

省委书记张宝顺：

皖江城市带将成“长三角”“后花园”



“安徽地上、地下全是‘宝’，物产资源、人才资源、科技资源都很丰富，具有资源、劳动力产业配套和综合的成本比较优势。我热情地希望，来参加‘中国500强峰会’的嘉宾，都能够到安徽各地走走看看。山川秀美、人杰地灵的江淮大地，正在成为新一轮产业转移的首选地。”昨晚18:00，在宽敞明亮的合肥市世纪金源大酒店里，省委书记张宝顺等省领导，盛情邀请出席本次“中国500强峰会”的中国企业联合会、企业家协会会长王忠禹等嘉宾，一起走进“皖江城市带”，看一看“高铁时代”的“安徽风采”。

“产业转移，安徽正在成为‘首选地’”

“大会组委会安排在合肥市开这个会，体现了各位嘉宾对安徽，对合肥市的关心和支持。我谨代表省委、省政府表示感谢。”见面会伊始，省委书记张宝顺就用诚挚的感谢，向出席大会的各界人士表达着安徽的热情。“在企业界评选500强这样的做法，推动我国大企业做大做强，可

以更好地推进经济结构调整和自主创新。在很多方面，都搭建起了大舞台。这是一个盛事，为合肥市，也为安徽提供了和大企业交流、学习的机会，加强合作与发展。而且，很多‘中国500强企业’与安徽都有投资合作，这次峰会，也一定能推动更多的战略合作。”

在声情并茂的叙述中，张宝顺一直微笑着，对安徽的发展业绩娓娓道来。“今年以来，‘皖江城市带承接产业转移示范区’也在加速推进。可以说，日新月异的安徽，正在成为产业转移的‘首选地’。”

“‘皖江城市带’愿做长三角‘后花园’”

“不久前，我到沿江、江南地区也走了走，确实感觉不一样。名山大川，地灵人杰，所以，我也希望，诸位老总也能去看看。”张宝顺还说，“特别是合肥市，作为国内房地产二、三线城市中最具优势的地区，潜力非常大，不仅是投资的热土，也是

宜居的热土，正在吸引越来越多的人才来‘驻扎’，企业也同样适宜‘安营扎寨’。以后，政府部门将会为企业的投资落户，提供更好的服务环境和商务环境。”

“将来，随着高铁时代‘一小时交通圈’畅通之后，不排除今后会有很多沿海城

市的人才也来安家落户。那时，以合肥为代表的皖江城市带，也许就会成为上海、江苏、浙江等地的‘后花园’，成为度假、休闲的好去处。”实习生 陈颖 黄军志 记者 刘甜甜 宛月琴 俞宝强 刘元媛 任金如

2010中国企业500强发榜

东部地区企业占总数的70.8% 皖企共有12家入围

2010年中国企业500强发布暨中国大企业高峰会于昨日下午在合肥市举行。高峰将着重分析对比中国企业500强与世界企业500强，以及美国企业500强之间的异同，并介绍中国500强一年来的表现。 记者 刘元媛 俞宝强 任金如 刘甜甜

商界精英齐聚合肥论道

来自全国各地的500强企业代表、跨国公司代表、专家学者、政府部门和新闻单位的代表共1000余人参加了会议。

宁高宁、柳传志、林左鸣、任洪斌、汪群斌、常德传、王文银、王文京、左延安等企业代表和李纲先生、熊晓鸽先生做了大会发言。

据了解，今年是中国企业联合会、中国企业家协会第九次向社会发布中国500强企业发展报告。报告内容将是对2009年度中国500强企业的发展状况的再现，同时也将对下一步中国企业改革、管理和

发展等方面提出建设性的对策和建议。各大企业掌门人公布见证了“2010中国企业500强”、“2010中国制造业企业500强”、“2010中国服务业企业500强”、“2010年中国企业效益200佳”以及“安徽企业100强”榜单的公布。

中企500强：皖企有12家

2010年入围500强的企业仍然大多数来自东部地区，并且比例有所上升。东北地区所包含的我国企业500强数量也比去年增加了3家；而中部和西部地区比例均有所下降。

具体来说，全国共有29个省、自治区、直辖市的企业进入2010中国企业500强，只有西藏、宁夏没有企业入围。东部地区：浙江46家、山东56家、广东34家、江苏49

家、河北15家、北京98家、天津22家、上海26家、福建8家。这9省市共有354家企业入围，比上年增加了6家，占2010中国企业500强总数的70.8%。

中部地区：河南16家，安徽12家，湖南6家，湖北9家，江西5家，山西11家。这6省区共有59家企业入围，比上年减少了6家，占11.8%。

西部地区：重庆10家、四川10家、云南9家、陕西9家、广西4家、内蒙古6家、贵州2家、甘肃3家、新疆3家、青海1家、海南1家。这11个省市共有58家企业入围，比去年减少了3家，占11.6%。

东北地区：辽宁18家、吉林5家、黑龙江6家。这3个省共有29家企业入围，比去年增加了3家，占5.8%。

皖企100强：入围门槛10.3亿

在昨天的高峰会上，安徽省企业联合会会长吴昌期公布了2010年安徽省企业100强榜单。

从分布情况来看，皖企100强主要分布在皖江城市带承接产业转移示范区内，其中合肥市最多，共有36户企业。2010安徽企业100强，实现利润合计为276.84亿元，纳税总额合计为434.42亿元，资产总额合计为9109.26亿元，都比上年有所增加。

据了解，皖企100强中营业收入在100亿元以下50亿元以上企业共有8户，营业收入在50亿元以下30亿元以上企业共有18户，进入2010安徽企业100强队伍的入围门槛为10.3亿元，比上年提高272亿元，年营业收入比上年增长有79户企业。但与世界500强企业以及2010中国企业500强相比，皖企差距仍旧很大。皖企进入2010中国企业500强(综合类)仅12户企业。

能够吸引中国顶尖企业精英们云集而来的盛会，这次为何选在了合肥？作为安徽省的省府合肥市，是全省政治、经济、文化、金融和商贸中心，更是全国重要的科研教育基地。目前，作为国家级皖江城市带承接产业转移示范区的核心城市，具有承东启西、接连中原、贯通南北的重要区位优势。“企业在安徽发展必有厚报。”省长王三运对与会的商界精英郑重承诺道。

中国服务业500强 安徽出版集团 榜上有名

星报讯(实习生 陈颖 记者 刘元媛 刘甜甜 俞宝强 任金如) 昨天下午，2010中国企业500强发布暨中国大企业高峰会开幕式和论坛在安徽国际会展中心举行。记者从高峰会上获悉，安徽出版集团以48.1992亿元的营业收入跻身2010中国服务业企业500强，位列第230名。

安徽出版集团成立于2005年11月，下属安徽人民出版社、安徽科学技术出版社、安徽教育出版社等。该集团是集图书、报刊、电子音像及网络出版物的编辑出版、印刷、复制、发行、物资供应与经营等业务于一体，兼营房地产开发、商品进出口、内贸、医药等业务，又拥有数码传播、数字出版、信息服务等新兴出版业务的大型文化产业集团。

昨天下午，中国人民大学商学院教授杨杜作为参会嘉宾对此次发布的500强榜单进行了分析。当得知安徽出版集团此次跻身中国服务企业500强后，杨杜表示“这个名次相当不错，很难得”。专家认为，在服务业企业500强中以文化传播作为主营业务的企业并不多。以文化产业为主导的安徽出版集团在500强榜单中位居中上游位置实属不易。

此次中国服务业500强名单中，位居前五名的分别为国家电网公司、中国移动通信集团公司、中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国人寿保险(集团)公司等。