

中国力量

互动体验 共享激情

2010“东风日产·创新之旅”科技探秘营登陆蓉城

2010年8月27日~29日，“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动成都站于成都国际赛车场隆重举行。活动现场，由媒体与消费者共同组成的探秘团队热情高涨，在解密东风日产创新技术、见证东风日产全线车型独特风采的同时，全面感受了东风日产的强势品牌魅力。



“东风日产·创新之旅”科技探秘营是以展示NISSAN先进科技及安全品质为主要诉求，集技术、安全展示体验和互动活动为一体，表现东风日产创新理念及先进科技的大型品牌体验活动。

据悉，该活动在成都站结束后，还将于

9月登陆上海，12月在广州收官，每站活动举行三天。活动共分五大体验区域，包括“核心技术解密区”、“先进技术、安全互动体验区”、“三大主题试驾区”、“特技表演区”及“人车互动区”。活动旨在通过日产核心技术解密课堂、NTSDF360°体验中

心、NISSAN GT-R试乘试驾、SUV道具体验、机器人表演、节油试驾等一系列互动体验活动，带给消费者难得一见的全方位、人性化、创新科技综合互动体验。

东风日产乘用车公司市场部副部长颜宏斌表示：“活动力求为消费者提供一个内

容更充实、形式更多样的企业品牌和汽车文化体验平台，希望通过活动让消费者全方位、多角度地体验东风日产创新科技为他们带来的心动生活，同时，以真实场景再现和实物体验的形式，教给人们安全驾驶和险境逃生的技巧，让消费者真正受益。”

心动时刻 解密日产核心技术

在“核心技术解密课堂”上，东风日产技术人员为活动现场的探秘团队详细讲解了日产核心技术，包括日产全球顶尖的前驱平台D平台、全球十佳发动机之一VQ发动机，以及日产新一代X-tronic CVT无级变速器等。

为了更进一步了解日产技术，活动专门设置了新天籁高品质体验环节，通过畅享Multi-layer仿生学座椅、多连杆后悬

挂、HIGH-u四轮通风盘碟刹、BOSE顶级环绕音响和NAVI导航等配备带来的驾驶乐趣，让到场探秘团全面体验了东风日产将卓越技术化为驾乘者安全保障的完美转换。

另外，在“核心技术解密区”，电动汽车及环保科技展示为我们全面呈现了日产在创新科技促进汽车城市生活、提倡环保领域上所做的努力与成绩。日产电动汽车

让消费者对未来新能源汽车充满期待；日产CARWINGS智能行车系统提供实时交通信息、车辆防盗防抢监控、紧急救援帮助，根据车主的驾驶状况来提出改善建议，帮助车主养成良好的环保驾驶习惯，更是让消费者受益匪浅。

值得一提的是，NISSAN GT-R古董车、TIIDA NISMO运动版车型及日产机器人演示，更是让整个展区变得更为精彩。

创新之旅 显东风日产卓越技术

在“东风日产·创新之旅”科技探秘营的“核心技术解密课堂”上，东风日产技术人员为活动现场的参与者详细讲解了日产核心技术；“核心技术解密区”的电动汽车及环保科技，全面呈现了日产在创新科技促进汽车生活、提倡环保型社会方面所做的努力与成绩；“安全互动体验区”里，参与者体验到了日产汽车在安全领域的诸多成就；NISSAN GT-R的试乘试驾区中，参与者也十分享受试驾带来的速度激情以及驰骋赛道的淋漓畅快。

“创新之旅活动让我进一步了解到东风日产的技术优势，”受邀前来体验的刘先生表示，“通过本次活动，我不仅全面体验了VQ发动机、CVT无级变速器的创新科技，还学到了很多如节油技巧、紧急救援、安全驾驶常识等汽车驾驶知识，更亲自体验了NISSAN GT-R的极速魅力。”

业内人士认为，与其他车企的试乘试驾体验方式相比，“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动不仅完美展示了东风日产的创新理念、技术实力和领先地位，更通过与到场消费者的接触沟通和深度互动，强化了自身产品的技术优势，而最终体现到终端销售方面，则是订单的迅速增长。

