

# 中国力量

指定会刊·关注

2010中国企业500强峰会

## 拿什么吸引中国企业500强 潜心筑巢引凤来(上)



### 庐阳区: 百货、金融类最“青睐”这里

在走访的“第一站”，记者就暗暗吃惊不小：不愧是最具合肥特色的老城区，这次“500强大会”，庐阳区负责对接95家中国500强企业，占到了总企业数的十分之一。而且，截止到8月24日，明确前来参会的企业就已经有28家了。而这其中，最喜欢在庐阳区“极目远眺”的大企业，正是与我们日常生活联系最紧密的百货、金融类。

作为合肥老城区的商贸重地，庐阳区的百货类产业发展非常迅速，包括合肥百大、商之都等在内的大型百货商超，早已确立了庐阳区“百货之王”的地位。

“百货类企业是所有‘500强’中，最早反馈表示明确来合肥参会的。在峰会的前期，他们甚至已经在向庐阳区咨询相关的投资情况，而我们也很及时地提供了大量的信息

材料供其参考。”庐阳区招商局局长张燕高兴地告诉记者。“企业家们一般都有一种体会：没有亲自到一个地方去走走看看，便很难切身感受到这个地方的魅力和发展潜力。所以，借着这次500强峰会的契机，平时很多我们请都请不到的大企业家会主动到合肥来走走看看，从而真正地感受到合肥的特色与魅力。”

### 瑶海区: “长三角”企业“来势汹汹”

在瑶海区采访的时候，记者感触最深的就是：“长三角”企业“来势汹汹”。副区长李安红向记者介绍说，因为瑶海区以前是合肥市的主要工业区，瑶海负责对接的89家企业，大都聚集在长三角、珠三角一带。

“在瑶海，最成功的做法就是‘以商邀商’。”李安红说，“大的500强企业，我们认识的很少，大部分都是不认识的，但这些企

业他们相互之间是熟悉的，所以这就需要那些了解合肥的企业向不了解的企业推荐宣传了，口口相传，而这比我们自己‘王婆卖瓜’，有效得多。

目前，瑶海区正在发展自己的职教新城，努力打造“华东的技工摇篮”。现在已有14家学校入驻，其中的7、8家，在今年的9月1日，就会迎来近十万名开学新生。在这次

“500强大会”上，瑶海区的“相亲”，除了京东方的配套企业、服装产业配套企业等，该区还将努力吸引一些与职教配套的企业入驻。瑶海区招商局局长尚昌奇就告诉记者：“要是能吸引来一些好的学校，就很重要，目前国内甚至国外的很多学校都有愿意来的，包括像新加坡的一些学校。以后，合肥市瑶海区，将成为华东地区最大的‘蓝领基地’！”

### 包河区: 来的都是客，“大圩葡萄”您先尝

当被问及为这次如何与500强峰会对接时，包河区招商局局长许春雨笑着对记者说：“我们区有一个特色，就是所有客商的房间里都将出现我们大圩的葡萄。这是包河区百姓的一份心，更希望500强的老总们能在包河区的热图上多停留。”

作为对接企业最多、任务最重、邀商率最高的区，包河区向记者“晒”出了这样一组

数字：承担的对接任务有97家企业，截至8月27日，已经确定要来肥的40家，确定来肥人数70多人，其中有22家都是企业的“一把手”参会，包括4家在肥投资的本土企业。

有这么多大客商莅临，除了美味的葡萄，包河区还做啥准备了？“在道路问题上，包河区下了大功夫。”记者了解到，为了更好地清理一些道路死角，现在包河区还每天从

城区调40-60名环卫工人帮忙，臧世豪说：“由于环卫工人的工作时间和公交车的运行时间不吻合，所以我们都是负责接送的，每天车费大概也需要400块钱左右。”有意思的是，为了以更好的设施来规范居民的生活，这次包河区还特意在天山路和广西路新设了U型自行车、电瓶车停车位，更配备了电瓶巡逻车，加强巡逻。

### 新站区: “平板显示基地”，会是‘500强’的焦点”

记者在新站区管委会采访时了解到，这次的中国500强峰会，新站区主要负责对接近100家企业，目前确认来参会的约有30家。由于新站区离火车站较近，所以这次负责对接的企业中，近30家都是跟铁路有关。

管委会副主任贾开京向记者出示的一份客商名单上，已经确定出席本次峰会的，

包括铁道第三勘察设计院的院长等。

对于如何用“新站特色”打动“500强”，贾开京感触很深。他这样告诉记者，这次的500强峰会，每个县区不能只以签了多少合同，吸引来多少投资来衡量，更重要的，还应该借着这个展示的平台，把自己独特的产业类型宣传出去，为以后的大招商做好铺垫，

才能把市场蛋糕做大。“那些有可能突破的企业，就是我们下一步工作的重点。客商下了飞机、出了火车站，我们会给他们发‘小贴士’，既告诉客商具体的行程，也把我们准备的项目向他们展示一下。京东方马上就要投产了，新站区的平板显示基地上下游产业的关联配套，这次肯定会成为‘500强’的焦点！”

“中国500强峰会”的脚步越来越近了，近千位知名企业家即将在合肥“闪亮登场”，上演一出纵论“大企业责任”的“重头戏”。在这些产品种类涉及我们生活的每一个角落的大企业看来，合肥这盘“棋”，他们最热衷于怎么布局？当500强企业纷纷落户合肥，不同的城区和产业类型，是如何与“500强”对接的？记者悄悄“潜伏”进了合肥市各大城区和经济开发区，从侧面来对“500强企业”的“合肥布局”，以及各大城区吸引“500强”前来投资的“秘密武器”一探究竟。

(实习生 陈颖 记者 刘甜甜)

