上研制,设计寿命15年,其卫星波束可覆盖我国全境及亚太地区,是继鑫诺三号、中星6B卫星后,又一颗能够满足我国广播电视信息传输安全要求的高质量卫星。

### 山东安丘评选最差公务人员

**星报综合消息** 目前,公务人员创先争优评优已屡见不鲜。然而,在山东安丘市今年却首开评选最差公务人员的先河,对评出的年度最差公务人员将进行公开通报,构成违纪的给予纪律处分。

评选最差公务人员在当地特别是公务员队伍中引起不小的轰动效应。有公务员对这种做法也产生质疑:最差公务人员有什么标准,由谁来制定这个标准,又由哪些人来评定?对于这种质疑,安丘市组织部的工作人员告诉记者,目前详细评选办法尚未出台,一切要等评选办法出台后再做答复。

## 五分之一城市大气污染严重

### 机动车排放成为污染的主要来源

**据新华社电** 环保部科技标准司副司长刘志全5日指出,目前全国约五分之一的城市大气污染严重,113个重点城市中三分之一以上空气质量达不到国家二级标准,机动车排放成为部分大中城市大气污染的主要来源。

刘志全说,近年来我国汽车产业快速

增长,汽车保有量迅速增加。汽车产业的快速发展促进了经济的快速发展,拉动了社会经济各方面的全面进步,也改善了人民的生活质量,但是同时也带来了严重的空气污染。一些城市由过去的煤烟型污染转成以机动车排放污染为主。

据估计,和上世纪80年代相比,我国

机动车保有量增加24倍,排放总量则增加12倍。刘志全指出,“十二五”期间国家将进一步健全汽车排放标准体系,加强机动车排放控制。另外完善机动车环境管理制度,加强机动车环保定期检验,研究有利于机动车污染防治的税费政策。同时要加快车用燃油净化进程,强化车用燃油净化管理。

## 特区,承载中国的梦想

### ——写在深圳经济特区建立30周年之际

30年前,世纪伟人邓小平在南中国深圳河畔“画了一个圈”,并在停泊在蛇口海湾的明华号游轮上,挥毫写下“海上世界”四个大字;30年后,明华轮还在原地,但海水变成了陆地,四周已是高楼林立的城市。沧海巨变,深圳已经成长为东方城市巨人。在30年的岁月里,以深圳为代表的特区承载着中国民众的集体梦想,引领中国迈入工业化时代。

三十而立,深圳从30年前的小渔村到今天的国际大都市,以“杀出一条血路”的勇气创造了世界工业化、城市化发展史上的奇迹,不仅迅速改变了自身面貌,而且为推动全国改革开放发挥了重要窗口和示范作用,为探索中国特色社会主义现代化道路积累了成功经验。

1979年至2010年,深圳的生产总值年均递增258%,深圳,已富可敌省。作为深



圳人,大可以停下来歇一下,但深圳是深圳人的深圳,更是中国的深圳,它背负着应有的历史使命、应有的历史责任。

2010年1月初,中央政治局委员、广东省委书记汪洋在省委会参加深圳组讨论时发问:而立之年的深圳特区,立起了什么?迎接三十年,深圳要做什么?于是深圳又制定了一系列的改革措施。这些“探

索清单”,事实上也几乎是中国所有特区的“清单”。作为中国结构转型、科学发展的先锋,特区之“特”不在政策,而是在“新任务”,在“新使命”,在新的“先行先试”。

中国的梦想再次落在了特区身上,这需要再度解放思想。站在30年的历史节点上,特区继续承载着中国构建和谐社会梦想往前奔。  
**综合新华社**

## 格力U酷变频空调,开创世界变频空调新时代

### ——买格力U酷变频空调送“星耀中华·U酷之夜”演唱会门票

热烈祝贺安徽新兴格力2010冷冻年度提货突破125万套!家用空调净回款(不含奖励)32亿元,是第二名的2倍多!其中,变频空调提货26.1万套,是第二名的1.7倍,是变频总冠军!9月1日起,买格力变频空调,送“星耀中华·U酷之夜”演唱会门票,安徽格力全省2600家网点,每家仅分得3-90张票源,先出手得前排好票,稍晚出手没有票。

2010年8月31日,全球首款“低频1赫兹”变频空调——格力U酷,在合肥市天鹅湖大酒店正式对外发布。据悉,格力U酷采用目前国际最先进的超低频转矩控制技术,实现低频1赫兹稳定运转,真正实现了变频空调时代舒适、节能、不停机、不易感冒的梦想。

格力U酷,集万千宠爱于一身:机身153厘米(26机),比传统空调薄了8-10厘米;U弧曲面专利设计,时尚典雅;内机运行时,最低21分贝,静音舒适;格力独有的三种智能睡眠模式,缔造完美睡眠。格力U系列空调的问世,不但抢占了2011冷年空调产品竞争的制高点和先发优势,而且以核心科技革命开启了世界变频空调的新时代。

### 从芯开始,以节能的方式节能

当前,随着全球环境问题的凸显,高效、节能、环保成为空调行业追求的主旋律。然而,由于受到技术的限制,家用空调要在能效提升上有所作为,必然以牺牲外观和原材料作为代价——通过加大蒸发器与冷凝器获取高能效比的同时,也使空调始终无法摆脱厚重、方正的外观。

作为空调行业的龙头企业,格力电器从“芯”开始,通过尖端的科技与艺术灵感的交融,颠覆性地将高效节能与超薄外观做到了融为一体,打破了“能效比越高,机身越厚”的业内难题,使空调变成了一件经典、唯美的艺术品。

格力U系列空调是格力“以节能的方式

节能”的经典之作。该系列空调综合运用了国际领先的1赫兹低频控制技术、新型超高效压缩机技术和格力第二代无缝蒸发器的应用,从根本上解决了空调反复停机浪费电源、空调器的换热面积较小、热交换率低的缺点,降低了噪音,节能指数大大提升。

### 核心科技,引领空调低碳“超薄”时代

在全球范围内,数码家电产品呈现出超薄、精致的发展趋势,空调也不能例外。而从电视机到电脑、从手机到MP4等产品,每一次的“超薄”突破无不是由世界顶尖企业研发与引领。合肥百货大楼消费者王先生表示:作为80后,我们更喜欢凝聚了最尖端科技的小巧玲珑、精致的产品。

业内人士指出,薄,不仅是外观形象的



审美追求,更是一种凝聚尖端科技的结晶,是企业科技实力的象征。格力电器在空调冷年过渡时期率先推出超薄炫丽的新产品,在进一步强化自身技术和产品竞争力的同时,抢占了2011冷年产品竞争的制高点和先发优势,一举提高了产品竞争的标准和门槛,推动了空调产业技术竞争时代的提前来临。可以预见,格力U系列超薄空调的问世,必将引领新一轮空调创新的技术革命,掀起一股低碳“超薄”的时尚潮流。