

大企业眼界要宽，看得要远

本报专访央行货币政策委员会委员李稻葵及商务部研究院研究员王志乐

昨天下午，2010中国企业500强发布暨中国大企业高峰会已经画上了圆满的句号。在闭幕式上，清华大学金融系主任、央行货币政策委员会委员李稻葵，商务部研究院研究员王志乐还带来了精彩演讲。随后，本报记者专访了两位嘉宾，就当下热点问题、企业使命进行对话。

实习生 陈颖 黄军志 记者 刘甜甜 宛月琴/文 王婧莹/图

央行货币政策委员会委员李稻葵：“公租房”产权要归政府

记者：现在国内很多二三线城市房价都在快速上涨，您觉得应该怎么进行调控呢？

李稻葵：在我看来，现阶段，“公租房”就是二三线城市房价的“退烧针”。解决了“夹心层”的住房难，而让房地产市场有差异化，不同阶层的社会群体各取所需，不至于大家一窝蜂地全部去买房子，就可以让房价理性回归。这里我要强调的是，“公租房”要政府拥有产权才行，就像建轻轨、建高速公路一样，让租金收入成为收回成本的主要方式，才能合理利用和管理好“公租房”。

记者：一些地市政府鼓励企业自建公租房，这不就让政府拥有产权矛盾了吗？会造成什么影响？

李稻葵：企业建房，大部分都是租给自己的员工，其实这和过去传统的做法还是相近的，这要比全靠市场调节好。但是，这也很有可能会带来企业之间的不平衡。例如，如果一些企业与政府的交往能力不强，这就很有可能弄不到太多土地，这样也容易造成矛盾。其实，我觉得最好的办法还是政府根据公开的原则来分配，绕过企业，直接把“公租房”出租给“夹心层”。

记者：在今年的“中国500强”“英雄榜”中，安徽出版集团再次名列“中国服务业500强”。较之传统垄断型行业的“大块头”，您觉得文化产业与之“并驾齐驱”的时代，什么时候会到来？

李稻葵：在我看来，这将是必然的，文化产业势头正盛！安徽出版集团能入围这次“中国服务业500强”，有一点



李稻葵在看《市场星报》

是可以肯定的，那就是安徽出版集团的创新。不仅仅是新的做法、新的技术，更是新的管理方式。还有就是结合现在的电子出版，多元化发展，我想也是安徽出版集团迅速发展的“秘密武器”。

目前，全球的出版行业正面临着一次革命，传统出版方式遭遇了电子出版的严峻挑战。其实这也为安徽出版集团创造了绝佳的机遇。我国的人口众多，再加上现在的文化程度更高了，所以对图书的诉求也更多，这是一个天然的优势。而且，新技术的应用，以及创新型企业文化打造出的核心竞争力，都有助于安徽出版集团走向国际市场。我愿意看到，以后的“中国服务业500强”名单中，安徽出版集团排名可以更加靠前，更加成功！

商务部研究院研究员王志乐：利益与责任好比“鸟之双翼”

记者：您认为中国企业最需要什么精神？

王志乐：中国企业的发展，要有全球视野，要以全球公司为我们新的标杆，要实现从传统思维到全球化新思维的转变。

记者：这次中国500强聚会，许多企业家表示了放眼全球的理想，您认为跨国公司如何走出当下困惑？

王志乐：不少企业从一个地方级企业最终变成国际公司，但目前真正成为全球公司的并不多，主要原因就是缺乏全球战略。

随着时代的变化，企业的竞争环境、规则也在不断变化，能走出去的企业，都懂得如何把握机会并及时实行全球战略调整。比如，三星公司特别强调跨国投资，非常善于把全球最好的资源纳入企业价值链中。

记者：尤其是对于正在成长中的企业，如何理解全球战略、全球责任呢？

王志乐：在全球公司全面进入中国的同时，全球责任的概念也被引进来。像西门子公司贿赂事件告诫中国500强的企业家们，要承担包括经济、环境、社会在内的全面责任，要承担全球责任。赚钱和履行社会责任是企业发展的“鸟之双翼”，品牌



王志乐接受采访

和社会形象强大了，才是真正的“强大”。

成熟企业不仅在追求单纯经济利润总量上，还在追求公平、和谐、稳定和良性的“利润文化”上，将利润着力点定位在服务社会、反哺公民的责任公民阶段。“经济全球化，大企业的使命与责任，就是要求我们的企业家把眼界放宽，看得更远一点，更宽一点。”

精彩语录

解决了“夹心层”的住房难，而让房地产市场有差异化，不同阶层的社会群体各取所需，不至于大家一窝蜂地全部去买房子，就可以让房价理性回归。

新技术的应用，以及创新型企业文化打造出的核心竞争力，都有助于安徽出版集团走向国际市场。

——央行货币政策委员会委员李稻葵

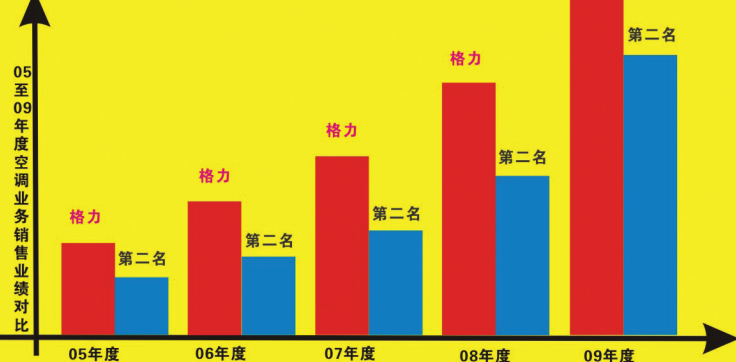
赚钱和履行社会责任是企业发展的“鸟之双翼”，品牌和社会形象强大了，才是真正的“强大”。

——商务部研究院研究员王志乐



空调业10年榜首没有易主，年报冠军才是真冠军。

历年上市公司年报柱状图



格力，上市公司年报真冠军

去年空调半年报冠军也不是格力，但年报最终显示：格力超越第二名几十亿元！半年报冠军，并不代表什么，拿半年报来大肆过度宣传炒作，制造眼球效应？

- 热烈祝贺安徽新兴格力2010冷冻年度提货突破125万套！
- 家用空调净回款（不含奖励）32亿元，是第二名的2倍多！
- 其中，变频空调提货26.1万套，是第二名的1.7倍，是变频真冠军！

格力电器连续十年蝉联上市公司纳税行业第一名！真英雄，真冠军！

好空调·格力造