

2010年中国企业500强、制造业500强、服务业500强等相继“出炉” 民营企业要做“狼”，莫当“羊”

从2002年起，中国企业联合会、中国企业家协会正式与国际接轨，仿照美国《财富》杂志，在中国企业开评500强。昨日，2010年的中国企业500强在合肥正式“出炉”，同期发布的榜单还有制造业500强、服务业500强、中国企业效益200佳，围绕今年榜单的特点，身为安徽芜湖人的经济学家——北京大学经济学系教授夏业良建言，虽然中国企业500强的“前十”都是垄断性行业，但民营企业和地方政府都要学会做市场经济中的“狼”，而不是温驯的“羊”。



北大经济学系教授夏业良建言 民营企业 and 地方政府 都莫做“羊”

昨日，从安徽走出去的北京大学经济学家夏业良直言，与世界500强相比，中国500强企业还是不具备可比性。虽然中国的制造业有着长足的发展，但是，中国500强企业的“龙头”，仍然是垄断性企业、央企，缺乏民营企业的身影。

中国500强的排行榜的“出炉”，应该是为中国企业“打气”、“添动力”，但是更应该是用来“找差距”。与世界500强企业相比，中国500强企业缺乏的是“法治”的市场环境、缺乏的是民族品牌。首先从市场环境来看，1993年之后，中国经济的发展还不是彻底的“市场经济”，政务和企业唯“大”、唯“新”的思想，给社会带来的是成本的增加、结构的失衡。以汽车制造业为例，各地项目纷纷上马，目前，中国汽车制造业产值几近美国的水平，但是世界知名品牌屈指可数。其次，细数世界500强企业，企业多的是像微软这样的民营企业，不像中国500强企业中有这么多垄断性行业的企业。

中国民营企业要想突破，地方政府必须为民营企业的发展培育合适的“土壤”。从意识观念来说，地方政务必须学做“狼”，而不是“羊”，建立服务型经济环境，给市场和企业更大的空间，让资本有转移的自由，让企业有融资的自由等，而不是仅仅提供优惠的招商政策。

结合安徽实际来说，就是要向江苏、浙江等邻省学习“捞实惠”的经营意识。

夏业良建言，安徽今后的发展，可以将服务业作为自己的优势产业。安徽传统上就是人口大省，安徽的无为县也是闻名的“保姆”县，已经形成了品牌效应。为什么安徽不可以摒弃“羞耻”观念，学习菲律宾的做法，将非佣的服务输往全世界。这种输出，不应该是简单的生活服务，而是包括私人医生、私人保镖、私人家教等在内的全方位家庭服务，最好再结合现代的科技技术。现在在美国，一个家庭特护的年收入在10万美金以上，比一个大学教授都高。

他最后提到，安徽应该发展可支持型经济，传统的优势能源、资源不具备可持续性，安徽应因地制宜地发展、扶持自己的优势企业，最大限度地保护和扶持民营经济，最终带动全国某些产业的发展。

本版稿件由实习生 陈颖 记者 刘甜甜 俞宝强 刘元媛 任金如 采写 李超钰/图

关键字一：大 与过去相比，规模大了

500强明显规模大

相比上一年度，2010年中国企业500强明显规模大了。中国企业500强营业收入在1000-10000亿元之间的企业达60家，比上年增加6家；中国企业千亿俱乐部进一步扩大，民营企业达到5家，分别是华为、沙

钢、海尔、苏宁、国美。

与上一年度相同，2010中国企业500强中营业收入超过1万亿元的企业有3家，仍然是中石化、国家电网和中石油。

经济效益实现“V”型反转

2010中国企业500强实现净利润1.5万

亿元，比上年增长247%。制造业企业500强实现净利润2544.53亿元，比上年增长26.5%，与去年增长率-18.3%情况相比较，出现明显好转，增幅达448个百分点。服务业企业500强实现净利润8601亿元，比上年增长22.2%。

关键字二：小 与世界500强比，差距小了

在世界企业500强中比例升高

2010世界企业500强中共有54家中国公司入围，其中内地公司43家，台湾地区公司8家，香港地区公司3家，创下上榜数量的最大增幅，比上年净增9家。

继上一年度新增8家企业入围之后，东风汽车、中国北方工业(集团)总公司等10家中国500强企业成为最新的世界500强企业。值得注意的是，新上榜的华为成

为今年中国内地唯一上榜的高科技民营企业。中国入围企业的利润在世界500强中所占份额比上年提高1个百分点，高达12.40%，平均收入利润率明显高于世界500强企业的平均水平。

优势行业增多

从2010中美企业500强中国与美国零售、汽车等15个行业领先企业的角度来看，在工程、钢铁、电力行业中，中国企业

的规模已经超越美国企业，其余的12个行业均是美国企业高于中国企业。不过除了计算机与办公设备行业的中美领先企业规模差距基本保持不变外，绝大多数中国与美国行业领先企业的规模差距比往年有明显缩小。

从30个行业领先企业的对比情况看，绩效指标方面，中国已有三分之一的行业领先企业赶上或超过世界企业500强。

关键字三：快 绩效快于世界500强

银行业保持较高盈利

2010世界企业500强的净利润总额为9605亿美元，较上年增长了16.8%；2010美国企业500强净利润为3906亿美元，比上年增加了295%；2010中国企业500强净利润折合成美元为2202亿美元，较上年增长了290%。2010中国企业500强收入利润率、资产利润率、净资产利润率均超过世界

和美国企业500强。

其中，银行业、邮电通信业、石油、天然气开采及生产业的净利润占据500强的近一半。入围的12家商业银行业，其利润额占我国500强企业总利润的30.17%，并且无一出现亏损。

华为专利申请世界第二

世界知识产权组织公布的数据显示，

2009年中国总共申请7946项国际专利，比2008年增长29.7%，专利申请总数排名世界第五。其中，华为2009年国际专利申请总数为1847件，排名世界第二。2010中国企业500强拥有16.9万项专利，比上年增长13.3%，其中发明专利52万项，与上年持平。2010中国企业500强拥有专利超过1000项的企业已经达到41家。

关键字四：缺 缺文化传媒大企业

重化工特征仍然突出

黑色冶金及延压加工业、建筑业与煤炭采掘及采选业企业进入2010中国企业500强最多。其中，黑色冶金及延压加工业达到58家，占总数的11.6%；排在第二位的是建筑业37家，第三位的是煤炭采掘及采选业26家；一般有色冶金及压延加工业20家；电力、电气、输变电等机械、设备、器材、

元器件和线缆制造业18家；汽车及零配件制造业18家。

在涉及500强企业的72大行业中，唯独没有大型的文化传媒企业。

缺向二线城市集中

中国500强企业十大总部所在城市，更多是集中在一线城市。北京市以100家名列第一；其次依次是上海26家，名列第二；

杭州23家，名列第三；天津22家，名列第四；广州15家，名列第五；深圳13家，名列第六；重庆10家，名列第七；青岛、宁波、江阴均为9家，并列第八；南京、成都、济南、昆明、西安均为7家，并列第九；郑州、张家港、哈尔滨、大连、武汉均为6家，并列第十。其中，尤其值得关注的是，江阴和张家港均为县级市。