

# 中国太平洋财产保险股份有限公司 安徽分公司上半年业绩凸现

2010年上半年,太平洋产险安徽分公司在保监会“转方式、调结构、防风险、促发展”的总基调下,立足于推动和实现可持续的价值增长,“以经营效益为中心、以合规经营为前提、以县级机构管理为重点”,非车险核心业务、车险等各板块业务齐头并进,取得显著成效。



安徽分公司不断总结工作,推陈出新,开展新举措为民服务

## 1.各业务结构实现优化,形成综合竞争力

太平洋产险安徽分公司2010年上半年总体业务呈良性发展态势,业务结构改善明显,风险防范能力进一步增强。截至6月底,综合成本率由一季度的111.9%降至99.57%,综合赔付率由一季度的72.7%降至63.23%。1-6月企财险保险金额为407.76亿元,工程险保险金额为25亿元,责任险保险金额为99.75亿元,其他险种保险金额为933.10亿元,承保的车辆车均保费商业险突

破4千元,保费充足率持续提高。

数据,不仅是对太平洋产险安徽分公司2010年上半年工作所付出努力的一种肯定,也反映了太平洋产险的一种战略布局,继续保持财产险业务方面的领先优势,同时各业务板块结构优化,价值增值现象明显,呈现强劲的业务综合竞争力。

## 2.精细化磨砺车险,展现锋头

车险决定着财产保险的命运,但如何精细化耕耘又决定着车险的命运,太平洋产险安徽分公司将精细化管理作为车险盈利的突破点。

今年以来,太平洋产险安徽分公司经过广泛、深入的市场调研,加强车险精细化管理,车险业务质量和险种结构的调整持续好转。一是继续实施车险共管机制,完善分公司车险精细化工作领导小组职能,明确工作重点,加强条线协作沟通和区域督导,跟踪落实情况。二是对辖内十七家中支公司进行分析,实施差异化的发展策略和核保政策管控,促进车险整体经营能力的提升,实现车险规模和效益的协调发展。三是进一步加大业务结构调整力度,转变增长方式。四是加强承保理赔的数据分析,持续改善承保条件,提高保费充足率,提高车险业务品质和盈利能力,促进车险健康合理发展。五是通过对合理的承保和费用政策,大力发展效益较好的业务和客户,稳健发展车队等规

模业务。六是加大承保条线的培训,提高全司车险从业人员对不断变化的风险识别和管控能力。

上半年,车险业务质量显示优化,入账保费4.2亿多元,同比增长13.26%,满期赔付率、综合成本率等关键指标均持续向好。

## 3.争做安徽财险第一方阵主力军

太平洋产险安徽分公司今年从强化核心业务,增强营销能力,优化经营管理模式,控制成本等多方面入手,提升推动和实现可持续的价值增长能力。太平洋产险安徽公司总经理程辉说,持续提升公司综合发展能力,必须坚持太平洋保险的核心价值观,即诚信天下、稳健一生、追求卓越,才能保证太平洋产险的市场位置。为此,太平洋产险安徽分公司在发展中提出四点举措:一是做大做强非车险业务,巩固非车险业务良好的发展势头。二是继续加强车险精细化管理。三是启动电销业务。四是加强渠道业务的管理建设。今年下半年,公司将继续以转方式、调结构、防风险、促发展为重点,为可持续发展奠定基础。在综合成本率持续好转的前提下,实现公司经营质量和效益同步较快发展目标。

## 4.做一家负责的保险公司

上半年,安徽分公司赔款支出1.89亿多元,赔款件数达33万多件。在合理赔付上,该公司从未出现过惜赔、滥赔现象,受到客

户的广泛赞誉。

企业的品牌形象能做到客户的认同,是需要公司企业文化的长期积累和沉淀。为不辱企业使命,做一家负责的保险公司,太平洋产险安徽分公司坚持了连续六年,上门慰问凤阳小岗村的大包干带头人,每年赞助给付养老金,充分体现了对社会负责的精神;每年坚持为公司员工体检,规范劳动合同关系,解决员工急、难、病、困事宜,有一位理赔查勘员的双胞胎孩子,得重病在上海住院,花费较大,合肥营业部工会发动全体员工赞助上万元帮助解决燃眉之急,展现了公司对员工负责的崇高理念。用心承诺,用爱负责已成为太平洋产险安徽分公司的行为准则。

(章登荣供稿)

## 太平洋保险入选全球500强

英国《金融时报》5月28日公布了其一年一度的全球500强企业名单。太平洋保险入选全球500强企业,排名第208位。

此次共有26家中国大陆企业入围,中石油、中国工商银行和中国移动,分列榜单第一、第四、第十。

《金融时报》全球500强是与《财富》杂志全球500强并称的全球权威企业排名之一。在全球各大公司今年3月31日的股价基础上制定了此排行榜。该排行榜每年公布一次,目前已连续公布14期。

中国太平洋财产保险股份有限公司安徽分公司祝贺2010年中国企业500强峰会在合肥召开!



我们随时在你身边

太平洋保险  
CPIC

中国太平洋财产保险股份有限公司  
China Pacific Property Insurance Co., Ltd