

“星报彰显500强的中国力量”

本报作为2010中国企业500强峰会战略合作媒体的唯一都市报广受好评

2010中国企业500强峰会在合肥召开，本报作为其战略合作媒体的唯一都市报，早早谋划，安排重点力量分路出击，从提前报道，到十几个整版的重磅推出，以专业、大气、权威赢得各方面好评。记者 俞宝强 刘元媛/文 王婧莹/图

中企联常务副理事长胡新欣：
“做得最务实、最有特色”

“精彩精彩，这么多的版面这么全面的报道，真是独具匠心啊。”昨天上午，中企联常务副理事长胡新欣一拿到《市场星报》便饶有兴趣地看起来。

当看到本报对此次中国500强峰会所进行的具有冲击力的专题报道后，胡新欣非常高兴。他告诉记者，这是他目前所看到的“做得最务实、最有特色的”报道。



中企联常务副理事长胡新欣在看《市场星报》

联想控股集团总裁柳传志：
“彰显了500强的中国力量”

“中国力量，这个我喜欢”。接过记者手中的报纸，柳传志一下子就被本报特别推出的中国500强专刊“中国力量”吸引住了。

看到本报如此浓墨重彩地报道此次500强盛会，柳传志表示非常感谢本报对中国500强企业的关注。同时，他也称赞本报的报道很有特色。柳传志告诉记者，国家经济的发展很大程度上要靠大企业的发展。“你们正是切中了要点，报道彰显了500强的中国力量。”



联想控股集团总裁柳传志称赞本报有特色



重庆机电控股公司副总裁王冀渝在看本报



本报昨日报道

内容丰富，可读性强！

中国网 王志永

中国网 王志永给本报的评价

大标题突出，定位准确，报道全面

合肥市高新区管委会发展研究中心主任 沈玉龙的评价

人民电器集团董事长郑元豹：
“是一份最有价值的都市报”

郑元豹董事长认为，《市场星报》版面策划抓住了行业的热点，内容详实，树立了版面的权威，能够吸引读者参与。

他认为，经济类报道第一定位要考虑的就是读者，第二定位是厂商及业内人士。看到本报对此次500强峰会如此专业、全面的报道后，他表示非常有气势，“是一份最有价值的都市报，名副其实。”

美国国际数据集团(IDG)亚洲区总裁熊晓鸽：

“眼球效应和内容为王的完美结合”

曾于去年就接受过本报独家专访的美国国际数据集团(IDG)亚洲区总裁熊晓鸽这次再相见则更加亲切。这位曾是新闻科班出身的“投资教父”一直都关注本报的发展。

“改版后的版式更好看，内容也更加丰富。”熊晓鸽细细地翻看着每一版的报道连连称赞既好看又耐读，他告诉记者，“做到了眼球效应和内容为王的完美结合了。”

热烈祝贺“红豆牌”红豆杉进入世博会中国馆

上海市景观学会 中国红豆杉保育委员会 中国野生植物保护协会 推荐产品

HO do
红豆集团荣誉出品

红豆杉盆景

红豆生态，健康生活

购红豆杉选准红豆集团“红豆牌”红豆杉，名牌标志，优质服务，品质保证。

- 除解苯、甲醛等有害物质 ● 防虫驱蚊
- 昼夜高效增氧 ● 含天然紫杉醇

吸收甲醛 净化空气

24小时增氧



持本广告至红豆杉合肥展示中心有意外惊喜在等你…… 合肥地区唯一总经销

合肥名人红豆杉生态科技推广机构
Mingren Chinese Yew Eco-tech Popularize Organization

销售电话：0551-4675238 18905609300 展示中心：合肥市屯溪路348号省委党校斜对面 合肥红豆杉网：<http://www.hfhds.com>

蒙城路店：蒙城路51号城隍庙西大门对面(砧豹电动车店内) 电话：2827679 经开区店：芙蓉西路翠微苑701号百合花店(合家福西50米)电话：15056081733