

中国力量

指定会刊·言论

2010中国企业500强峰会

各抒己见评得失

往届中国企业500强论坛发言集萃(上)

大力实施“走出去”战略

陈锦华 原全国政协副主席、中国企业联合会、中国企业家联合会会长

跨国经营是国际级大企业产生和发展的必经过程,“走出去”是中国大企业做大做强的必然要求。

中国企业进入国际市场时,切记不要单

纯地进行规模扩张,而要注重借跨国公司产业调整之际,发扬优势,补己之短,注重核心技术的收购和产业链的拓展及延伸,注重同海外企业结成战略伙伴。政府部门也要为企

业的国际化经营创造良好环境,要针对现行境外投资管理体制存在的各种政策性障碍进行改进。金融、保险、航运、法律等机构要同步跟上,共同开发海外业务。

走出去战略是中国500强成长重要路径

廖晓淇 十一届全国政协委员

在国内,500强企业市场地位很难被撼动,存在着不正常垄断因素。而在市场经济中,只有充分经受市场竞争洗礼后的企业才能显示出企业的整体素质。走出去,同国际上优

质企业竞争,对自身的成长壮大非常有利。

在走出去过程中企业要准确把握国际形势,熟悉东道国的国情,立足自身情况,按照客观规律办事,做好项目的科学分析和论证,减

少投资的盲目性,防范投资风险,培养熟悉跨国经营的复合型人才,不断提高企业经营管理水平。此外,还要与东道国友好相处,承担相应的社会责任,实现互利共赢和共同发展。

构建自己的全球经营网络

刘冀生 清华大学经济管理学院教授 博士生导师

中国500强企业大多都开辟了国际和国内市场,但真正实现了国际化经营的企业还不多。我国企业必须从基地化走向网络化,建立全球经营网络,参与全球经济体系运作。

四点希望:一是要努力提高产品档次和质量,企业不仅要走出去,而且要走进去,走上去,把主流产品通过主流渠道卖到主流市场,才算国际化经营的成功。二是要熟悉当地的

社会制度、法律、法规。三是要由比较优势向竞争优势转化,由价值链的中低端向高端转化。四是要先把国内市场做好,但只做国内市场,不到海外去,企业就永远强大不起来。

努力扩展企业文化的开放性和融合度

郭广昌 上海复星高科技(集团)有限公司董事长

一个企业在发展中,企业文化影响人的思想观念,决定企业长远的思维方式和行为模式,实践证明,任何一个成长型的企业文化,都不应当是自我封闭的,而应该是在发展中不断地提炼和修正,并对其他的优秀文化加以吸纳和融合的关系。随着企业的不断壮

大,各种背景的团队和人才会不断进入企业,我们允许不同文化存在,要理解外来文化和新文化对企业原有文化的发展和积累作用,企业文化发展的关键,就是要使不同团队的价值观和利益高度协调统一。复星提倡一种团队的文化、合作的文化、沟通的文化、透明

的文化、学习的文化,这样的文化使得企业内部能够沟通无极限,使企业的内部智慧无边界的流通成为可能,能够有效避免大企业常有官僚主义的毛病。

做好 做大 做强 做久——中国企业成长的四大目标

杨杜 中国人民大学商学院教授

中国企业成长的四大目标是做好、做大、做强、做久。做好产品才有美誉,做大规模才有实力,做强财务才有底气,做久企业才有价值。做好是好服务、好质量、好形象;做大是大市场、大流通、大生产;做强是收益率、人均率、占有率;做久是科研投入力、知识产权力

和危机管理。

要注意四大陷阱:一是方向不明。就是有所为和有所不为的战略失误。什么是战略?战略就是抓住一个略掉一个。原则是“将军赶路不追小兔”,瞄准大市场,只有大市场才能孵化大企业。二是速度不控。就是发展速

度过快,资金链总是紧绷。三个壶两个盖,总有倒不过手的时候,在很多时候宁流口水不流泪水可能是正确的选择。三是道路不修。就是长脑子和长个子的成本失衡。要先修路后跑路,四是危机不防。要强调安全管理,安全不是一切,但是失去了安全就失去了一切。

要重视企业家成长环境

张千兵 时任华北制药集团公司总经理

当前,我们的企业经营者成长环境还不成熟。深圳三九是我国上世纪90年代医药企业的第一名,现在下去了。这和企业家的成长体制、机制有很大关系。如果有产生成功企业家的机制,把中国的企业做大做强

做久是很有希望的。我有几点建议:一,进一步营造有利于企业发展,企业家成长,职业经理人聚集的良好环境;二,增加企业、企业家、职业经理人在各级党的委员会、人民代表大会、政协委员会的比例,提高经营者的话语

权;三,加强保护对企业经营者的立法;四,提高企业经营者的社会地位,尊重企业家的创业冒险精神,宽容他们的暂时失败,克服重官轻商的传统观念。

基础做扎实 企业才强大

李书福 吉利集团董事长

在中国的大企业中,要想长大,需要有所为有所不为,突出主业,卓越发展。战略清晰,实施战略清楚,这也是我们平常所说的造就一个优秀的企业文化。

吉利的发展从无到有,从小到大,从中国走向世界,完全是因为党的改革开放的好政策,完全是因为各级党委政府有关部门的正确领导和关怀帮助。二十年的实践告诉我们,只有一步一个脚印,才能坚定地走向一个

方向。在创业的道路上没有捷径可走,基础不牢,地动山摇,高楼大厦平地起,要想把企业做大、做强、做久,首先要把基础做扎实。

中国企业500强其中一报告认为,当前我国大企业对于宏观生存环境的判断和适应能力还不高。一方面,我国大企业对于高成本时代的企业发展比较迷茫;另一方面,我国大企业对于国际经济环境的急剧变化的适应能力有待提高。也有专家表示中国企业500强,其实一直呈现着“大而不强”的特征。本报记者全面整合多届名家以往的经典言论。

王玮伟/文