凭借东风日产对市场的精准把握和前瞻性决策，“创新之旅”活动旗开得胜。可以预见，贯穿下半年，并覆盖北京、上海、广州、成都四大城市的“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动，将使东风日产在完美展现技术优势的基础上，全面迎合消费者对车型“技术”、“品质”方面的需求，并以领先业界的速度抢占下半年车市竞争的制高点。

开营受益 安全驾驶知识普及

东风日产在为消费者提供安全产品的同时，更注重培养消费者安全驾驶意识和安全驾驶常识。在“安全互动体验区”里，消费者体验到了日产汽车在安全领域的诸多成就。模拟翻滚和模拟冲撞项目，则以真实场景再现和实物体验的形式，教给人们险境逃生的技巧，提高对安全带重要性的认识，并更多地关注到行人、乘车者等第

三方的安全状况，给予人们更多人性化的关怀。

一位亲自前来体验的消费者表示，“通过这个体验活动，我可以很容易理解东风日产在先进技术方面的领先优势及安全方面的保障，因为所有的体验设施都很直观，可以让你自己去感受，与其他纯粹的汽车自驾之类的体验活动相比，有更多的意

义与实用性在里面”。

还有参与者表示：“这样的活动可以让我们学到更多关于安全驾驶的常识，了解汽车在发生事故时如何在第一时间进行自救，并且深刻认识到安全驾驶的重要性，掌握了安全驾驶知识，在出行游玩时能够更有效地保障自己及家人朋友的生命安全”。

激情魅力 三大主题驾驶体验

令所有体验者热血沸腾的是，在试驾体验区可以真正试驾传奇的“公路战神”NISSAN GT-R。亲身体验过NISSAN GT-R的消费者均表示，很享受试驾带来的速度激情以及驰骋赛道的淋漓畅快。

而SUV道具体验环节则为热爱户外活动的消费者们提供了难得的机会，消费者可以驾驶奇骏、逍客，在各种道具上体验城市及户外多种极端路面的驾驶感觉，体验

SUV双杰在行驶安全性、操控便利性和乘坐舒适性等方面的优势。

“东风日产·创新之旅”科技探秘营内容丰富，包罗万象。除了以上介绍的三大主题区域，还有特技表演区、人车互动区，消费者可以近距离观看汽车特技表演，欣赏东风日产全线车型的风采，深入了解东风日产车型及品牌后可现场咨询订购。

活动现场，东风日产专营店负责人表

示：“通过这个立体互动体验平台让消费者感受到了日产在安全和先进技术方面的优势，通过生动有趣的讲解、现场表演展示及互动体验，进一步强化了他们对日产品牌的认知，并有效转化为订单”。

对于科技探秘营活动，业内人士分析：“东风日产通过创新活动更好的传达了品牌的内涵和产品品质，展现了企业技术实力及领先地位，为业界树立了标杆”。

需求导向 东风日产豪夺市场高地

“东风日产·创新之旅”科技探秘营于6月下旬在北京拉开帷幕，本次成都站已经是今年的第二站。而该活动的顺利开展，也正是东风日产在今年上半年逆势飞扬、豪夺市场高地的重要举措。

上半年逆势增长、实现跨越式发展的东风日产，凭借着对市场的精准把握和前瞻性的决策优势，正确解读了市场和消费

者对车型的“细腻”诉求，并抢先行业一步扛起“技术”大旗，以“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动占领了市场高地。

于6月下旬在北京举行的“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动，在全面展示日产先进技术及安全品质，传递东风日产创新理念和技术优势的同时，还通过诸多真实场景再现和实物体验的形式，教给消费

者安全驾驶和险境逃生等方面的技巧。

正如东风日产市场销售总部部长木秀树所言，活动力求为消费者提供一个内容更充实、形式更多样的企业品牌和汽车文化体验平台。由此可见，“创新之旅”不仅是东风日产对市场和消费者“技术”需求的满足，更是其“技术日产·人·车·生活”品牌理念的有力见证。